

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Культурологический факультет
Кафедра социально-культурной деятельности**

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки Социально-культурная деятельность

**СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ПРАКТИКЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

Выполнил студент:

202 СКДм группы, 2 курса,
заочной формы обучения
Черезова Людмила Викторовна

Научный руководитель:

Сафаралиев Бозор Сафаралиевич,
профессор, доктор педагогических наук

Рецензент:

Процент оригинальности текста –
Подпись студента –
Подпись научного руководителя –
Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена
«___» _____ 19 г.
Оценка _____
Председатель ГЭК _____

Челябинск, 2019