

Крюкова А.А. Интеллектуальные технологии в бизнесе. Методические указания к практическим занятиям. - Самара: ГОУВПО ПГУТИ, 2011. – 156

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Интеллектуальные технологии в бизнесе» подготовлены на кафедре «Электронная коммерция», предназначены для студентов очной формы обучения специальности 220601 – Управление инновациями и являются руководством к выполнению их студентами. Содержат комплекс вопросов, заданий, докладов и тестов, охватывающих основные теоретические и прикладные аспекты бизнес-аналитики.

Поволжский государственный университет телекоммуникаций информатики

© Крюкова А.А., 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1	Материал для подготовки к факультативным занятиям.....	5
Тема 1	Понятие искусственного интеллекта. Предпосылки развития науки искусственного интеллекта.....	5
Тема 2	Современный искусственный интеллект. Связь с другими науками....	9
Тема 3	Понятие интеллектуального анализа данных (Data Mining).....	15
Тема 4	Методы, стадии и задачи Data Mining.....	22
Тема 5	Классификация методов Data Mining.....	25
Тема 6	Сфера применения Data Mining. Применение Data Mining для решения бизнес-задач.....	30
Тема 7	Комплексный подход к внедрению Data Mining, OLAP и хранилищ данных в СППР.....	40
Тема 8	Классификация СППР.....	42
Тема 9	История создания СППР.....	48
Тема 10	Сфера применения СППР.....	50
Тема 11	Задачи, решаемые с помощью СППР.....	54
Тема 12	Задачи, которые невозможно решить при помощи СППР.....	56
Тема 13	Применение СППР в бизнесе.....	57
Тема 14	Анализ математического обеспечения существующих систем поддержки принятия решений.....	61
Раздел 2	Тематика докладов по дисциплине.....	64
Раздел 3	Практикум в системе интеллектуального анализа данных Deductor.....	67
Задание № 1	67
Задание № 2	78
Задание № 3	81
Задание № 4	86
Задания для самостоятельного выполнения	91
Список литературы по дисциплине	104