



## РЫНОК ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Плотность эмиссии банковских карт в регионах России. Число карт на каждого жителя (1-е полугодие 2015 г.)	4
Транзакционная активность держателей банковских карт. Среднемесячное число транзакций на каждого жителя (1-е полугодие 2015 г.)	6
Основные характеристики платежных систем	10
Банки-эмитенты	12
Безопасность и удобство — главные тренды платежных технологий Свой взгляд на российский карточный рынок представила директор по продажам в банковском сегменте компании Gemalto в России и СНГ Елена ВУЕВСКАЯ.	14
Карточные тренды: бесконтакт и импортозамещение О рынке пластиковых карт в России и основных трендах его развития рассказала руководитель отдела маркетинга и стратегии компании «Ситроникс Смарт Технологии» Ольга ШЕЛЕПОВА.	16
Андрей Пилишенко: «Сегодняшние непростые условия открывают большие возможности в будущем» На вопросы журнала «Мир карточек» ответил начальник департамента развития и маркетинга ООО «Алиот» Андрей ПИЛИШЕНКО.	18
Банковские карточки: от пластика до титана	22

## ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Российский рынок трансграничных денежных переводов: итоги 1 полугодия 2015 г.	28
--	----

## НОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Покупатели хотят платить по-новому	32
------------------------------------	----

## БЕЗОПАСНОСТЬ

Старое и новое	36
Мобильные устройства заражаются настольными компьютерами и рекламным ПО	38
Биометрия на страже клиентских средств	40



**Согласно данным Центробанка РФ**, в сентябре 2015 г. в России насчитывалось более 240 млн пластиковых карточек. То есть почти по 2 шт. на каждого взрослого жителя страны. Это вполне весомые показатели, соответствующие уровням развитых стран. Также эксперты отмечают, что российские владельцы карточек пользуются ими по прямому назначению — оплачивают товары и услуги, а не снимают деньги в банкоматах.

Все это позволяет называть российский карточный рынок состоявшимся и зрелым, что подтверждают его участники, опрошенные нашим журналом. Большинство из них, правда, считают, что в таком состоянии рынок будет находиться еще 5–10 лет, а новые формы и способы оплаты не сильно повлияют на спрос на карты и положение действующих игроков рынка. Хотя не исключено, что они ошибаются.

**Денис Сальников**  
издатель

Издатель Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Редактор А. В. Бабанская

Корректор О. Р. Тумановская

Верстка и оформление: О. В. Царева

**Финанс  
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор В. Т. Ямаева (venera@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора А. А. Жидкова (alev@int-bank.ru)

Event-менеджер К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению К. А. Мордашева (secretar@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заргаров

### Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва,  
ул. Стрелецкая,  
д. 6, подъезд 3, офис 29.

URL: <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ  
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044  
Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 5.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было способом  
материалов, опубликованных в настоящем изда-  
нии, допускается только с письменного разреше-  
ния компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений  
редакция ответственности не несет.