



РЫНОК ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Плотность эмиссии банковских карт в регионах России.
Число карт на каждого жителя (1-е полугодие 2015 г.) **4**

Транзакционная активность держателей банковских карт.
Среднемесячное число транзакций на каждого жителя
(1-е полугодие 2015 г.) **6**

Основные характеристики платежных систем **10**

Банки-эмитенты **12**

Безопасность и удобство — главные тренды платежных технологий
Свой взгляд на российский карточный рынок представила директор по продажам
в банковском сегменте компании Gemalto в России и СНГ **Елена ВУЕВСКАЯ.** **14**

Карточные тренды: бесконтакт и импортозамещение
О рынке пластиковых карт в России и основных трендах его развития рассказала
руководитель отдела маркетинга и стратегии компании «Ситроникс Смарт Технологии»
Ольга ШЕЛЕПОВА. **16**

Андрей Пилишенко: «Сегодняшние непростые условия
открывают большие возможности в будущем»
На вопросы журнала «Мир карточек» ответил начальник департамента развития
и маркетинга ООО «Алиот» **Андрей ПИЛИШЕНКО.** **18**

Банковские карточки: от пластика до титана **22**

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Российский рынок трансграничных денежных переводов:
итоги 1 полугодия 2015 г. **28**

НОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Покупатели хотят платить по-новому **32**

БЕЗОПАСНОСТЬ

Старое и новое **36**

Мобильные устройства заражаются настольными компьютерами
и рекламным ПО **38**

Биометрия на страже клиентских средств **40**



Согласно данным Центробанка РФ, в сентябре 2015 г. в России насчитывалось более 240 млн пластиковых карточек. То есть почти по 2 шт. на каждого взрослого жителя страны. Это вполне весомые показатели, соответствующие уровням развитых стран. Также эксперты отмечают, что российские владельцы карточек пользуются ими по прямому назначению — оплачивают товары и услуги, а не снимают деньги в банкоматах.

Все это позволяет называть российский карточный рынок состоявшимся и зрелым, что подтверждают его участники, опрошенные нашим журналом. Большинство из них, правда, считают, что в таком состоянии рынок будет находиться еще 5–10 лет, а новые формы и способы оплаты не сильно повлияют на спрос на карты и положение действующих игроков рынка. Хотя не исключено, что они ошибаются.

Денис Сальников
издатель

Издатель Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Редактор А. В. Бабанская

Корректор О. Р. Тумановская

Верстка и оформление: О. В. Царева

**Финанс
Медиа**

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор В. Т. Ямаева (venera@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора А. А. Жидкова (alev@int-bank.ru)

Event-менеджер К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению К. А. Мордашева (secretar@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заргаров

Адрес для переписки:

Россия, 127018, Москва,

ул. Стрелецкая,

д. 6, подъезд 3, офис 29.

URL: <http://www.int-bank.ru>

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ

Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044

Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60x90/8. Печ. л. 5.

Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2015

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.