

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 2 • 2021 • МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Мировая экономика

Подоба З. С., Лаврова А. В. Сланцевая революция в США
и ее влияние на международные торговые потоки нефти и газа 3

Проблемы управления

Герасименко В. В. Развитие рынка платформ e-commerce в России:
структура, экспансия, тренды 33

Автухова Е. Э. Трансфертное ценообразование
как инструмент управления компанией 49

Гулакова О. В. Основные направления изучения клиентоориентированности:
предпосылки формирования, уровни, результативность 73

Тимербулатова К. Ю. Реклама в социальной сети как сигнал качества 118

Макушина Е. Ю., Евсиков Н. А. Влияние гендерного состава
совета директоров на результаты деятельности компании:
опыт Германии, Австрии и Швейцарии 140

Демография

Илимбетова А. А. Гендерные особенности цифровизации
на российском рынке труда 159

Вопросы устойчивого развития

Куданова А. И., Яковлева Е. Ю. Экологизация автомобильного транспорта:
преимущества и сложности перехода на альтернативные автомобили 176

Отраслевая и региональная экономика

Литвиненко Е. В. Оценка инновационного развития
жилищного строительства в разрезе федеральных округов 199

Колчинская Е. Э., Яковлева П. Э. Оценка сетевого взаимодействия
участников кластера «Ульяновск-Авиа» 224

Экономическая теория

Калягин Г. В. Маяк после Коуза: альтернативные способы предоставления
благ и функции государства 247

Назаренко М. Б. Зарубежные аналитики о состоянии промышленности СССР
в конце 1970-х — первой половине 1980-х гг. 265

CONTENTS

World Economy Studies

<i>Podoba Z. S., Lavrova A. V.</i> «Shale revolution» in the USA and its impact on the international trade flows of oil and gas	3
--	---

Management Issues

<i>Gerasimenko V. V.</i> Development of the e-Commerce platform market in Russia: structure, expansion, trends.	33
<i>Avtukhova E. E.</i> Transfer pricing as a company management tool.	49
<i>Gulakova O. V.</i> The main directions in customer-oriented studies: prerequisites, levels and effectiveness	73
<i>Timerbulatova K. Yu.</i> Social network advertising as a signal of quality	118
<i>Makushina E. Yu., Evsikov N. A.</i> The impact of gender composition of the Board of Directors on company's performance: evidence from Germany, Austria and Switzerland.	140

Demographic Studies

<i>Ilimbetova A. A.</i> Gender features of digitalization on the Russian labor market	159
---	-----

Sustainable Issues

<i>Kudanova A. I., Yakovleva E. Yu.</i> Automotive industry ecologization: advantages and challenges of alternative fuel vehicles implication	176
--	-----

Branch and Regional Economy

<i>Litvinenko E. V.</i> Evaluation of innovative development of housing construction within federal districts	199
<i>Kolchinskaya E. E., Yakovleva P. E.</i> Evaluation of network interaction within the "Ulyanovsk-Avia" cluster	224

Economic Theory

<i>Kalyagin G. V.</i> The lighthouse after Coase: alternative ways to provide public goods and functions of the state	247
<i>Nazarenko N. B.</i> Foreign analysts on the state of the USSR industry in the late 1970s — early 1980s	265