

Руководитель проекта	Денис Васильевич Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Дмитрий Николаевич Старцев dimastar@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Витальевич Захаржевский yz@publish.ru
Советник главного редактора	Анатолий Грязнов
Директор по маркетингу	Полина Коротун korotun@osp.ru
Корректор	Сергей Чертков
Инфографика	Анастасия Миловидова
Производственный отдел	Галина Блохина bgv@osp.ru
Реклама	Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2022.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ».

г. Нижний Новгород, Красноезвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 04.10.2022. Дата выхода в свет: 13.10.2022.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE



Президент	Михаил Евгеньевич Борисов
Генеральный директор	Галина Александровна Герасина
Коммерческий директор	Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Страницы Publish



VK.COM/PUBLISH_OSP



T.ME/PUBLISH_RU



Контроль профессионалов

Д м и т р и й С т а р ц е в

Н еспециалисту в полиграфии может быть трудно понять, а что изменилось — то в отрасли? Примерно всё: сервис и обслуживание, замена ресурсных деталей, бумага с картоном, тонер, чернила, краска и химия. И у производителей бумаги, картона и краски тоже изменилось всё — поставки прежних компонентов стали невозможны, поэтому требуется перенастройка производственного процесса. Ряд крупнейших мировых компаний-производителей полиграфического оборудования прекратили его поставки в Россию, другие — с трудом восстанавливают логистические цепочки, непрерывно лавируя при этом, чтобы не угодить под санкции. Это уже создало дефицит оборудования на рынке, который не смогут восполнить китайские или индийские производители. Для многих российских типографий сейчас речь идёт не об обновлении парка оборудования, а о сохранении приемлемого уровня существования. Добавим сложности в логистике — и получим текущую ситуацию. Когда происходят такие масштабные перемены, неизбежно падение привычного уровня качества, и это вполне объективно. И у этого процесса есть ещё одно следствие.

Ведущие производители оборудования, в первую очередь — цифрового, но и прочие старались не отставать, последние десятилетия шли к технологии по принципу «чёрного ящика»: на входе — файл, на выходе — печатная продукция хорошего среднего уровня качества. Одним из доводов этого тренда было снижение требований к квалификации персонала: предполагалось, что условного «человека с улицы» можно через короткий период обучения поставить к машине. Что повлекло за собой если не снижение, то отсутствие значимого роста реальной заработной платы. Да и зачем, если так легко можно обучить нового оператора? Автоматизация машин и стандартизация печатных процессов сыграли злую шутку с типографиями, которые следовали этому тренду. Сервисные и клик-контракты приучили типографии, что все вопросы и проблемы с оборудованием перекладываются на плечи его поставщика. Теперь о надёжной поддержке можно забыть, хотя некоторые вендоры оказывают посылную помощь полиграфическим предприятиям, но тут, наверное, лучше использовать другие однокоренные слова, вроде «слабосильную». Владелец типографии оказался практически в одиночестве со своим очень дорогим оборудованием. И помните, чуть выше мы говорили про проблему с расходкой?

Концепция «чёрного ящика» развалилась — очевидных решений, как добиться качественного результата, больше не осталось. Гремучая смесь новых расходных и запечатываемых материалов, помноженная на ограниченные знания сотрудников типографий, превращают процесс в лотерею. Внезапно вместо операторов «с улицы» понадобились мастера своего дела, которые умеют не просто работать с «чёрным ящиком» печатной машины, но глубоко понимают процесс и могут на него воздействовать, получая предсказуемый результат. И тут будет ожидаемый вывод: для развития отечественной полиграфии крайне нужны квалифицированные кадры, получившие системное образование. Именно от них будет зависеть будущее нашей отрасли. Больше нельзя надеяться на вендоров, которые обещают всестороннюю поддержку. Контроль процесса начинается с понимания основ технологии, на которой он основан. Именно так можно продолжать работу в текущей ситуации, которая, кажется, не имеет тенденции к улучшению. Обучая сотрудников и давая работу профессионалам, можно создать крепкую команду — основу для ведения бизнеса.

Publish тоже часть этого процесса: на страницах, опубликованных в разные годы, училось не одно поколение полиграфистов. Например, в бумажной версии этого номера вы найдёте вложение — конверт с отделкой фольгой, сделанный полностью при помощи цифровых технологий, а ещё — рассказ с подробностями, как он был произведён. Конечно, это не фундаментальное образование, но у нас есть преимущество: мы можем быстрее реагировать на меняющуюся ситуацию и делиться с нашими читателями актуальными материалами. И вслед за меняющимся миром мы меняем образ журнала, подачу материала, каналы распространения. И чтобы вы могли по достоинству их оценить, мы начинаем акцию для всех наших друзей: прямо сейчас вы сможете оформить полугодовую подписку на PDF-версию Publish бесплатно — подробности акции есть на третьей обложке. Новый формат, новый дизайн, новые авторы — вы сможете увидеть это первыми. Мы меняемся. Проделаем этот путь вместе. ■

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev



10 РАБОЧИЙ ЦЕХ RGB-WORKFLOW В ПЕЧАТИ: ПОЧЕМУ «ЦИФРА», А НЕ ТРАДИЦИОННЫЙ ОФСЕТ
У дизайнеров есть мечта: получить в печати на бумаге нечто близкое по насыщенности к RGB-охватам, нежели тот маленький цветовой охват, что традиционно позволяют получить печатные краски триады CMYK.
михаил сартаков

14 ТЕМА НОМЕРА МИЛЫЙ, «ЦИФРА» ИЛИ ОФСЕТ?
Что, по-вашему, перспективнее при расширении печатных мощностей типографии: «цифра» или офсет?
михаил кувшинов

17 ТЕМА НОМЕРА ЗАРЯ НОВОГО МИРА. И ОФСЕТ, И «ЦИФРА». И ТРАФАРЕТ, И ФЛЕКСО
Нам довелось жить в эпоху перемен, и то, что мир никогда не станет прежним, стало общим местом. А каким он станет? Наверное, имеет смысл подумать о том, контуры чего маячат на горизонте. Начнём с условий для бизнеса.
михаил нестеренко

18 ТЕМА НОМЕРА «ЦИФРА»: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ — УЖЕ НЕ ВОПРОС
Как выжить полиграфии в нынешних условиях, и есть ли перспективы у цифровой печати в ближайшие годы? Ответу на эти вопросы была посвящена дискуссия, состоявшаяся в рамках прямого эфира, проведённого главным редактором журналом Publish Дмитрием Старцевым 29 сентября 2022 года.
екатерина смирнова

21 ОПРОС ЧТО ПЕРСПЕКТИВНЕЕ ПРИ РАСШИРЕНИИ ПЕЧАТНЫХ МОЩНОСТЕЙ ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ — «ЦИФРА» ИЛИ ОФСЕТ?

22 НАПРИМЕР ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ «АДМИРАЛА»
Директор краснодарской РПК «Адмирал» Николай Сердюк стал основателем собственного бизнеса. Бизнеса, выросшего со временем в настоящую типографию регионального масштаба, о которой теперь знают все специалисты Краснодарского края.

24 ФОРУМ КАК НАПЕЧАТАТЬ «ТОТ САМЫЙ» ЦВЕТ?
Если для нас, полиграфистов со стажем работы в отрасли, очевидна проблема с цветом, то для людей, которые приходят к нам в типографии со своими прекрасными макетами, это шокирующая новость. Они же так долго утверждали цвет с дизайнером! Как это он будет не таким же на печати?
анастасия ивченков

26 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ ВКЛАДЫША

44 ФОРУМ ГОТОВЫЕ ЗАРАНЕЕ
Популярно о препаратах и рекламных стойках из картона — прямо сейчас.
светлана ерохина

61 ТРЕВЕЛ-БЛОГ ИЗ МОСКВЫ В ТУЛУ
Полиграфическую отрасль можно назвать особенной со многих точек зрения. Например, она в достаточной степени сложная, как с точки зрения используемого оборудования. А ещё — требует серьёзных денежных вложений для «входа» на рынок. И есть две особенности, которые стали причиной появления путевых заметок: стремление полиграфистов общаться друг с другом и любовь к совместным путешествиям.
анна перова

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

54 КАРТОН МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН FBV «КАМА» И «ДОБРУШ»: КАК ВСЁ УСТРОЕНО
Один из самых острых вопросов в российской целлюлозно-бумажной отрасли — почему в огромной, богатой лесом стране никогда не было своего качественного мелованного картона? Истоки этой проблемы заложены в истории российской бумагоделательной промышленности.
елена никонорова

обзоры

6 SAVTES CR-370
юрий захаржевский

8 HATECO SMART PRO
юрий захаржевский

КОЛОНКИ

1 ОТ РЕДАКТОРА

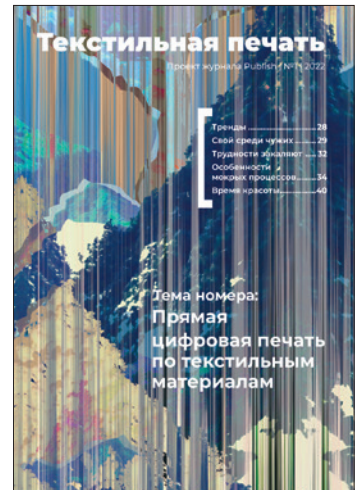
3 НОВОСТИ

43 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ

48 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ

60 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА



28 ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ 2021–2028: ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ
Fortune Business Insights провела исследование рынка цифровой текстильной печати и сделала прогнозы до 2028 года.
дмитрий шепелев

28 ДИЗАЙН ЧТО НА ОБЛОЖКЕ?
Рисунок на обложке этого выпуска «Текстильной печати» — один из шести текстильных дизайнов студии Solstudio Textile Design, отобранный профессионалами главной выставки в сфере текстиля Premiere Vision.

29 ВЫСТАВКИ СВОИ СРЕДИ ЧУЖИХ
Прошлый номер нашего журнала был посвящён печати по текстильным материалам и изделиям. Но тема эта остаётся актуальной — как минимум для тех, кто рассматривает этот сектор рынка в качестве потенциального варианта развития своего бизнеса.
юрий захаржевский

32 ВЫСТАВКИ ТРУДНОСТИ ЗАКАЛЯЮТ
В рамках деловой программы Международной выставки «Интертек-2022. Осень» 8 сентября прошёл круглый стол, посвящённый цифровой текстильной печати и декорированию тканей.
юрий захаржевский

34 ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ С ЮРИЕМ ЕФРЕМОВЫМ ОСОБЕННОСТИ МОКРЫХ ПРОЦЕССОВ
Прямая цифровая печать по различным текстильным материалам.

40 НАПРИМЕР ВРЕМЯ КРАСОТЫ
Спрос на красоту был, есть и будет. Чем больше красоты в отрасли, тем выше спрос на неё. Так и с дизайном ткани. Именно он вдохновляет текстильную индустрию, делает привлекательной для покупателя и бизнеса. С чего начинается дизайн? Как рождается принт и попадает на ткань? И при чём здесь типография?
екатерина смирнова