ŋqdqɐəⱯ bɆ dədɆbⱯɜə d ɕɔɑbɔɐ ɈqddⱯqɐè

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики управления и права
Кафедра экспертизы и управления недвижимостью
наименование кафедры

38.03.01 «Экономика»
код и направление подготовки

«Экономика предприятий и организаций»
программа бакалавриата

Допускаю к защите:
Зав. Кафедрой, д.э.н., профессор
_______________ / В.В. Пешков/
подпись И.О.Фамилия

«____» ________________ 2020г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия

наименование темы

Выполнила:

Студентка группы: ЭПОб-16-1 __________ Ершова И.Ю.
шифр группы подпись ФИО

Научный руководитель:
к.т.н, доцент ____________ Селюгина О.Н.
ученая степень, должность подпись ФИО

Нормоконтролер:
доцент ____________ Дмитриев Г.И.
ученая степень, должность подпись ФИО

Иркутск 2020 г.

ŋqdqɐəⱯ bɆ dədɆbⱯɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddqɐè