

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические методы исследования финансовой устойчивости гостиничного предприятия.....	6
1.1. Понятие финансовой устойчивости.....	6
1.2. Методика анализа финансовой устойчивости гостиничного предприятия .	11
1.3. Направления повышения финансовой устойчивости гостиничных предприятий в современных условиях.....	18
Выводы по главе 1	21
Глава 2. Проведение анализа финансовой устойчивости на примере гостиничного предприятия ООО «Николь».....	24
2.1. Организационно- экономические характеристики гостиницы ООО «Николь»	24
2.2. Критерии финансовой устойчивости ООО «Николь»	35
2.3. Пути повышения финансовой устойчивости ООО «Николь»	51
Выводы по главе 2.....	54
Глава 3. Разработка проекта по повышению финансовой устойчивости гостиницы ООО «Николь».....	55
3.1. Определение комплекса мероприятий по повышению финансовой устойчивости гостиницы.....	55
3.2. Практическая реализация предложенных комплексных методов по повышению финансовой устойчивости ООО «Николь».....	58
3.3. Оценка экономической эффективности предложенного проекта.....	82
Выводы по главе 3.....	88
Заключение.....	91
Список литературы.....	96
Приложения.....	101

Введение

Реализация рыночных отношений хозяйствования предоставила российским предприятиям возможность самостоятельно планировать производственные и финансовые ресурсы, проводить анализ и делать оценки финансового состояния как собственного предприятия, так и своих партнеров по бизнесу. Многие предприятия в этих условиях столкнулись с острой проблемой обеспечения финансовой устойчивости в целях уменьшения вероятности попадания в область финансовой несостоятельности (банкротства).

Решение обозначенной проблемы, связанной с укреплением финансового состояния и повышением финансовой устойчивости предприятий, следует искать в развитии и практическом применении теоретических положений и методов финансового менеджмента, построении системы показателей и критериев для адекватной оценки финансовой состоятельности, нахождении эффективных способов повышения финансовой устойчивости и стабильности финансового состояния предприятий.

Финансово-хозяйственное состояние и финансовая устойчивость предприятия гостиничного бизнеса по тем или иным причинам интересуют многих субъектов экономических и административных отношений, однако причины, вызывающие этот интерес, а следовательно, требования и задачи, которые эти субъекты ставят перед анализом финансово-хозяйственной деятельности могут существенно различаться. Конкретное содержание процесса анализа финансово-хозяйственной деятельности, его временной период, требования к содержанию и форме предоставления используемой при анализе информации, группировка рассчитываемых показателей — все это определяется тем, для кого и с какой целью анализ осуществляется.

Разработка указанных проблем в соответствии с адекватными современными требованиями финансового менеджмента форм и методов