



фокус внимания сiтoИнформ

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ | 3 |
| КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ | 7 |
| ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ | 8 |
| ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО .. | 10 |
| КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ | 11 |

время диктует... от теории к практике

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ ЗА РУБЕЖОМ | 12 |
| <i>Р.И.ЯГУДИНА</i> | |
| ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ: ЭКСКУРС В ЗАРУБЕЖНУЮ ПРАКТИКУ | 17 |
| АПТЕЧНЫЙ РИТЕЙЛ РОССИИ: ВРЕМЯ КОНСОЛИДАЦИИ | 20 |
| <i>Интервью с Р.И.ЯГУДИНОЙ и Е.В.НЕВОЛИНОЙ</i> | |

закон и вы знать и использовать

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ | 22 |
| <i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94</i> | |

фарм спектр

важно, интересно, полезно

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА | 26 |
| ОРВИ И ИХ ФАРМАКОТЕРАПИЯ | 30 |
| <i>Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА</i> | |
| АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ОРВИ | 38 |

все для здоровья и красоты актуальный тренд

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| СЕЗОННЫЙ СПРОС: ЗИМА — НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ | 44 |
| <i>Схемы-рекомендации сезонной зоны «горячей» выкладки нелекарственного ассортимента</i> | |
| | 48 |

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS | |
| РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЕ | 51 |
| КОГДА РЕБЕНКУ НУЖНЫ ВИТАМИНЫ | 52 |
| <i>Любовь БУХТИНА</i> | |

аптека в городе география ритейла

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| БЕЗ ОГЛЯДКИ НА КРИЗИС | 54 |
| <i>Филиал ГУП «Мособлфармация», аптека №21/14, г. Голицыно, МО</i> | |

time-out интересно, что...

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ | 59 |
| <i>По материалам Medicine News</i> | |
| ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФАРМАКОГНОЗИИ | 60 |
| <i>И.В.ЕГОРЫШЕВА</i> | |



**Boehringer
Ingelheim**



Бускопан®
Остановить боль. Остановить спазм.

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

Редакция приносит извинения за технические ошибки, допущенные при верстке «РА» №18, 2009 г. На стр. 16 следует читать:

1) Алексей Аносов, гендиректор компании «Эскейп»;

2) «... документы, которые касаются льготного лекарственного обеспечения населения (например, приказ от 12.02.2007 г. №110), к сожалению, формализуют только общие процессы».



фокус внимания сiтoИнформ

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ | 3 |
| КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ | 7 |
| ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ | 8 |
| ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕньКОГО .. | 10 |
| КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ | 11 |

время диктует... от теории к практике

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ ЗА РУБЕЖОМ | 12 |
| <i>Р.И.ЯГУДИНА</i> | |
| ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ: ЭКСКУРС В ЗАРУБЕЖНУЮ ПРАКТИКУ | 17 |
| АПТЕЧНЫЙ РИТЕЙЛ РОССИИ: ВРЕМЯ КОНСОЛИДАЦИИ | 20 |
| <i>Интервью с Р.И.ЯГУДИНОЙ и Е.В.НЕВОЛИНОЙ</i> | |

закон и вы знать и использовать

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ | 22 |
| <i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании Юнико-94</i> | |

фарм спектр

важно, интересно, полезно

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА | 26 |
| ОРВИ И ИХ ФАРМАКОТЕРАПИЯ | 30 |
| <i>Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА</i> | |
| АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС ПРИ ОРВИ | 38 |

все для здоровья и красоты актуальный тренд

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| СЕЗОННЫЙ СПРОС: ЗИМА — НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ | 44 |
| <i>Схемы-рекомендации сезонной зоны «горячей» выкладки нелекарственного ассортимента</i> | |
| | 48 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Викторина от ROTTAPHARM/MADAUS РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЕ | 51 |
| КОГДА РЕБЕНКУ НУЖНЫ ВИТАМИНЫ | 52 |
| <i>Любовь БУХТИНА</i> | |

аптека в городе география ритейла

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| БЕЗ ОГЛЯДКИ НА КРИЗИС | 54 |
| <i>Филиал ГУП «Мособлфармация», аптека №21/14, г. Голицыно, МО</i> | |

time-out интересно, что...

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ: НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ | 59 |
| <i>По материалам Medicine News</i> | |
| ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФАРМАКОГНОЗИИ | 60 |
| <i>И.В.ЕГОРЫШЕВА</i> | |

№20 [154] 2009

РОССИЙСКИЕ
АПТЕКИ

Редакция приносит извинения за технические ошибки, допущенные при верстке «РА» №18, 2009 г. На стр. 16 следует читать:

1) Алексей Аносов, гендиректор компании «Эскейп»;

2) «... документы, которые касаются льготного лекарственного обеспечения населения (например, приказ от 12.02.2007 г. №110), к сожалению, формализуют только общие процессы».