

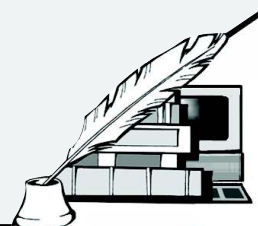
МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 5-6 (май-июнь)

2005

«Роспечать» Индекс



Свидетельство

о регистрации

ПИ № 77-13425

от 26 августа 2002 г.
Выдано Министерством РФ
по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой
коммуникаций

Учредитель

трудовой коллектив
редакции «Молодые в
библиотечном деле».

Главный редактор

Татьяна Сергеевна

Макаренко

Над номером работали:

М.В. Ивашина

М.В. Коптяева

Н.В. Логинова

Н.С. Сулимова

Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

Дизайн-верстка

И.В. Шаповал

А.В. Смирнов

Тел. редакции (095) 926-86-11

Тел./факс (095) 926-42-76

E-mail: mbrl@yandex.ru

Почтовый адрес
для писем:

125 047, Москва, а/я 20

Издательский дом

«Один из лучших»

СОДЕРЖАНИЕ :

МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

Н.С. Сулимова Год и три дня «мы были молодые», или Итоги и уроки III фестиваля «Молодые в библиотечном деле: Карьера. Имидж» **3**

М.В. Коптяева Амбиции библиотечной молодежи, или Уроки Областного конкурса «Молодые свердловчане в библиотечном деле» **16**

ПРОФЕССИЯ – КАРЬЕРА – ИМИДЖ

М.В. Ивашина, Н.В. Логинова Профессия - библиотекарь Играющий: составляющие и векторы развития **22**

Е.В. Кямкина Библиотекарь Играющий и рождение Команды **30**

Команда X **33**

О.С. Лисицына Карьерная стратегия – профессиональный рост **39**

М.Л. Попова Система вертикального взлета, или Свои горизонты пройдем до конца, а может быть, «В Москву! В Москву!»: по материалам исследования **45**

И.Н. Лисицына «По одежке встречают...». Размышления по поводу внешнего облика библиотекаря **49**

ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ

М.Д. Афанасьев «Библиотека и ...»: общественный контекст библиотечного дела (исторический обзор) **54**

ШКОЛА БИБЛИОМЕНЕДЖЕРА

Л.А. Дубровина Ценность номер один (роль персонала в менеджменте качества) **60**

«ВСЕГДА МИР ТВОРИМ МЫ ЗАНОВО»

(ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК)

М.Г. Перевощикова Поэзия умолчания **64**

М.К. Смирнова Мир вокруг нас: программа по экологии для дошкольников и учащихся 1-4 классов **68**

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Н.Г. Токарева Размышления о психологии общения библиотекаря и читателя на абонементе **76**

О.А. Павленко Чтение под настроение: программа формирования читательского вкуса, созвучного его настроению **81**

Номер сверстан и
подготовлен к печати
ООО «Издательский дом
«Один из лучших»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ»



Генеральный директор
С.А. Пичуричкин
Главный редактор
А.С. Щербаков
Тел. (095) 926-86-11,
(095) 926-42-76
www.nashsait.com
Идея обложки
А.Ю. Макаренко

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано
ООО «Издательский дом
«Один из лучших»
Заказ №
Тираж
Номер подписан к печати

Н.В. Андропова, Г.С. Сидорова «Иметь или быть?»: концепция одной выставки	88
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	
О.Б. Бадагазина «Волшебная сила искусства»: творческий проект	90
РЕГИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ ПЕРИОДИКА	
О.Б. Рыбакова О вреде чтения и одном литературном журнале	95
О.Б. Рыбакова Премияльная политика: дайджест-дискуссия	99
Валентин Лукьянин Уральская премия для русской литературы	104
Герман Дробиз Размышления по поводу одной литературной премии	106
М.В. Ивашина Региональный журнал «Читай-город»: энергия творческого поиска	109
О.Г. Афанасьева Информационная среда обитания	114
Е.И. Якубовская Газета «НВ», как средство поддержки эффективных внутрибиблиотечных коммуникаций	125
П.А. Сулимова Екатеринбург - библиотечная столица 2006	127
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БИБЛИОТЕК	
С.Платонов Блиц-урок по созданию рекламной кампании	129
П.А. Амбарова Школа библиотечной рекламы	132

МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

ГОД И ТРИ ДНЯ «МЫ БЫЛИ МОЛОДЫЕ», ИЛИ ИТОГИ И УРОКИ III ФЕСТИВАЛЯ «МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ: КАРЬЕРА. ИМИДЖ»



Надежда Сергеевна СУЛИМОВА,
заместитель директора
по научно-методической работе
Свердловской областной универсальной
научной библиотеки им. В.Г. Белинского
(г. Екатеринбург)

Вместо эпиграфа.

В местечке укромном, на Скрытной улице, в небольшом, построенном на песке особняке, злая волшебница Ябеда-Корябеда собрала своих верных людей на совещание. За длинным столом сидели девчонки и мальчишки... Когда совещание закончилось, Ябеда-Корябеда взглянула на новый (до начала совещания) стол. Он был весь изрезан, исцарапан и продырявлен, исписан, заляпан и кое-где подпален. Одной ножки не хватало.

«Растет смена, оперяется», - с нежностью подумала Ябеда-Корябеда.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Кадровая проблема в библиотеках сегодня сложна не менее, чем автоматизация и сохранность фондов. Разрыв между библиотечными поколениями, массовый «исход» молодых из наших библиотек делает успешное будущее библиотек крайне проблематичным.

Многие годы мы мечтаем о том, чтобы место «персонал-издержек» заняли «персонал-ресурсы», а для этого необходима такая простая, на первый взгляд, вещь, как удовлетворенность библиотекаря своим трудом.

Чему учит нас история? В докладе Л.А. Дубровиной на директорском совещании в Новгороде (декабрь 2003 г.) была обозначена такая «смена вех»:

- Тейлоризм. Подавление личности. Качество труда как отсутствие проблем.



2005
№5-6

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**