

Издается с 1983 г.

8/2009

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

СОДЕРЖАНИЕ

8/2009

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Виктор Полтерович

Новая ассоциация экономистов

Экономические ассоциации – важный элемент гражданского общества. Основные задачи ассоциации – консолидация ученых-экономистов различных научных школ и направлений, а также повышение качества российских экономических исследований и образования, сотрудничество с мировым сообществом экономистов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

13 Александр Суглобов, Денис Слободчиков

Оценка налогового потенциала: опыт субъектов Российской Федерации

Трактовка понятия налогового потенциала зависит от методики его оценки. Рассматриваются достоинства и недостатки различных методик, предлагаемых для оценки налогового потенциала.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

25 Евгений Усольцев

Социальная составляющая производства: обобщенная модель менеджмента

Управление персоналом хозяйствующего субъекта касается технократической и социальной сторон производственных отношений. Технократическая является прерогативой менеджера прикладной задачи и отражает специфику задачи, социальная не зависит от характера хозяйственно-экономической деятельности хозяйствующего субъекта и должна координироваться из одного центра, возглавляемого менеджером по персоналу.

35 Юрий Емельянов, Ашот Хачатурян

Национальная хозяйственная культура и культура предпринимательства

Культурный код – категория социально-культурной антропологии – составляет ядро структуры человеческого характера, достаточно устойчив и консервативен. Рассматривается связь этого кода с хозяйственной культурой страны, обосновывается выбор модели рыночной системы управления человеческими ресурсами.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

46 Вера Чувинова

Система управления и стратегический управленческий учет

Управленческий учет представляет собой достаточно большую область бухгалтерского учета; в нем отражается система управления и все новые управленческие технологии, внедряемые организацией. Управленческий учет уникален для каждой конкретной организации и является отражением системы управления, профессионализма работников, а также психологического климата внутри организации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

52 Алексей Ситнов

Операционный аудит в топографо-геодезической сфере производства

Обобщены особенности проведения такой процедуры, как операционный аудит бизнес-процессов, реализуемых в рамках топографо-геодезической сферы производства. В результате выполненного исследования рассмотрены возможности проведения аудита в этой отрасли, его взаимосвязь со стратегическим управлением и планированием.

63 Светлана Антонова

Применение информационных систем для поддержки принятия решений в области управления паевыми инвестиционными фондами

Предложена специализированная система поддержки принятия решений, которая обеспечит необходимой информацией различные группы пользователей, приведена ее информационно-логическая модель.

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

69 Мария Мусатова

Альтернативные инвестиции в России и на развивающихся рынках

Проанализированы глобальные тенденции вложений в частный капитал, их рентабельность (на основе индекса Cambridge Associates LLP), объем привлеченных средств фондами private equity (PE) в России и на развивающихся рынках в 2008 г., структура портфеля основных фондов PE, работающих на российском рынке.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

79 Хакимзян Фасхиев, Николай Бублик

Управление конкурентоспособностью товара на этапе разработки

Конкурентоспособность новой модели обеспечивается соблюдением ряда принципов. Рассматриваются методологические основы реализации этих принципов.

87 Любовь Зинина, Лидия Ефремова

Информационно-аналитическое обеспечение менеджмента предприятия

Предложена информационно-аналитическая система управления предприятием, состоящая из модулей интерфейса, планировщика, управления данными и передачи информации.

93 Елена Башмачникова

Профессиональные консультанты: классификация и функции

Понятие «профессиональные консультанты» тесно связано с понятием «профессиональные услуги». Приводятся основы классификации видов профессиональных услуг, а также специфика деятельности профессиональных консультантов.

СОДЕРЖАНИЕ

8/2009

ПРЕДПРИЯТИЕ

102 **Николай Невский**

Бюджетирование как инструмент управления предприятием

Чтобы минимизировать возможные проблемы, постановку управленческого учета следует осуществлять по прямому распоряжению владельцев компании и ее высшего руководства. Перед внедрением управленческой учетной системы целесообразно проводить разъяснительную и консультационную работу с персоналом.

111 **Леонид Степанов**

Моделирование оценки состояния совершенной конкуренции на основе генетического алгоритма

На основе теории множеств построена модель рынка. Установлено, что переменными величинами являются характеристики товаров. Для определения значений параметров товара, удовлетворяющих условиям современной конкуренции, предложено применить генетический алгоритм.

ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

119 **Конгресс по эконофизике: мнения ученых и практиков**

На конгрессе обсуждались достижения эконофизики и создание российской научной школы; рассматривались возможности эконофизики при исследовании банковской системы и законов устойчивого экономического роста, связь эконофизики с проблемами макроэкономики. В рамках эконофизики были обнаружены фундаментальные закономерности, которые легли в основу современных методов прогноза динамики финансовых активов и оценки финансовых рисков.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 Victor Polterovich

New Association of Economists

Economic associations are an important element of civil society. The principal goals of the association is to consolidate economic scholars representing various academic schools and tendencies, raise the quality of Russian economic researches and economic education, cooperate with the world community of economists.

STATE ADMINISTRATION

13 Alexander Suglov, Denis Slobodchikov

Assessing the Tax Potential:

Experience Accumulated by Constituent Entities of the Russian Federation

The interpretation of the term 'tax potential' depends on the method of its assessment. The article investigates the merits and demerits of different methods proposed to assess the tax potential.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

25 Yevgeni Usoltsev

The Social Component of Production:

A Generalized Management Model

Personnel management personnel management of the economic agent affects the technocratic and social aspects of production relations. The technocratic aspect is a prerogative of the manager responsible for solving the applied task and reflects its specificity whereas the social aspect does not depend on the character of the agent's economic activities and should be coordinated from a centre headed by the personnel manager.

35 Yuri Yemelyanov, Ashot Khachatryan

The National Economic and Entrepreneurial Cultures

The cultural code is a category of socio-cultural anthropology, it represents the nucleus in the structure of human character, and is rather stable and conservative. The article regards the connection between this code and the country's economic culture, substantiates the choice of the model for market system management of human resources.

FINANCIAL MANAGEMENT

46 Vera Chuvikova

Management System and Strategic Management Accounting

Management accounting is a broad enough sphere within financial accounting, it mirrors the management system and all new management technologies introduced by the organization. Management accounting is unique for every particular organization and reflects the management system, the employees' expertise and the psychological climate prevailing in the organization.

INFORMATION TECHNOLOGIES

52 **Alexei Sitnov**

Operational Audit in the Topographic and Surveying Sphere of Production

The author generalizes the specificity of operational audit of business processes, a procedure taking place in the topographic and surveying sphere of production. As a result of the research carried out the possibilities of audit in the branch are explored and its interconnection with strategic management and planning.

63 **Svetlana Antonova**

The Use of Information Systems to Support Decision-Making in Investment Funds Management

The author proposes a specialized system of support for decision-making that provides various groups of its users with necessary information; the logical information model of the system is attached.

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

69 **Maria Musatova**

Alternative Investments in Russia and Emerging Markets

The article analyzes global trends in private equity (PE) investments, their returns based on Cambridge Associates LLP index, the volume of assets raised by major PE funds in 2008 in Russia and emerging markets, the portfolio structure of major PE funds operating on the Russian market.

MANAGEMENT AND MARKETING

79 **Khakimzyan Faskhiev, Nikolai Bublik**

Managing the Competitiveness of Product on Its Development Stage

Competitiveness of a new model is provided for by observing several principles; the methodological bases of implementing these principles are explored.

87 **Lubov Zinina, Lidia Yefremova**

Information and Analytical Support for Enterprise Management

The authors propose an information-analytical system of enterprise management comprising interface, planner, data management and information transmission modules.

93 **Elena Bashmachnikova**

Professional Consultants: Topology and Functions

The notion of 'professional consultants' is closely connected with the notion of 'professional services'. The bases for classifying types of professional services as well as the specificity of professional consultants' activities are given in the article.

ENTERPRISE

102 Nikolai Nevsky**Budgeting as Enterprise Management Tool**

To minimize eventual problems management accounting should be applied by direct order of the company owners and its top managers. Before introducing the management accounting system it is expedient for the personnel to be informed and consulted.

111 Leonid Stepanov**Modeling a Genetic Algorithm Based Evaluation of Perfect Competition**

The market model is based on the set theory. It is established that the characteristics of goods show variable values. In order to determine the parameters of goods meeting conditions of modern competition the author proposes to apply the genetic algorithm.

DISCUSSIONS AND DEBATES

119 The Econophysics Congress: Researchers' and Practitioners' Opinions

Achievements of econophysics and the creation of the Russian scientific school, chances of econophysics in investigating the banking system and the regularities of sustained economic growth, the relationship between econophysics and problems in macroeconomics were discussed at the Congress. In the framework of econophysics fundamental regularities were discovered which formed the basis of modern methods used to diagnose the dynamics of financial assets and evaluate financial risks.