

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы горнолыжного туризма.....	5
1.1. Виды горнолыжного катания	5
1.2. Техническое оснащение горнолыжных курортов	8
1.3. Система организации горнолыжных туров.....	20
1.4. Безопасность и страхование.....	23
1.5. Горнолыжные ресурсы Швейцарии.....	30
Глава 2. Анализ рынка горнолыжного туризма Швейцарии	44
2.1. Особенности организации горнолыжных туров в Швейцарию	44
2.2 Операторы выездного горнолыжного туризма по Швейцарии.....	47
2.3. Конкурентные преимущества туроператоров.....	53
2.4. Перспективные направления горнолыжного туризма в Швейцарии	56
Глава 3. Разработка программы и маршрута тура	59
3.1. Особенности горнолыжно туристского потенциала деревни Андерматт	59
3.2. Расчет стоимости тура	63
3.3. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура.....	67
Заключение.....	69
Список используемой литературы	72
Приложение.....	74

Введение

Формирование значительных туристских потоков способствует дальнейшему развитию многообразия видов туризма. Одним из массовых видов туризма является в настоящее время горнолыжный туризм, который все шире используется туристами как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию человека и укреплению его здоровья. Организация массового отдыха горнолыжников и обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию целой индустрии горнолыжного туризма, занявшей ведущее место в национальной экономике стран, специализирующихся на зимних видах отдыха.

Актуальность исследования обусловлена ежегодным повышением спроса на горнолыжный отдых, расширением спектра предложений туроператоров и совершенствованием технического оснащения.

Горнолыжный туризм сегодня один из самых популярных зимних видов спорта и проведения досуга. Этот вид туризма стал массовым направлением. С каждым годом все больше людей увлекаются горными лыжами. Практически в каждой туристской фирме можно найти горнолыжные туры на любой вкус.

Цель выпускной квалификационной работы – выявление особенностей организации и продвижения горнолыжных туров на примере Швейцарии, разработка программы и маршрута тура.

Объект исследования – горнолыжный туризм как вид активного отдыха.

Предмет исследования – организация и продвижение горнолыжных туров в Швейцарию.

Швейцария является горной альпийской страной, где горнолыжный туризм развивался на протяжении нескольких последних сотен лет. Основой туристского потенциала Швейцарии являются Альпы, которые занимают 60% территории страны.