

**УДК 339.138**  
**ББК 65.290-2**  
**Д20**

**Автор:**

*Т. Л. Дашкова* — кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации.

**Рецензенты:**

*Ю. К. Баженов* — доктор экономических наук, профессор;

*В. К. Памбухчиянц* — доктор экономических наук, профессор.

**Дашкова Т. Л.**

**Д20**

Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие / Т. Л. Дашкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 72 с.

ISBN 978-5-394-02000-1

В учебном пособии показывается специфика маркетинговой деятельности в сфере туризма; раскрывается порядок сбора, анализа и использования маркетинговой информации в туристическом бизнесе; рассматриваются вопросы формирования оптимальной ассортиментной и ценовой политики в туристических компаниях. Изложены основные принципы построения системы продажи турпродукта, организации работы с агентскими сетями, а также использования рекламы и PR в туристическом бизнесе.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», а также практических работников.

**УДК 339.138**  
**ББК 65.290-2**

ISBN 978-5-394-02000-1

© Дашкова Т. Л., 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика и особенности туристического бизнеса. . . . .	4
2. Основные понятия и специфика маркетинговой политики в области туризма . . . . .	9
3. Классификация и характеристика различных видов туристского продукта (турпакетов) . . . . .	16
4. Сбор и анализ маркетинговой информации в туристическом бизнесе. Использование полученных материалов для повышения конкурентоспособности туристических компаний . . . . .	29
5. Формирование оптимальной ассортиментной политики в туристических компаниях . . . . .	35
6. Ценовая политика в туристическом бизнесе . . . . .	45
7. Построение системы продажи турпродукта, организация работы с агентскими сетями . . . . .	48
8. Система послепродажного обслуживания в туристическом бизнесе . . . . .	55
9. Реклама и PR в туристическом бизнесе . . . . .	59
Контрольные вопросы . . . . .	68
Литература . . . . .	70