

А

**КОМИТЕТ ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Издание подготовлено

МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЕЙ
ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

**Клиентелла: нематериальный
актив и информационная база
прогнозирования развития компании**

*Библиотечка журнала
«Имущественные отношения в Российской Федерации»*

МОСКВА 2006

УДК 657.421.32

ББК 65.052

Разработчики: генеральный директор компании
«Агентство профессиональной оценки» **Авдеев С.Н.**
эксперт-оценщик ООО «Кабинет оценки» **Козлов Н.А.**
доктор экономических наук, профессор **Рутгайзер В.М.**

К49 Клиентелла: нематериальный актив и информационная база прогнозирования развития компании. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. – 56 с.

Настоящая работа посвящена такому важному нематериальному активу предприятия, как клиентелла. Авторами показано, что само существование у предприятия клиентеллы может определять перспективные условия его развития. В частности, исследуя характеристики клиентеллы, авторы строят метод прогнозирования объема продаж, применимый как для прогноза совокупных продаж компании, так и для прогноза продаж по отдельным производимым продуктам. Предложенный метод проиллюстрирован на примере реального предприятия. Полученные результаты обсуждаются.

УДК 657.421.32

ББК 65.052

© Комитет по оценочной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, 2006

© Международная академия оценки и консалтинга. Оформление, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

Подходы к идентификации клиентеллы как нематериального актива.....	4
Основные условия анализа сроков службы и выбытия клиентеллы	11
«Выживание» системы.....	11
Кривые выживаемости.....	11
Кривые Айова.....	13
Распределение Вейбулла	19
Использование кривых выживаемости для прогнозирования объемов продаж компании	22
Практический пример: прогноз будущих доходов для ОАО «Х»	31
Построение кривых выживаемости	31
Некоторые общие результаты.....	39
Прогноз на 2004 год исходя из данных за предыдущие годы. Сопоставление прогнозных оценок на 2004 год с фактическими сведениями	40
Общий результат прогноза	43
Обсуждение и выводы	47
Приложения	49
Приложение 1	49
Приложение 2.....	51
Приложение 3.....	53