

А

**КОМИТЕТ ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Издание подготовлено

МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИЕЙ
ОЦЕНКИ И КОНСАЛТИНГА

**Клиентелла: нематериальный
актив и информационная база
прогнозирования развития компании**

*Библиотечка журнала
«Имущественные отношения в Российской Федерации»*

МОСКВА 2006

А

УДК 657.421.32
ББК 65.052

Разработчики: генеральный директор компании
«Агентство профессиональной оценки» **Авдеев С.Н.**
эксперт-оценщик ООО «Кабинет оценки» **Козлов Н.А.**
доктор экономических наук, профессор **Рутгайзер В.М.**

К49 Клиентелла: нематериальный актив и информационная база прогнозирования развития компании. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. – 56 с.

Настоящая работа посвящена такому важному нематериальному активу предприятия, как клиентелла. Авторами показано, что само существование у предприятия клиентеллы может определять перспективные условия его развития. В частности, исследуя характеристики клиентеллы, авторы строят метод прогнозирования объема продаж, применимый как для прогноза совокупных продаж компании, так и для прогноза продаж по отдельным производимым продуктам. Предложенный метод проиллюстрирован на примере реального предприятия. Полученные результаты обсуждаются.

УДК 657.421.32
ББК 65.052

© Комитет по оценочной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, 2006
© Международная академия оценки и консалтинга. Оформление, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Подходы к идентификации клиентеллы как нематериального актива..... | 4 |
| Основные условия анализа сроков службы и выбытия клиентеллы | 11 |
| «Выживание» системы | 11 |
| Кривые выживаемости | 11 |
| Кривые Айова..... | 13 |
| Распределение Вейбулла | 19 |
| Использование кривых выживаемости для прогнозирования объемов продаж компании | 22 |
| Практический пример: прогноз будущих доходов для ОАО «Х» | 31 |
| Построение кривых выживаемости | 31 |
| Некоторые общие результаты..... | 39 |
| Прогноз на 2004 год исходя из данных за предыдущие годы. Сопоставление прогнозных оценок на 2004 год с фактическими сведениями | 40 |
| Общий результат прогноза | 43 |
| Обсуждение и выводы | 47 |
| Приложения | 49 |
| Приложение 1 | 49 |
| Приложение 2 | 51 |
| Приложение 3 | 53 |