



Администрация Липецкой области  
Управление культуры и искусства Липецкой области  
ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области»  
Совет ректоров вузов Липецкой области



Всероссийская научно-практическая конференция

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА:  
ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ»**

Липецк 2013

Администрация Липецкой области  
Управление культуры и искусства Липецкой области  
ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области»  
Совет ректоров вузов Липецкой области

**Всероссийская научно-практическая конференция  
«Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы  
развития в российских регионах»**

**Материалы  
всероссийской научно-практической конференции**

**Липецк  
Липецкий государственный технический университет  
2013**

УДК Ч 581 я 43  
И 607

**И607** Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции (28-29 ноября 2013 г., Липецк) – Липецк, 2013. – с.

ISBN 978-5-88247-601-3

Оргкомитет конференции:

Горелова Татьяна Васильевна - начальник Управления культуры и искусства администрации Липецкой области;

Рагозин Сергей Владимирович – директор ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области»;

Шнайдер Александр Григорьевич - д.тех.н., научный руководитель Научно-исследовательского центра инновационных технологий.

Погодаев Анатолий Кириянович – председатель совета ректоров вузов Липецкой области, ректор ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет», доктор технических наук, профессор.

Бугаков Павел Георгиевич – ректор ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», кандидат педагогических наук, профессор;

Герасимова Евгения Николаевна – ректор ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина», доктор психологических наук, профессор.

ISBN 978-5-88247-601-3

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный  
технический университет, 2013

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **Секция 1. ТУРИЗМ КАК МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КОМПЛЕКС ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.**

Бузанов И.Ю.

Концепция и социальное обоснование инновационного проекта центра туристских и рекреационных услуг в Томске

Гридчина Н. Е.

Досудебное урегулирование споров о защите прав потребителей туристских услуг

Жуков А.В.

Особенности организации инсентив-путешествий в современных условиях

Зимин М. В., Овчинникова Э. В.

Проблемы и перспективы развития рынка внутреннего туризма Липецкой области

Кадасев Д.А.

Развитие транспортной инфраструктуры на пересечениях города Липецка

Климович А.П.

Обзор Европейской индустрии водного туризма. Перспективы России и Липецкого региона

Клявин В.Э.

Пересечение улиц Московская и Катукова города Липецка: перспективы.

Клявин В.Э.

Проект RS10 в Липецкой области: промежуточные итоги

Кольцова А.А.

Формирование турпродукта лечебно-оздоровительного туризма с позиции кластерного подхода

Корчагин В.А., Ляпин С.А., Ризаева Ю.Н.

Обеспечение экологически улучшенного грузодвижения в городе – как способ повышения туристической привлекательности

Мауль Ю.М.

Цели и стратегии ценовой политики ресторанного бизнеса

Полудкин В. Р., Гридчина Н. Е.

Актуальные практические вопросы защиты прав потребителей услуг в сфере туризма.

Попова Л.А.

Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.  
Права и интересы потребителей в туризме

Сараев П.В.

Перспективы применения рекомендательных систем в предоставлении туристических услуг

Сараева Н.В., Сараев П.В., Алёшкина Т.С., Никитин Ю.В.

Иностранный язык как стратегический фактор повышения конкурентоспособности и развития туристической отрасли в регионе

Симакова Е.К.

Развитие транспортной инфраструктуры как основа конкурентной среды национального туристического рынка

Шурупова А.С.

Туризм в Липецкой области: современное состояние и перспективы развития

## **Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ И КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА.**

Третьякова Т.Н., Бай Т.В.

Инновационные технологии в профессиональном туристском образовании  
Южно-Уральского государственного университета (опыт практико-ориентированной подготовки студентов в сфере туризма в вузах РФ)

Бочарова Т.И.

Необходимость обучения эффективной корпоративной коммуникации будущих специалистов в сфере туризма

Голубева И.А., Лешкова О. В.

Опыт практико-ориентированной подготовки специалистов для отрасли туризма в Хабаровской государственной академии экономики и права

Голубева О.Л.

Вебинар – современная технология более эффективного обучения в туризме

Демьянов С. А., Дубина В.В.

Современные тенденции в системе подготовки студентов по специальности «Туризм и гостеприимство»

Иваницкая А. Е.

Актуальные проблемы профессионального образования в сфере туризм

Корягина А.В.

Проблемы подготовки кадров сферы туризма в условиях модернизации высшего профессионального образования

Дубинина И.Н.

К вопросу о методической системе формирования профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению «Туризм»

Полякова И.П., Линченко А.А., Роль туризма в формировании целостного мировоззрения.

### **СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Абулханова Р.Г.

Об особенностях развития экологического туризма в Татарстане

Беседина Е.А., Мирошниченко К.В.

Что вы знаете о Рыльске: культурно-историческое наследие малого города как основа формирования бренда

Богданов А. А.

Современное состояние и перспективы развития музея-усадьбы П. П. Семёнова-Тян-Шанского

Бударина Ю.И.

Туристические объекты Ельца, связанные и иностранной культурой в историко-культурном наследии города.

Веденкова Е.С.

Литературное достояние края: поэзия и проза Алексея Липецкого

Галушкин А.М.

Естественно – научный аспект туристской деятельности

Глобова С.А.

К вопросу о необходимости внедрения модели устойчивого развития туристско-рекреационных систем на региональном уровне

Грушенко Э.Б.

Развитие туризма на Европейском Севере России

Жигулина Е.В.

Развитие водной рекреации в окрестностях г. Воронежа

Зюзина И. Н.

Особенности применения мультимедийных технологий в туризме

Карандашева М.К., Садрина Я.В.

Архитектурно-исторический потенциал Липецкой области.

Достопримечательности и возможные туристические маршруты

Карвунис Ю.А., Негоденко Е.С.

Специфика и приоритеты развития приключенческого туризма в Томской области

Козлова В.А.

Тенденции развития туризма в Орловской области

Колесников В.Н., Колесников В.В.

Елец – центр туризма ЦФО РФ

Колесников В.Н., Колесников Н.Н.

Проблемы туризма в Задонске

Комлик Н.Н.

Рассказ «Знамение» в контексте святоотеческой традиции русской провинции (Лебедянский аспект)

Корейш А.С.

Субъективная оценка благоустройства города Томска

Крюкова Н. Г.

Туристско-краеведческая и музейная работа — важная составляющая духовно-нравственного воспитания студентов и школьников

Лебедева И. Н.

Противодействие терроризму и безопасность туризма в современном мире

Любимова Л.А.

Перспективы развития усадебного туризма в регионе

Ляпин Д.А.,

Научные исследования историко-культурного наследия как основа для развития туристско-рекреационных зон Липецкой области (на примере ТРЗ «Елец»)

Мартынова А.Н.

Оценка аттрактивности ландшафтов как предпосылка развития природно-ориентированного туризма

Морева С.Н.

Особенности экскурсионного обслуживания в гостиничном сервисе

Пешкова Н.В.

Развитие и особенности экологического туризма в Липецкой области

Полищук Л.Н., Почему люди путешествуют?

Полякова И.П., Шеврикуко С.М.

Философия туризма или роль туризма в формировании мировоззрения

Пономарева И.Ю., Чернобровкина А.О.

Состояние и перспективы возрождения дворянских усадеб Тульской области

Попов В.Я.

Туризм как один из способов достижения целостности духовности личности

Проскурина Н.В.

Музей «Истории здравоохранения города Ельца и Елецкого уезда»

Пушина Е. А.

Волонтерство как один из видов молодежного туризма

Разинкова Н.А.

Топонимика и легенды Липецкой области

Романова Е.В.

Воспитание чувства патриотизма у молодежи средствами туризма

Сайчук В. С.

Религиозный туризм как направление географических исследований

Сарычева Л.А.

Значение Липецкого областного музея природы и заповедника «Галичья гора» в развитии экотуризма в Липецкой области

Сарычев В.С.

Экологический туризм и перспективы его развития в Липецкой области

Свечникова В.В.

Роль религиозного туризма в развитии духовной культуры

Свиридов В.В.

Социальная роль детского туризма в Воронежской области

Семендяева А.А.

Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи средствами  
регионального туризма

Суворова Г.М.

Туристический и рекреационный потенциал окраин Ярославля

Томилина Н.Ю.

Историко-культурное наследие Липецкой области или нельзя уничтожить,  
сохранить!

Трубицина Н.А.

Значение автобиографических романов Ивана Бунина и Михаила Пришвина  
для моделирования гуманитарно-географического образа города Ельца

Урюпин И.С.

М.А. Булгаков и Лебедев: материалы к творческой биографии писателя

Фокин С.П.

Туристско-краеведческая деятельность как средство формирования  
подросткового коллектива

Чернов В.А.

Амурские круизы как фактор развития въездного туризма

#### **Секция 4. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Айзенштадт А. Л.

Национальный и региональный имидж Республики Беларусь: проблемы  
формирования

Большунова Т.В.

Формирование брендов территорий как уникальных историко-культурных  
центров

Буркова Е.А., Раскопина П.А.

Туристическая образовательная игра как форма популяризации внутреннего  
и въездного туризма

Бурлакова Е.В.

Брендинг территории как составная часть ее позиционирования

Грабовский А.А.

Информационно-коммуникационное сопровождение по продвижению туризма на Чукотке

Епифанова Ю.Е.

Травелоги как инструмент продвижении туристического имиджа территорий

Тетенова И.А., Качалова С.М.

Роль фотовыставок в продвижении турпродукта

Качалова С.М.

Исследование эффективных каналов продвижения туристических маршрутов Липецкой области

Гладких И.В., Качалова С.М.

Project Castle как способ продвижения туристического маршрута

Косенкова Е.В., Шубина Е.И., Качалова С.М.

Перспективы повышения туристической привлекательности в российских регионах

Кузнецова С.О., Качалова С.М.

Феномен национального брендинга в туристическом бизнесе

Молодых Е.О., Качалова С.М.

Мистический туризм в Липецкой области

Цой Т.В., Качалова С.М.

Популяризация деятельности фестиваля «Золотая черепаха» как средство продвижения услуг туристических агентств

Еремина О.И., Качалова С.М.

Об организации интерактивных мероприятий во время экскурсий по бунинскому Ельцу

Маликова Е.Н., Маликова И.Н.

Культурно-образовательный ресурс вуза в формирование территориального брендинга

Маликова И.Н.

Логотип как важная составляющая в формировании бренда города

Попова Н.Ю., Горюнова Ю.В.

Технологии событийного маркетинга в продвижении музейного продукта на примере мемориально-литературного музея Л.Н. Толстого «Астапово»

Тимофеева С.В.

Языковые аспекты формирования брендов территорий (на примере г. Липецка)

Томилина Н.Ю.

Технологии брендинга территорий

Толчеева А.Ю., Томилина Н.Ю.

Аспекты формирования бренда территории. Исследование городов-брендов

Углова Н.В.

Творческое наследие С.С. Бехтеева в формировании мировоззренческих представлений соотечественников

Якунина М. Ю.

Дворянские усадьбы Липецкой области как носители культурных, духовных и нравственных ценностей региона