

Королева О.А.

ОЦЕНКА ЭЛАСТИЧНОСТИ РЕАКЦИИ КОНКУРЕНТОВ

Орловский государственный технический университет

На рынках с высокой концентрацией каждая организация хорошо знакома с действующими силами, и маневры любого конкурента ощущаются остальными организациями. Результат стратегического маневра сильно зависит от того, будут ли на него реагировать конкуренты.

В процессе исследования деятельности российских вузов, можно говорить о том, что на рынке образовательных услуг сложилась ситуация олигополии, то есть ситуация, когда число конкурентов мало, несколько организаций доминируют на рынке, создавая сильную взаимозависимость, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из организаций ведет к изменению цены. Доступ на олигополистический рынок для других организаций затруднен. Контроль над ценами на таком рынке ограничен взаимозависимостью этих организаций (за исключением случая сговора). На олигополистическом рынке действует сильная неценовая конкуренция.

Сила реактивной позиции измеряется эластичностью реакции [2].