

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

RUSSIAN JOURNAL
OF ENTREPRENEURSHIP

Том 19 • № 6 • 2018

Volume 19 • Issue 6 • 2018

RUSSIAN JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

peer-reviewed journal

The Russian Journal of Entrepreneurship is devoted to studies in the field of economic, social, demographic, and legal aspects of entrepreneurship. The journal covers the issues of the entrepreneurial activities organization, management, marketing, state regulation, intercompany and public-private interaction, and particular field-specific and regional features of entrepreneurial units. The Editorial Board places a special priority on the studies in the field of developing and incenting entrepreneurial activities. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6937 (print)
ISSN 2409-4420 (online)
Frequency: Monthly
Circulation: 1,100 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

EXECUTIVE EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

Information for authors is available on
www.creativeeconomy.ru

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Журнал «Российское предпринимательство» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6937 (print)
ISSN 2409-4420 (online)
Свидетельство о регистрации СМИ:
№ 018934 от 15.06.1999
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж: 1100 экземпляров
Официальный сайт: www.rosspred.ru

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 62 41
www.creativeconomy.ru
info@creativeconomy.ru

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeconomy.ru

Информация для авторов доступна на сайте

www.creativeconomy.ru

Editor-in-Chief

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Co-editor

Valery LARIONOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Abel AGANBEGYAN — Russian Academy of Sciences, Academician, Moscow, Russia

Adam ALBEKOV — Rostov State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, Rostov-on-Don, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Vladimir MAU — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Suren MKRTCHYAN — Moscow Regional Institute of Management and Law, Rector, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vladimir KVINT — International Academy of Emerging Markets, Academician, Newtown, PA, USA

Aslambek PASKACHEV — Moscow Tax Institute, Moscow, President, Doctor of Economics, Professor, Russia

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Главный редактор

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заместитель директора Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

АГАНБЕГЯН Абел Гезевич – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, академик РАН, профессор (Москва, Россия)

АЛЬБЕКОВ Адам Умарович – Ректор Ростовского государственного экономического университета, д.э.н., профессор (Ростов-на-Дону, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор (Белгород, Россия)

МАУ Владимир Александрович – Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

МКРТЧЯН Сурен Сергеевич – Ректор Московского областного института управления и права, д.ю.н., профессор (Москва, Россия)

КВИНТ Владимир Львович – Международная академия возникающих рынков, иностранный член РАН, Академик РАН, профессор (Ньютаун (Пенсильвания), США)

ПАСКАЧЕВ Асламбек Боклуевич – Президент Московского налогового института, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Editorial board

Shafa ALIEV – professor of the Chair of World economy and marketing, Sumgait state University; member of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan, PhD in economics, Sumgayit, Azerbaijan

Igor ARENKOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Aleksandr BATKOVSKY – Moscow Aviation Institute, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vitaly BUROV – Trans-Baikal State University, Head of the Department of Economic Theory and World Economy, Director of the Higher School of Economics and Business, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Chita, Russia

Marina VARTANOVA – senior researcher at the center for research of social and socio-political processes of Eurasian integration ISPI RAS, candidate of economic Sciences, associate Professor, Moscow, Russia

Ilnur GAREEV – Kazan State Architectural University, Associate Professor of the Department «Real Estate Expertise and Management», Candidate of Economic Sciences, associate professor, Kazan, Russia

Elena DROBOT – Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russia – Vyborg branch, Associate Professor of the Chair of Customs and Foreign Trade Activities, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Vyborg, Russia

Dmitry ZAVIALOV – Head of the department of business and logistics of the Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Natalya KALENSKAYA – Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Hans-Joachim KNAUPE – Academy of International Business, Doctor of Economics, Berlin, Germany

Andrey KOVALCHUK – Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Ludmila KRAPCHINA – Penza State University, Candidate of Economic Sciences, Penza, Russia

Ivan MAKAROV – Financial University under the Government of the Russian Federation – Lipetsk branch, Candidate of Economic Sciences, Lipetsk, Russia

Olga MIRONENKO – Far Eastern State University of Railway Transport, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Khabarovsk, Russia

Veronika PANIUKOVA – Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Elena PETRENKO – Karaganda Economic University of Kazpotrebsouz, Doctor of Economics, Professor – Karaganda, Kazakhstan

Elnara R. SAMEDOVA – the Chair «Economics» (Azerbaijan)

Vladimir SELYUKOV – Bauman Moscow State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Igor SKLYAROV – Stavropol State Agrarian University, Doctor of Economics, Professor, Stavropol, Russia

Vladimir SPIVAK – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, Russia

Irina STRELETS – MGIMO University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg TROFIMOV – Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Doctor of Economics, Professor, Nizhny Novgorod, Russia

Jiří FAREK – Professor of the Department of Economics of the Technical University of Liberec (Liberec, Czech Republic)

Экспертный совет:

АЛИЕВ Шафа Тифлис оглы – профессор кафедры «Мировая экономика и маркетинг» Сумгайытского Государственного Университета; член Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики, доктор экономических наук (Сумгайыт, Азербайджан).

АРЕНКОВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, директор СЦО «Маркетинг», д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

БАТЬКОВСКИЙ Александр Михайлович – Московский авиационный институт (НИИ), профессор кафедры «Системы управления экономическими объектами», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

БУРОВ Виталий Юрьевич – заведующий кафедрой экономической теории и мировой экономики. директор Высшей школы экономики и предпринимательства Забайкальского государственного университета, доктор экономических наук, доцент (Чита, Россия)

ВАРТАНОВА Марина Львовна – старший научный сотрудник Центра исследования социальных и социально-политических процессов Евразийской интеграции ИСПИ РАН, кандидат экономических наук, доцент (Москва, Россия)

ГАРЕЕВ Ильнур Фаилович – Казанский государственный архитектурно-строительный университет, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью», к.э.н., доцент (Казань, Россия)

ДРОБОТ Елена Валерьевна – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Выборгский филиал), доцент кафедры таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, к.э.н., доцент (Выборг, Россия)

ЗАВЬЯЛОВ Дмитрий Вадимович – Заведующий кафедрой предпринимательства и логистики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук (Москва, Россия)

КАЛЕНСКАЯ Наталья Валерьевна – Казанский федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, д.э.н., профессор (Казань, Россия)

КНАУПЕ Ханс-Иоахим – Академия Международной экономики, директор, управляющий партнер, д.э.н., профессор (Берлин, Германия)

КОВАЛЬЧУК Андрей Павлович – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

КРАПЧИНА Людмила Николаевна – Пензенский государственный университет, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность», к.э.н., доцент (Пенза, Россия)

МАКАРОВ Иван Николаевич – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – Липецкий филиал, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент (Липецк, Россия)

МИРОНЕНКО Ольга Владимировна – Дальневосточный государственный университет путей сообщения, к.э.н., доцент (Хабаровск, Россия)

ПАНЮКОВА Вероника Васильевна – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой маркетинга и логистики, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ПЕТРЕНКО Елена Степановна – доцент кафедры туризма и ресторанного дела Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., доцент (Караганда, Казахстан)

САМЕДОВА Эльнара Роберт – кафедра «Экономика», кандидат экономических наук, доцент (Баку, Азербайджан)

СЕЛЮКОВ Владимир Константинович – Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, доцент кафедры «Финансы», кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

СКЛЯРОВ Игорь Юрьевич – Ставропольский государственный аграрный университет, профессор кафедры экономического анализа и аудита, д.э.н., профессор (Ставрополь, Россия)

СПИВАК Владимир Александрович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры управления персоналом, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

СТРЕЛЕЦ Ирина Александровна – МГИМО (Университет) МИД РФ, профессор кафедры прикладной экономики, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ТРОФИМОВ Олег Владимирович – Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, заместитель директора по научной работе, магистратуре и аспирантуре, заведующий кафедрой экономики фирмы, д.э.н., доцент (Нижний Новгород, Россия)

ФАРЕК Йиржи – профессор кафедры экономики Технического университета в г. Либерец (Либерец, Чехия)

Table of Contents

Volume 19, Issue 6, June 2018

Musailova K.G.

Trends in the global “green” economy
and prospects for “green” finance in Russia 1765

Kostin K.B., Polyntsev P.S.

Dynamic pricing model for the international air transport industry 1777

Vartanova M.L.

Forecast of agricultural production growth and increase
of domestic demand in terms of import substitution 1803

Sedova N.V., Bolotov R.O.

Assessment of regional budget balance in the Russian Federation 1825

Spivak V.A., Gridneva M.A., Petrov M.A.

Improvement of professional standards of managers based
on leadership competencies..... 1839

Razumovskaya E.A., Voronov D.S., Pridvishkin S.V.

Comparative evaluation of corporate energy performance of private
and state sectors of the russian economy based on operational efficiency..... 1847

Zemlyakov D.D., Kandrashina E.A.

The trajectory prediction of the termination of activity of commercial bank
with use of a regression model 1867

Rau E.I.

Formation of the internal audit service as a tool for development
and business security in the practice of Russian companies 1879

Blinova T.N., Dyuyzen E.Yu.

Systems analysis of training and development of sales personnel
in insurance organizations in Russia
(on the example of “Ingosstrakh” and JSC “Zetta insurance”) 1891

Chegllov V.P., Ivshin V.A.

About approaches and principles of development
of trade and service cluster on the basis of the large trade
(trade and entertainment) center 1903

Zakuskin S.V.

Integration of marketing communications based
on the analysis of consumer preferences 1913

Содержание

Том 19, выпуск 6, июнь 2018 г.

Мусаилова К.Г.

Тенденции мировой «зеленой» экономики и перспективы ««зеленых»» финансов в России..... 1765

Костин К.Б., Полинцев П.С.

Модель динамического ценообразования для индустрии международных авиаперевозок 1777

Вартанова М.Л.

Прогнозирование роста производства сельхозпродукции и увеличение внутреннего спроса в условиях импортозамещения..... 1803

Седова Н.В., Болотов Р.О.

Оценка региональной бюджетной сбалансированности в Российской Федерации ... 1825

Спивак В.А., Гриднева М.А., Петров М.А.

Совершенствование профессиональных стандартов руководителей на основе учета лидерских компетенций 1839

Разумовская Е.А., Воронов Д.С., Придвижкин С.В.

Сравнительная оценка конкурентоспособности компаний частного и государственного секторов российской экономики на основе операционной эффективности..... 1847

Земляков Д.Д., Кандрашина Е.А.

Прогнозирование траектории прекращения деятельности коммерческого банка с применением регрессионной модели..... 1867

Рау Э.И.

Становление службы внутреннего аудита как инструмента развития и безопасности бизнеса в практике российских компаний 1879

Блинова Т.Н., Дюйзен Е.Ю.

Анализ систем обучения и развития торгового персонала страховых организаций в России (на примере СПАО «Ингосстрах» и ООО «Зетта страхование»)..... 1891

Чеглов В.П., Ившин В.А.

О подходах и принципах развития торгово-сервисного кластера на базе крупного торгового (торгово-развлекательного) центра..... 1903

Закускин С.В.

Интеграция маркетинговых коммуникаций на основе анализа потребительских предпочтений..... 1913