

# **Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса**

**Москва 2013**

**Перспективы и пути взаимодействия науки и бизнеса в современном обществе:** сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции. Дата и место проведения: Москва 25 декабря 2013 г. – М.: «Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса», 2013 г. – 148 с.

Взаимодействие науки и бизнеса является обсуждаемой и важной темой в современном обществе. Для каждой академической дисциплины такое взаимодействие может выражаться в различных формах. Организаторами конференции «Перспективы и пути взаимодействия науки и бизнеса в современном обществе» (г. Москва, 25 декабря 2013 г.) были специально приглашены представители различных направлений науки, чтобы выявить новые взаимовыгодные направления сотрудничества, высказать имеющиеся мысли и апробировать результаты своей деятельности.

Сборник предназначен для научных работников, студентов и преподавателей высших учебных заведений, руководителей коммерческих предприятий. Может использоваться в качестве дополнительного учебного пособия в процессе обучения магистрантов и аспирантов по соответствующим направлениям.

## Содержание

Абдыкасымов К.К. Современные тенденции развития рынка строительной техники	в	Казахстане	.....5
Васильева К.Н. Практическая направленность преподавания химии в вечерней		школе	.....7
Досмуханбетова Р. С. Перспективы развития энергетики Казахстана.....9			
Дудина Е.А. Использование ИКТ в логопедии			.....13
Дуйсебаева А. М. Краткая характеристика ведения бизнеса в Республике Казахстан			.....15
Ильясова А. Ж., Досмуханбетова Р.С. Ассоциативная адресация в моделях управления доступом.....17			
Казакова Т.И., Особенности современных типов предприятий общественного питания	в	Нижнем Новгороде	.....20
Калинина М.С. Коммерциализация социальных инноваций			.....27
Кирикова Т.А. Кластерные взаимосвязи науки и бизнеса: синергетический эффект			.....29
Кирова И.В. Факторы производства в рамках новой экономической теории инновационного		развития	.....33
Коба Е.Е., Григорьева И.В. Методика оценки влияния инновационной деятельности на эффективность работы промышленных предприятий			.....36
Кузьмина С.В. Роль ВУЗов и бизнес-структур в решении проблемы трудоустройства молодых специалистов			.....41

Кулумбаева М.К., Истаева А.А. Особенности рынка детского питания в Казахстане	.....46
Куникбаева С.Н. Современное состояние отечественного рынка безалкогольных напитков	.....48
Литвин Л. В. Генезис теории рецептивной эстетики	.....51
Меньшикова М.А., Левицкий А.В. Формирование управленческих функций автономного бюджетного учреждения	.....54
Муфтахова Ф.С. Характеристика террористического мировоззрения	.....57
Ниязов А.Д. Логистика в торговле в условиях современной конкуренции	.....59
Петухов В.Д. Направления взаимодействия науки и бизнеса в России	.....62
Плотникова Т.Н. Творческие задания на уроках биологии как средство формирования положительной мотивации к обучению в условиях вечерней школы	.....65
Поискова Т.Р. Тенденции развития вузовской науки в Нижегородской области	.....67
Попова Ю.С. Малые инновационные предприятия как основное звено формирования инновационной базы в высшем образовании	.....73
Примжарова К.К. Информационная система как фактор ускорения экономического роста	.....77
Русакова Т.Б. Анализ конкурентной среды в сегменте программ MBA	.....80
Рыженкова Н.Е., Шепелин А. методические подходы к формированию механизма государственно-частного партнерства в АПК	.....84

Савенко В.Г., Бузунова М.В. Теоретико-методологические основы инновационной деятельности в АПК .....	89
Савенко В.Г. Методы совершенствования инновационной деятельности организаций сельскохозяйственного консультирования .....	98
Савенко О.В., Татаров Я.В. Государственно-частное партнёрство в инновационной системе АПК .....	107
Савотина С.В. Муниципальное управление городом Королёв и модернизация системы ЖКХ .....	115
Санду И.С. Теоретические аспекты формирования института государственно- частного партнерства .....	118
Собонь Я., Рогозиньска-Митруд И. Функции и типы сообществ пограничья в условиях международной миграции .....	122
Соловьев А. Ю. Анализ инноваций в системе здравоохранения и их перспективы.....	124
Степанов А.А., Савина М.В. Особенности человеческих ресурсов в креативной экономике .....	129
Степанов И.А. К вопросу организации креативной подготовки менеджеров .. .....	131
Тарасевич В.В. Личность и коллектив .....	133
Темиргалиев Ш.Т Социальные сети – инструмент продвижения .....	136
Торгаева А.П. Значение формирования спроса и стимулирования сбыта на рынке .....	139
Тулегенова Ф.М., Абишева Ж.А. Порядок учета и признания отдельных видов оценочных обязательств .....	142