

УДК 311:33(082)

ББК 65.051.0я43

М54

О т в е т с т в е н н ы й р е д а к т о р с е р и и
ректор Московского государственного университета
экономики, статистики и информатики (МЭСИ),
доктор экономических наук, профессор *Н.В. Тихомирова*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

М54 Методология статистического исследования социально-экономических процессов = Methodology for Statistical Research of Socioeconomic Processes: науч. издание / под ред. В.Г. Минашкина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 387 с.

ISBN 978-5-238-02372-4

Агентство СИР РГБ

Книга подготовлена на основе научно-методологических работ последних лет, выполненных профессорами статистических кафедр Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Научная школа МЭСИ «Методология статистического исследования социально-экономических процессов» занимается исследованиями в области методологии статистики и статистических методов прогнозирования, социально-экономической статистики и статистики населения. Большое внимание уделяется применению статистических методов в финансовой сфере: статистике фондового рынка, финансовой и банковской статистике.

Для научных работников и преподавателей статистики, а также аспирантов и студентов, изучающих статистические дисциплины.

This scientific work is based on scientific and methodological papers of recent years, performed by professors of statistical departments of Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI). The MESI research school «Methodology for statistical research of socioeconomic processes» research in the field of statistical methodology and statistical forecasting methods, socioeconomic and demographic statistics. Special attention is paid to application of statistical methods in financial sector: statistics of stock market, financial and banking statistics.

ББК 65.051.0я43

ISBN 978-5-238-02372-4

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2012

При надлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

Оглавление

Предисловие	5
Раздел I. Теоретические аспекты статистики	9
Глава 1. Методология статистического исследования структурь и структурных изменений в экономических явлениях и процессах (на примере структуры рынка ценных бумаг)	10
1.1. Статистическая структура и основные направления ее исследования	10
1.2. Индивидуальные и сводные показатели структурных сдвигов	22
1.3. Сводная оценка структурных изменений за ряд временных интервалов	38
1.4. Оценка уровня концентрации и централизации объема исследуемого признака	42
Глава 2. Исследование влияния номинальных факторов на результативный признак методами дисперсионного анализа	52
2.1. Исследование влияния одного номинального фактора на результативный признак. Однофакторный дисперсионный анализ	52
2.2. Однофакторный дисперсионный анализ при фиксированных уровнях фактора (модель M_1)	57
2.3. Однофакторный дисперсионный анализ при случайных уровнях фактора (модель M_2)	66
2.4. Исследование влияния двух номинальных факторов на результативный признак.	75

Двухфакторный дисперсионный анализ	
2.5. Двухфакторный дисперсионный анализ при фиксированных уровнях факторов (модель M_1)	81
2.6. Двухфакторный дисперсионный анализ при случайных уровнях факторов (модель M_2)	86
2.7. Двухфакторный дисперсионный анализ в случае, когда уровни факторов имеют смешанную природу (смешанные модели)	93
2.8. Двухфакторный дисперсионный анализ с одним наблюдением в ячейке ($n=1$)	103
Глава 3. Статистический анализ и прогнозирование экономической динамики: проблемы и подходы	110
3.1. Сравнительный анализ робастности процедур сглаживания	110
3.2. Особенности применения модели экспоненциального сглаживания	115
3.3. Прогнозирование с помощью моделей авторегрессии — проинтегрированного скользящего среднего (АРПСС) в условиях наличия выбросов	120
3.4. Методические подходы к построению комбинированных моделей прогнозирования	129
Список использованной литературы	137
Раздел II. Социально-экономическая статистика	139
Глава 4. Статистика и общество	140
4.1. Статистика и власть	140
4.2. Статистика и политика	152
4.3. Статистика и СМИ. Статистика в выборных технологиях	165
4.4. Статистика и развитие общества	180
Глава 5. Статистика в формировании и оценке результативности соzialной политики	195

Глава 6. Организационно-методологические принципы переписей населения	212
Глава 7. Современная статистика национального богатства России: теория, методология, направления развития	219
III. Прикладные статистические исследования	241
Глава 8. Методология статистического исследования строительного комплекса	242
8.1. Проблемы развития строительного комплекса	242
8.2. Статистическая информационная база строительного комплекса	244
8.3. Классификация факторов повышения эффективности строительного производства	248
8.4. Предпосылки и этапы построения моделей рентабельности строительных организаций	266
8.5. Отбор факторных признаков эффективности строительных организаций	271
8.6. Принципы построения системы показателей при оценке эффективности строительных организаций	275
Глава 9. Налоговая статистика в России: вопросы теории и практики	289
Глава 10. Налоговое бремя в рыночной экономике: теоретические и методологические основы измерения (на примере НДС)	302
10.1. Налоговое бремя: понятие и субъекты	302
10.2. Уклонение от уплаты НДС: причины и особенности	312
10.3. Анализ существующих методов измерения налогового бремени	315
10.4. Методологические основы исследования налогового бремени по НДС	328

Глава 11. Методологические вопросы банковской статистики	346
11.1. Предмет и метод банковской статистики	346
11.2. Отрасли и задачи банковской статистики	350
11.3. Формирование системы показателей результатов банковской деятельности	354
11.4. Экономико-статистический анализ как метод комплексной оценки деятельности банка	359
11.5. Основные приемы статистического анализа баланса коммерческого банка	362
11.6. Статистические методы и приемы оценки структуры банковского баланса	365
11.7. Основные показатели статистики кредита. Методы анализа	370
11.8. Анализ показателей оборачиваемости кредита индексным методом	374
11.9. Система показателей финансовых результатов коммерческого банка	379