

НОМЕР
ПРО ЭМОЦИИ



«Несколько дней из жизни И.И. Обломова». Никита Михалков, 1980

КНИГИ

- 6 «В практиках массового возбуждения нет ничего нового»
Андрей Зорин о том, как культура формирует наши эмоциональные реакции

ГОРОД

- 10 Эмоции для диктатуры пролетариата
Григорий Ревзин о том, как авангард хотел управлять сознанием с помощью архитектурных форм

КИНО

- 12 Линия надрыва
Игорь Гулин о том, как эмоции превращались в события в кино эпохи застоя
- 14 «Еще скажи — Вивальди на титры поставить»
Кирилл Василенко о том, как звукорежиссеры создают эмоции в кино
- 18 Мне скучно, йес!
Ксения Рождественская о том, как кино справляется со скукой
- 22 10 оттенков страшного
Марат Шабаев о том, чем пугает современный хоррор

ИСКУССТВО

- 26 Красота в беде
Сергей Ходнев о том, как европейская культура перестала бояться страха
- 28 Рожками вышел
Анна Толстова о том, как Франц Ксавер Мессершмидт изобрел скульптурные эмодзи непонятного назначения

КИНО

- 32 Хлебозрелище
Зинаида Пронченко о том, как еда стала универсальным источником эмоций в кино

FASHION

- 34 Разрушение нормы
Елена Стафьева о том, как мода утратила способность возмущать

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ»
ВАСИЛИЙ БИРЮКОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

ЕЛЕНА НУСИНОВА
ШЕФ-РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА ШИШКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ОЛЬГА ФЕДЯНИНА
РЕДАКТОР
УЛЬЯНА ВОЛОХОВА
РЕСЕЧЕР

ТАТЬЯНА НАЗИНА
МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
НАТАЛЬЯ КОВТУН
АССИСТЕНТ
ЕЛЕНА ВОЙНАЛОВИЧ
СЕРГЕЙ ШАПОВАЛОВ
КОРРЕКТОРЫ

МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СЕРГЕЙ КИРШИН
СВЕТЛАНА ЗАЙКИНА
ВЕРСТКА

ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ –
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО;
E-MAIL:
ERMOLENKO@KOMMERSANT.RU

ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ –
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
E-MAIL:
CHUPAHINA@KOMMERSANT.RU
ТЕЛ.: +7 495 797 6970 д. 2772

НА ОБЛОЖКЕ:
ФРАНЦ КСАВЕР МЕССЕРШМИДТ.
«ГОЛОВА 25», 1770–1780.
ФОТО: SLOVENSKA
NARODNA GALERIA, SNG