

УДК 659.1
ББК 65.291
Б73

Редактор Юлия Миронова

Богданова М.

Б73 Школа контента: Создавайте тексты, которые продают /
Майя Богданова. — М. : Альпина Паблицер, 2019. — 256 с.

ISBN 978-5-9614-1535-3

Сегодня побеждает не тот, у кого есть информация, а тот, кто умеет сделать ее актуальной и полезной для читателя. Если вы — создатель контента (не важно — коммерческого либо частного), нужно уметь не просто формально рассказать о себе, а сделать так, чтобы читателю было интересно. Эта задача многим кажется недостижимой или вовсе необязательной, но именно такой контент вовлекает в коммуникацию, привлекает последователей, партнеров и, конечно, клиентов. В основе книги лежит 20-летний опыт автора — Майи Богдановой, основателя собственной «Школы контента». Работа над сотнями статей для СМИ, материалами для коммерческих сайтов, электронных рассылок и выступлений позволила накопить практические знания и создать эффективные приемы и техники, которыми автор щедро делится на страницах книги. Майя Богданова учит предпринимателей говорить о себе и своем бизнесе грамотно и интересно. Вы узнаете, как перестать бояться белого листа; как организовать себя; что и как писать, чтобы достигать поставленных целей.

УДК 659.1
ББК 65.291

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-1535-3

© Майя Богданова, 2019
© ООО «Альпина Паблицер», 2019

Содержание

От автора.....	7
----------------	---

Глава первая

Писать можно	11
Как разрешить себе писать	13
Какой ужас! Меня критикуют!.....	18
Перестаньте начинать. Начните!	24
Я не люблю свои тексты	27
Управление вниманием.....	30
Кому вы пишете?.....	33
Добавьте вдохновения	40
Вы умеете писать тексты.....	45

Глава вторая

Организация процесса	49
Как организовать пространство?	51
Как заставить себя заставить себя?.....	55
Время и тексты. Прокрастинация. График.....	60
Что делать, если не пишется.....	66
Кризисы роста	70
Ваш единственный ресурс.....	73

Глава третья

Темы	77
Где искать темы?	79
Собираем и храним темы	84

Темы → Тексты. Зачем нужен план?	87
Когда читателю интересно?	90
Раскрываем тему: планирование текста	97
Первая треть текста: вызываем интерес	102
Середина текста: кульминация	108
Финал: как и чем заканчивать тексты	113

Глава четвертая

Тексты	117
Что умеет текст	119
От цели к инструментам	123
Репутация и репутационный текст	126
Вирусные тексты	130
Как писать продающие тексты	137
Мотивирующие тексты	146
Художественные тексты	151
Информационные тексты	154

Глава пятая

Интонации,

эмоции и другие нюансы	165
Как рассказывать истории	167
Как убеждать, пока вам не начали возражать	171
Эмоции в тексте: да или нет	175
Снимите белое пальто	185
Умничаем, умничаем... Перестали умничать	189
Манипуляции и ложь в тексте	194
Занудство и формализм	197
Приемы авторедактуры	200
Навязанная оценка. Что с ней не так?	204

Глава шестая

Блоги и социальные сети.

Тексты как инструмент продвижения207

Как выбрать площадку для блога.....209

Как жить без контент-плана и все успевать214

Как привлечь первую тысячу читателей.....219

Как помочь тексту «взлететь»224

Как общаться со своей аудиторией?.....230

Что такое «ресайклинг контента»
и как его использовать236

Тренды современного блогинга,
о которых стоит знать241

Заключение246

Благодарности247

Приложение.....248