

ЭКСПЕРТ ЮГ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Журнал «ЭКСПЕРТ-ЮГ»

Генеральный директор, главный редактор
Владимир Иванович Козлов kozlov@expert-yug.ru
Главный редактор expertsouth.ru Евгений Ракуля
Специалист по развитию сайта
Татьяна Степанничева
Редактор службы информации Елена Аккуратнова
Обозреватель Андрей Бакеев
Дизайнер Ольга Макарычева

Руководитель отдела корпоративных проектов

Дарья Рыбачек
Руководители рекламных проектов
Людмила Автайкина, Людмила Михайлова
Руководитель отдела мероприятий Татьяна Красота
Менеджер отдела мероприятий Таисия Попова
Специалист по продвижению Сергей Толстов
Руководитель отдела распространения
Андрей Теслюков (863) 256-11-65

МЕДИАХОЛДИНГ «ЭКСПЕРТ»

Генеральный директор Михаил Нелюбин
Издатель: Александр Попцов
Исполнительный директор Дмитрий Васильев
Директор розничного распространения Владимир Федоров
Директор по производству Борис Каган
Главный редактор Татьяна Гурова
Первый заместитель главного редактора Александр Ивантер
Заместитель главного редактора Алексей Хазбиев
Научный редактор Александр Привалов
Адрес редакции: 125866, Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4

Региональная редакция:

344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 476
www.expertsouth.ru E-mail: info@expertsouth.ru
Телефон/факс: (863) 322-62-82

Издатель: ООО «Эксперт Юг Регион»

Адрес издателя: 344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 476
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперта ЮГ» только по согласованию с редакцией.

Учредитель: ЗАО «Медиахолдинг „Эксперт“»

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия РФ. Регистрационный номер ПИ №ФС 77-31443 от 07 марта 2008 г.

Отпечатано в ПАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93.

Подписано в печать 21.01.2021. Дата выхода в свет 25.01.2021.

Цена свободная
ISSN 1996-501X

ВОЗРАСТНАЯ
КАТЕГОРИЯ



ТИРАЖ 8 000 экз.

Размещенные на таком фоне сообщения органов государственной власти и местного самоуправления публикуются на коммерческой основе

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс — 72550

на журналы «Эксперт» + «Эксперт ЮГ»

на территории Ростовской, Волгоградской, Астраханской областей, Краснодарского и Ставропольского краёв, республик Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Калмыкия, Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Чечня.

**Следующий номер журнала «Эксперт ЮГ»
выйдет 15 февраля 2021 года**



ПОВЕСТКА ДНЯ

4

ТЕМА НОМЕРА



**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ: ПЕРВЫЙ
РЭНКИНГ «ЖИВЫХ» НКО ЮГА РОССИИ** 10
В 2019 году 100 крупнейших НКО юга России привлекли 40 млрд рублей, больше половины ушло в Краснодарский край. «Эксперт ЮГ» представляет первый рейтинг некоммерческих организаций региона, подготовленный совместно с АНО «Атлас НКО»

**РЭНКИНГ 100 КРУПНЕЙШИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ ЮГА РОССИИ ПО ОБЪЕМУ
ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ В 2019 ГОДУ** 14

КАК И ЗАЧЕМ ВЫЯВЛЯТЬ «ЖИВЫЕ» НКО 17



В декабре 2020 года АНО «Атлас НКО» запустило первую открытую базу данных об НКО юга России. По словам директора организации Анны Белан, это первый шаг в создании инструмента поиска «живых» эффективных НКО

РУССКИЙ БИЗНЕС



ДОСТАТОЧНО НЕПРОЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ 20
Прошедший год оказался для рынка жилищного строительства переломным. Новые правила игры привели к ощутимому росту цен и сокращению предложения. Ипотечные кредиты стали основным источником средств для строителей, но льготная ипотека — ненадежная опора рынка, предупреждают эксперты

КАВМИНВОДЫ ВОЛЮЮТ В «ПРОЕКТ ВЕКА» 24
Регион Кавказских Минеральных Вод получит новый статус и 40 млрд рублей на инфраструктуру

**60 МЛРД В ТЕПЛИЦЫ, САДЫ
И СЕЛЕКЦИЮ ЮГА РОССИИ** 26



В 2021 году холдинг «ЭКО-культура» приступает к реализации на юге России инвестиционных проектов на общую сумму более 60 млрд рублей. Эти деньги пойдут на закладку новых теплиц и садов на Северном Кавказе, а также строительство селекционного центра на Кубани

**КАК ПАНДЕМИЯ ИЗМЕНИЛА СОЦИАЛЬНУЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ** 29
Согласно исследованию «Edelman Trust Barometer — 2020», более 37% опрошенных впервые приобрели товар или услугу тех брендов, которые проявили эмпатию во время пандемии. Один из главных трендов корпоративной социальной ответственности бизнеса в 2021 году — развитие региональных программ