

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет декоративно-прикладного творчества**

**Институт заочного обучения  
Кафедра дизайна, рекламы и связей с общественностью**

**Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ И ЗРЕЛИЩНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА  
МАТЕРИАЛАХ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА)**

**Выполнила:**

студентка группы РСО-506 заочного отделения  
Тажитдинова Люция Рафисовна

**Руководитель:**

Чеботарев А. М., доктор ист. наук, зав. каф.  
дизайна, рекламы и связей с общественностью

Процент оригинальности текста –  
Подпись студента –  
Подпись научного руководителя –  
Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Оценка \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

**Челябинск, 2018**