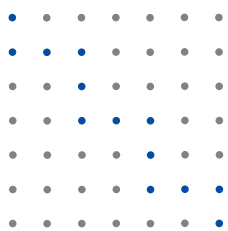
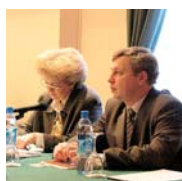


www.loginfo.ru

12/2004



ЛОГИНФО



Таможенная реформа:
сложности с упрощением



Стандарты качества
как пропуск в ВТО



Рынок логистических
услуг Польши

ТЕМА НОМЕРА

Логистика— от концепции к реальной практике

Ежемесячный журнал о логистике в современном бизнесе

Логинфо №12/2004

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ

Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@logininfo.ru

Заместители главного редактора

Елена Архарова arkharova@logininfo.ru
Мария Вольпина volpina@logininfo.ru

Ответственный редактор

Владимир Комоцкий redcol@logininfo.ru

Отдел рекламы

Ирина Лебедева reklama@logininfo.ru

Отдел распространения

Галина Васильева sales@logininfo.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

127238, Москва, Дмитровское ш., д. 46, корп. 2

Телефоны: (095) 482 1709, 482 3736

Web site: <http://www.logininfo.ru>

E-mail: redcol@logininfo.ru

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях.
Перепечатка материалов допускается
только по согласованию с редакцией.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769
Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение
ООО «Триада, Лтд» ЛР № 062195 от 03.03.98 г.
127287, Москва, Старый Петровско-Разумовский
проезд, д. 1/23

Телефон/факс: (095) 727 1062

E-mail: triadald@mtu-net.ru; <http://www.triadald.ru>

Содержание

Внешняя среда

Таможенная реформа: сложности с упрощением <i>/Мария Вольпина/</i>	6
Перспективы развития автомобильной промышленности России <i>/Андрей Клепач/</i>	8

Транспорт

Куда мы едем и на чем <i>/Владимир Комоцкий/</i>	12
Чего стоим, кого ждем <i>/Дмитрий Ахмедов/</i>	18
Ситуация на рынке автокомпонентов <i>/Рифат Салимгареев/</i>	22
Стандарты качества как пропуск в ВТО <i>/Игорь Коровкин/</i>	28

Еврологистика

Рынок логистических услуг Польши	34
--	----

Компании и рынки

В основе DHL - надежная схема работы, которая не дает сбой <i>/Елена Архарова/</i>	42
---	----

Управление цепями поставок

Задачи планирования и управления цепями поставок	48
---	----

Аутсорсинг

Аутсорсинг неизбежен, как неизбежно стремление продать свой товар <i>/Ирина Толмачева/</i>	52
---	----

Проекты и инвестиции

Как сделать склад лучше, или Система управления на складе <i>/Владимир Матвеев/</i>	56
--	----

Персонал. Обучение. Вакансии

Инвестиции в будущее <i>/Алексей Сибиряков/</i>	58
---	----

Новогодний серпантин

Первые Логисты – кто они? <i>/Виктор Табаков/</i>	60
Новогодние поздравления	62

Из мира логистики

11, 17, 21, 45, 47



Уважаемый читатель!

Задача, которая ставится перед российской экономикой, всем известна – удвоение ВВП. Основа его удвоения – это рост объемов реального производства в стране и повышение конкурентоспособности предприятий. ВВП создают конкретные компании, а значит, это удвоение зависит прежде всего от того, как будет реформироваться большинство российских предприятий. Ключевые проблемы российских предприятий всем известны:

- отсутствие доверия бизнеса к государству – нет четких правил;
- неопределенность целей и стратегии развития;
- плохое взаимодействие подразделений внутри компаний;
- неготовность компании к рациональному сотрудничеству в цепочках поставок;
- отсутствие системы управления изменениями;
- неуправляемые, несовершенные организации;
- логистика для большинства промышленных, да и торговых предприятий все еще остается загадкой – «terra incognita», а не инструментом управления, который позволит компании стать конкурентоспособной.

Что год грядущий нам готовит? В эти новогодние дни каждый из нас задает себе этот вопрос. Если же оглянуться на уходящий год, то

хочется надеяться, что новый год будет лучше, уже хотя бы потому, что он не високосный.

2005 год может стать для России знаменательным – к концу года ожидается ее вступление во Всемирную торговую организацию. С присоединением нашей страны к ВТО уже сложно будет регулировать внутренний рынок за счет тарифной политики, поэтому таможенные пошлины будут снижаться.

Как будут укреплять свои позиции на внутреннем рынке российские предприятия, когда многие западные компании уже оперируют в России? Задача не простая. Реализовать свой экспортный потенциал в условиях открытия новых рынков смогут немногие российские компании, практически единицы. В первую очередь среди них должны быть предприятия и компании, представляющие рынок FMCG, такие, например, как производители молочной продукции, соков, пива, крупные торговые сети, реализующие товар, и т.п. Именно этот сектор российской экономики «самый рыночный». Многие компании, которые готовятся к вступлению в ВТО, уже освоили основы логистики и используют ее концепции в своей каждодневной практике. Ушедший год был отмечен усилением позиций этого сектора: начались слияния и поглощения, создается сетевая инфраструктура. Это видно на примере ТД «Перекресток», который создал альянс с торговыми сетями в Ярославле и Нижнем Новгороде. Он также заявил о проекте строительства уже второго в московском регионе РЦ на 100 000 паллетомест в районе Подольска. Хотя очевидно, что угнаться за объемами инвестиций в 200 млн евро, которые вкладывает в развитие своей сети «Метро», российским компаниям будет трудно.

Усиление конкуренции с западными производителями и торговыми сетями должно подстегнуть российские компании, в том числе и логистических операторов, к более активному поиску и использованию своих конкурентных преимуществ. И если, по данным ТПП, за рубежом сегодня смогут успешно конкурировать лишь 9% российских компаний, то на внутреннем рынке таких больше – 25%. Посмотрите, как активно действовали в ушедшем году рос-

сийский логистический оператор НЛК и торговые сети «Эльдорадо» и «Патерсон», – это ответ на вызов со стороны FM Logistik и торговой сети «Ашан». Конкуренция становится российской реальностью.

Многие российские транспортно-экспедиционные и логистические операторы заинтересованы в реализации своего потенциала при обслуживании крупных производителей и торговых сетей. Участие в тендере, который обычно ежегодно объявляют западные сетевые, например IKEA, Metro, позволяет российским компаниям не только вкладывать полученные в результате победы инвестиции в активное развитие и работать по новым технологиям обслуживания, но и просто оценить свою конкурентоспособность на рынке.

2005 год должен стать годом слияний и альянсов компаний, представляющих торговые сети и логистику. К таким альянсам, особенно в регионах, начнут присматриваться и промышленные предприятия, которым потребуются современная транспортно-логистическая инфраструктура. Способствовать подобным объединениям будет бурный рост российского рынка информационных технологий, которому поможет вступление в ВТО и последующий рост инвестиций в ИТ.

К сожалению, в перспективе не приходится ожидать улучшения инвестиционного климата. Объем прямых инвестиций во всем мире падает уже третий год подряд. Инвесторы по-прежнему не слишком доверяют нашей стране. Достаточно взглянуть на цифры: прямые инвестиции в экономику КНР в 2004 году составили \$54 млрд, в экономику России – \$6,9 млрд. Разница весьма существенная.

И все же логистический рынок России бурно развивается, и этому есть подтверждение, а впереди очередной этап роста.

От имени редакции журналов «Логинфо» и «Современный склад» поздравляю вас, дорогие читатели, с Новым годом! Желаю: роста грузопотоков, ускорения товародвижения, высокого товарооборота и дальнейшего продвижения к цивилизованному рынку.

Н. Титухин