

# ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

**Главный редактор**

Артём Коваленко

**Научный редактор**

Ирина Перечнева

**Ответственный секретарь**

Вера Симанкова

**Редакция**

Павел Кобер (редактор отдела промышленности)

**Технический отдел** Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

**Фотокорреспондент** Елена Елисеева

**Фото на обложке** Андрей Порубов

**Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»**

Елена Нетиевская

**Коммерческая служба** Елена Колмогорова (коммерческий

директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),

Сергей Рамзин (директор по развитию),

Жанна Камиленко (офис в Тюмени, kzv@asexpert.ru)

**Помощник директора** Ольга Юсупова

**Аналитический центр «Эксперт»**

**Директор** Дмитрий Толмачев

**Исполнительный директор** Татьяна Лопатина

**Заместитель директора по исследованиям** Елизавета Ульянова

**Исследования** Сергей Зякин, Павел Кузнецов,

Александр Курячий, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

**Мероприятия** Светлана Дроздова, Ольга Захарова

**Веб-сайт** Елена Дик, Сергей Селянин

**Группа «Эксперт»**

**Генеральный директор** Михаил Нелюбин

**Исполнительный директор** Владимир Морозов

**Коммерческий директор** Ирина Пшеничникова

**Директор по производству** Борис Каган

**Медиахолдинг «Эксперт»**

**Главный редактор** Татьяна Гурова

**Научный редактор** Александр Привалов

**125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4**

**Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:**

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

**Издатель:** ООО «Эксперт-Урал»

**Адрес издателя:** 620062, Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

По вопросам подписки на журнал «Эксперт» («Эксперт-Урал»)

обращайтесь по телефонам

**(343) 345-03-42**

**Подписка для предприятий:**

**УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru**

**8 800 200 80 10** (звонок бесплатный)

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опублико-

ванной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справоч-

ной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согла-

сованию с редакцией.

**Учредитель (соучредители):** ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Меж-

региональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

**Отпечатано** в ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО,

г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

**КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)**

**Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550**

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Орен-

бургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Баш-

кирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям



## Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ / 10

ТЕМА НОМЕРА

ОТДЫХ, КОТОРЫЙ НАМ ПОДМОРОЗИЛИ / 12

Уральских туристов ограничения по вылету за границу точно не остановят. Мы все равно получим свою порцию впечатлений, хотя и не таких теплых

РУССКИЙ БИЗНЕС

ПОТРЕБИТЕЛЬ НЕ ЗАМЕТИТ ЗАСУХУ / 16



Аграрии Челябинской области, пережив двухмесячный засушливый сезон, не сдали позиций и при господдержке продолжают реализацию крупных инвестпроектов

МАРЖИНАЛЬНАЯ ЦВЕТНАЯ ПАЛИТРА / 19

Пандемия обострила диспропорции рынка проката цветных металлов. В ответ на новые вызовы ключевые игроки занялись повышением эффективности, выводом на рынок новых продуктов и усилением экспортной направленности

КАК ВЫЛЕЧИТЬ ПОЧВУ / 22



Уральский ученый и предприниматель создали технологию, меняющую представление о растениеводстве. Масштабирование проекта позволило бы совершить революцию в аграрном секторе

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

О ЦИФРОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ / 24



Тюменская область претендует на лидерство в сфере цифровой трансформации

ОБЩЕСТВО

КЛИНИКА ГОТОВА / 26

В Челябинской области за два месяца построили многофункциональную инфекционную больницу

РЕЙТИНГ БАНКОВ

БАНК НА УДАЛЕНКЕ / 27

Воздействие пандемии на банки нас более всего интересует в трех аспектах: влияние на экономические показатели банков, их клиентов и проблемы функционирования в новых условиях

## В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**  
**ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПРОЕКТ «МАЛЫЙ БИЗНЕС»**