

УДК 658.512+65.012.4

ББК 65.291.218-551

О-11

Перевод А. Стативка
Редактирование ЗАО «Компания ЭГО Транслейтинг»

О'Райли Ч.

О-11 Победить с помощью инноваций : Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Майкл Ташмен, Чарльз О'Райли III ; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 285 с.

ISBN 978-5-9614-4774-3

Почему организации часто останавливаются в своем развитии, и как руководители могут помочь им приспособиться к переменам? Авторы — профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ташмен и профессор высшей школы бизнеса Стэнфордского университета Чарльз О'Райли — в течение 30 лет изучают эту проблему и делятся результатами исследований.

В книге изложена концепция универсальных организаций — компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках. В качестве примеров авторы приводят опыт компаний IBM, Novartis, Amazon, Fujifilm и многих других.

УДК 658.512+65.012.4

ББК 65.291.218-551

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

© Harvard Business School Publishing Corporation, 1997, 2002.

Опубликовано по лицензии Harvard Business Review Press при содействии Агентства Александра Корженевского, Россия

ISBN 978-5-9614-4774-3 (рус.)

ISBN 978-1-57851-821-0 (англ.)

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие и благодарности.....	7
Глава 1. Тирания успеха	13
Глава 2. Универсальная организация: управление эволюционными и революционными изменениями	29
Глава 3. Определение проблем и возможностей: фундамент успеха	51
Глава 4. Решение проблем управления: модель согласованности	71
Практическое руководство по использованию модели согласованности.....	93
Глава 5. Создание культуры, способствующей инновациям и конкурентному преимуществу	117
Практическое руководство по диагностике организационной культуры.....	139
Глава 6. Формирование организационной культуры	147
Глава 7. Управление потоками инноваций в универсальных организациях	175

Победить с помощью инноваций

Глава 8. Внедрение стратегических изменений.....	199
Глава 9. Победить с помощью инноваций	231
Примечания	245
Библиография.....	251
Алфавитный указатель	271