

Общероссийский молодёжный журнал  
**НАША МОЛОДЁЖЬ**  
 № 14(56), 15–31 июля 2013  
[www.nasha-molodezh.ru](http://www.nasha-molodezh.ru)

Главный редактор  
 Петр Алешкин

Заместитель главного редактора  
 Татьяна Жарикова

Заместитель главного редактора  
 Лариса Ачанова

Ответственный секретарь  
 Геннадий Мишин

Верстка  
 Евгений Коротков  
 Дарья Тихонова

Корректор  
 Надежда Ионина

Зав. отделом патриотического  
 воспитания  
 Иван Горбунов

Зав. отделом культуры  
 и искусства  
 Лилия Варюхина

Редактор  
 Екатерина Иванова

Фотокорреспондент  
 Стефания Пипченко

Специальные корреспонденты:  
 Татьяна Бобошко, Виктор  
 Власов, Антон Гагарин, Ольга  
 Гостюхина, Юлия Грецова,  
 Дания Давлетова, Артем Егоров,  
 Анастасия Зверева, Айгуль  
 Кабулова, Евгения Кинтушева,  
 Эмма Кравцова, Анастасия  
 Лицкова, Олеся Лукьянова,  
 Татьяна Попадьева, Елена  
 Потапова, Родион Самарин,  
 Анастасия Феденко, Ксения  
 Фёдорова, Нарине Шахбазян  
 (собкор в Европе)

Выпускающий редактор номера:  
 Лилия Варюхина

За недостоверность фактов  
 несут ответственность авторы  
 статей. Их мнения могут не  
 совпадать с точкой зрения  
 редакции.

Телефон/факс:  
**8 495 625-44-61**  
 e-mail:  
**nasha-mol@mail.ru**

Адрес редакции:  
 127486, Москва, Коровинское ш.,  
 д. 6, корп. 1, офис 23.

Журнал выходит при поддержке  
 Федерального агентства по делам  
 молодежи

Учредитель:  
 ООО «Наша молодёжь».

Издатель:  
 Гуманитарный фонд  
 информационной поддержки  
 государственной молодёжной  
 политики «Наша молодёжь».

Информационный партнер  
[www.dumainfo.ru](http://www.dumainfo.ru)

Мы в соцсетях:

[vk.com/nashamolodezh](https://vk.com/nashamolodezh)  
[facebook.com/100003019456861](https://facebook.com/100003019456861)  
[twitter.com/Nasha\\_molodezh](https://twitter.com/Nasha_molodezh)

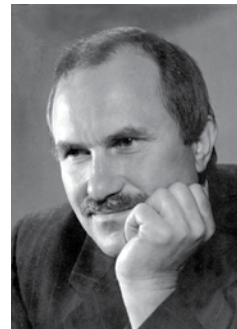
## Дорогие друзья!

Если мы окинем взглядом газеты и журналы в наших киосках, то обнаружим там одни коммерческие СМИ, которые ориентированы на рекламодателя, а не на читателя. Издания не для чтения, а для продвижения товаров и услуг, не выполняющие социального предназначения, полностью вытеснили общественно-политическую прессу, которая решает социальные задачи и потому заведомо убыточна. Ей требуется поддержка. И такая поддержка социально ориентированным СМИ осуществляется во всем мире.

Еще в 2000 году Союз журналистов Москвы провел исследование на тему «Формы и направления государственной поддержки прессы и книгоиздания в странах-членах Совета Европы». В результате этого исследования были выделены цели политики государственной поддержки прессы. Вот они: «Обеспечить необходимый плюрализм информационной продукции; сделать доступным для граждан максимум оперативной информации о деятельности центральных и местных органов власти, общественно-политической, социально-экономической, духовной жизни страны, зарубежной жизни; препятствовать монополизации прессы». Таковы цели, которые ставят перед собой все государства, входящие в Совет Европы. Подобные нормы существуют за рубежом уже 45 лет, начиная с 1968 года. Мы должны, как это принято в Европе и во всех развитых странах, перестать считать, что социальный проект обязан зарабатывать деньги. В современных условиях качественная пресса никогда не будет самоокупаемой. В Европе и во всех развитых странах мира все такие СМИ субсидируются. Любой социальный проект, полезный для общества, финансируется государством. 70% тиражей социальной прессы во всех странах мира заказывают библиотеки и таким образом финансируют ее.

А наши местные власти делают наоборот: активно выписывают в библиотеки на бюджетные деньги коммерческие СМИ и бойкотируют прессу, которая решает социальные задачи.

Если мы хотим, чтоб наша молодёжь стала нравственной и патриотичной, нужно нашей власти поддерживать социальноориентированные СМИ, как это делается во всем мире.



Петр Алешкин,  
 главный редактор

## 33169 Подписка

Вы можете оформить подписку в отделениях почтовой связи по любому каталогу. Наш индекс **33169** в каталоге Агентства «Роспечать» в рубрике «Детские и молодёжные издания».

Оформить подписку можно в редакции по телефонам  
 8 495 625-44-61, 8 495 625-54-28, а также в агентствах:  
 ООО «Межрегиональное агентство подписки». Тел.: 8 495 648-93-94.  
 ООО «Урал-пресс». Тел.: 789-86-36.  
 ООО «Агентство Гал». Тел./факс: 8 495 981-03-24.  
 ООО «Интер-почта-2003». Тел.: 500-00-60 (2228).

Читайте  
 электронную  
 версию журнала  
 на портале

PRESSA.RU

### Редакционный совет журнала

#### Сопредседатели редсовета:

**Ливанов Д.В.**, министр образования и науки РФ, **Мединский В.Р.**, министр культуры РФ.

Заместители председателя редсовета: **Белоконов С.Ю.**, руководитель Федерального агентства по делам молодёжи; **Мутко В.Л.**, министр спорта РФ.

Члены редсовета: **Арицбашев А.Н.**, сопредседатель Правления Союза писателей России; **Жидких В.А.**, заместитель губернатора Томской области; **Ильинский И.М.**, ректор Московского гуманитарного университета; **Левитская А.А.**, ректор Северо-Кавказского федерального университета; **Мендоса-Бландон М.О.**, президент Благотворительного фонда «Энциклопедия Серафима Саровского»; **Осипов В.О.**, член Высшего Творческого Совета Союза писателей России; **Тараканов П.В.**, заместитель губернатора Тюменской области; **Швецова Л.И.**, заместитель Председателя Государственной Думы РФ; **Шевцова Л.И.**, зав. кафедрой литературы МГТУ имени М.А. Шолохова.

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-35743 от 31 марта 2009 г. Подписано в печать 13.07.13. Формат 60×90%. Печ. л. 7,0. Тираж 40 000 экз. Цена свободная. Отпечатано в типографии «Пресс-Арт», г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125 Ж.

# В НОМЕРЕ

## Молодежная политика в действии

- 03 Молодежная политика сегодня  
04 Анна Касимова. 7 дней на Селигере  
= 1 год обучения в вузе

## Включайся

- 06 Яна Охрименко. Фестиваль «АРТ Квадрат» в Пятигорске  
08 Проект «ВСЕ ДОМА»: три года успеха  
12 Новости регионов

## Персона номера

- 14 Елена Потапова. Софья Ская.  
Белый лебедь голливудского кинематографа

## Форум

- 18 Анна Касимова. ТИМ «Бирюса»: возможности и перспективы  
33 Анастасия Андерсон.  
«Волга-2013»: успехи и результаты!

## Форум «Волга-2013»

- 20 Территория успеха  
22 «Волга-2013» на спорте!  
24 Доказывая своим примером  
26 «Волга-2013»: путёвка в жизнь  
28 Дети в огне Сталинграда  
30 Город для себя  
31 На страже исторической памяти  
32 Станислав Давыдов: «Россияне ещё не готовы к безвозмездной сдаче крови»

## Патриотизм

- 34 Ирина Проворова. Ваш подвиг вечен, пока жива моя страна...

## Инновации

- 38 Мария Серова. «НТТМ-2013»: все области науки  
40 Виктор Власов. Изобретатель приносит будущее

## Особое мнение

- 42 Геннадий Гусев. Странствие великой мечты

## Внимание

- 45 Это должен знать каждый!

## Хобби

- 46 Кристина Зыбина. Посткроссинг: возрождая традиции

## Интервью

- 48 Лилия Варюхина. На шаг вперед!

## Память

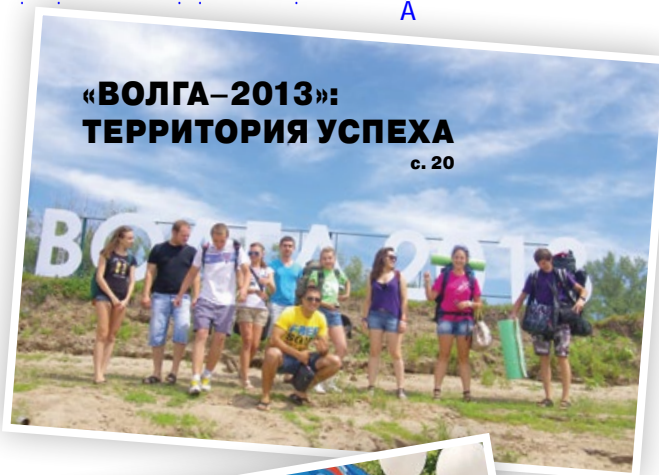
- 50 Лилия Аксёнова. В гостях у знаменитого писателя и режиссёра Василия Макаровича Шукшина

## Литература

- 52 Рауль Мир-Хайдаров. Король поэтов  
55 Григорий Калужный. Людмиле  
56 Николай Сербовеликов. Я плачу...

## «ВОЛГА-2013»: ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

с. 20



## ТРАДИЦИОННАЯ ВАХТА ПАМЯТИ В АРХЫЗЕ

с. 34



# 3

ГОДА  
ПРОЕКТУ  
«ВСЕ ДОМА»

## ТИМ «БИРЮСА-2013»

Межрегиональный молодежный форум на берегу Красноярского моря

с. 18

## ИСТИННЫЙ УСПЕХ

В Клубе писателей женщин стало почти не видно. И то сказать, разве женщинам может быть интересно с мужиками, для которых превыше всего графомания

с. 56

