



БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



#06(221) 2014



тема
номера

**IT-инфра-
структура
банка**

с. 42



с. 35



Казань —
NFCity

с. 18

Бюджетирование
проектной
деятельности

с. 56

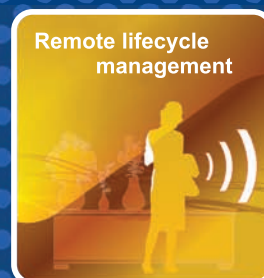
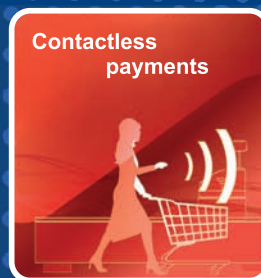
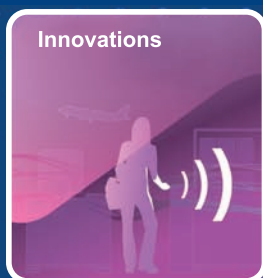
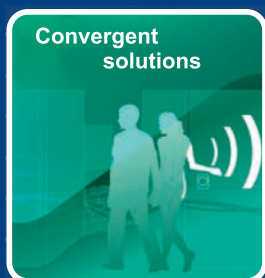
Валюта
Антарктиды

с. 58

разработчик UI (User Interface) для мобильных приложений на базе ОС Android



Возможность контроля за передвижением денежных средств
Пополнение счёта (количества поездок) в одно касание
Просмотр истории транзакций (детализация счёта)
Перевод денежных средств с карты на карту
Моментальная оплата через интернет



Тел.: +7 (495) 411-51-89
+7 (831) 257-87-77
Факс: +7 (831) 257-87-18
www.novacard.ru

ЗАО «НоваКард»
603001, Россия,
г. Нижний Новгород
пл. Казанская, д.1



Журнал основан 11 августа 1994 г.

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМ. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

**Издатель –
компания «Финанс Медиа»**

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова
бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)
зам. коммерческого директора
Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)
М. Н. Логунов (max@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер по развитию бизнеса

М. А. Левкоева (marketing@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

Производственная служба:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

ИТ-СЛУЖБА:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

М. М. Ломакина (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8.
Печ. л. 8. Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2014

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается
только с письменного разрешения
компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за
сведения, содержащиеся в материалах
без значка **ТБ**, и за содержание
рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации
статьи, нигде ранее не опубликованные
и не планируемые к публикации в других
изданиях.

АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:

Россия, 127018, Москва,
ул. Стрелецкая., д. 6, подъезд 3, оф. 29.
Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88
URL: <http://www.int-bank.ru>

Визуализация всей страны

Известно, что через зрение человек получает порядка 80% всей информации об окружающем мире. (Данные в разных источниках расходятся от 70% до 90%, но, скорее всего, точных измерений никто не проводил, да и как, например, математически точно сравнить объем информации, получаемый от органов зрения, с объемом, получаемым от органов вкуса? Поэтому давайте возьмем среднюю цифру 80%). Следовательно, известный лозунг «Хочу все знать!» можно с некоторой условностью перефразировать в «Хочу все видеть!».

Очевидно, именно эти соображения, а также технический прогресс пробудили активный интерес к теме видеонаблюдения и анализа полученных в ходе этого наблюдения данных со стороны поставщиков подобного рода решения и интеграторов. За последние три месяца мне четыре раза рассказывали о новейших системах видеонаблюдения, видеофиксации и возможностях, которые дает анализ этой информации. Каждое из решений было инновационным и в своем роде уникальным. Причем совершенно не исключаю, что так оно и есть. Тема относительно новая, все, что в ней появляется, автоматически становится инновационным и в своем роде уникальным. Нет, наблюдать за окружающим и даже размышлять над увиденным хотелось всегда, но раньше не было технических возможностей для этого. Теперь они появляются.

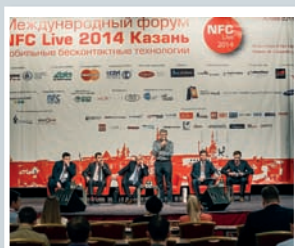
Хотелось бы только, чтобы эти решения не постигла судьба множества других инновационных и уникальных технологий, в первую очередь, кстати, аналитических. Когда результатом анализа становится возглас: «Ух, ты! Интересно-то как». И все.



Юрий Гордеев
Главный редактор

>>СОБЫТИЯ

18
Казань —
NFCity



27
Samsung
представил
новые решения
для корпо-
ративного
сектора



24
Лучшие
практики
и инновации
в сфере ДБО
обсудили банкиры на семинаре BSS



28
Круглый стол
iCam Group
для обмена
идеями

25
В Сколково продемонстрировали
инновационные решения в области
унифицированных коммуникаций



26
XV конференция
компании
«Терн» прошла
в Москве

29
Визуальная
бизнес-
аналитика от SAS



>>тема номера

IT-инфраструктура банка

31
Прогноз: облачно

35
Сергей Тарасевич
«Делайт 2000»

Управление видеоресурсами
банка

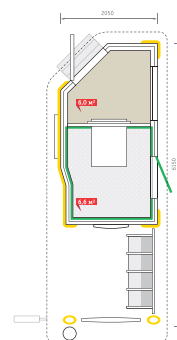
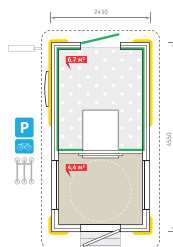
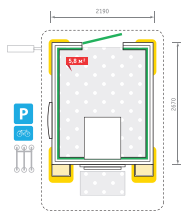


SmartContinental®



Street Banking Office™

комплексное развитие банковской розницы



Увеличенное время автономной работы



Для людей с ограниченными возможностями



Бесплатный Wi-Fi



Исполнение для холодного климата



Комплект систем безопасности



Светодиодное освещение



+7 (495) 215-08-25

sbo@smartcont.ru

www.smartcont.ru

>> тема номера

40

Стремление к централизации

42

Евгений Лавринов

Гринфилд Банк

«Безофисные» банки.

Плюсы, минусы и ограничения модели



44

Как Wal-Mart и Google могут увести молодых клиентов у традиционных банков

46

Максим Силин

Esri CIS

Геотехнологии

и геомаркетинг в финансовом секторе



49

Банки мира: вопросы и ответы

>> 20 лет БТ



50

Андрей Бондарев

Независимый эксперт

Кадры решают все

>> IT-инструменты

54

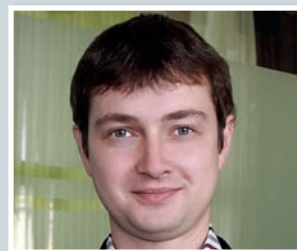
Business Performance Management: географический масштаб

56

Илья Макальский

R-Style

Бюджетирование проектной деятельности



>> за рамками технологий



58

Валюта Антарктиды