

УДК 008

ББК 71.0

К 90

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Российская академия наук

Институт научной информации по общественным наукам
Центр гуманитарных научно-информационных исследований

Отдел культурологии

Редакция вестника:

Гл. ред. *О.В. Кулешова*, зам. гл. ред. *Э.Н. Жук*

Редакционная коллегия:

О.В. Кулешова – кандидат филологических наук,
главный редактор,

Э.Н. Жук – ст. науч. сотр., зам. главного редактора,

Л.В. Скворцов – доктор философских наук,

С.Я. Левит – кандидат философских наук,

И.И. Ремезова – кандидат философских наук,

Т.Н. Гончарова, Т.А. Фетисова

Ответственный за выпуск –

Т.Н. Гончарова

**Издание включено в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ)**

DOI 10.31249/hoc/2019.03.00

ISSN 2658–3291

© «Вестник культурологии», 2019

© ФГБУН «Институт научной ин-
формации по общественным наукам
РАН», 2019

Federal State Budgetary Institution of Science
Institute of Scientific Information for Social Sciences
of the Russian Academy of Sciences, INION RAN

Herald of Culturology

Scientific journal

N 3 (90)
2019

Published since 1992
4 Issues per year

Moscow
2019

УДК 008

ББК 71.0

К 90

Founder:

Federal state budgetary institution of science
Russian Academy of Sciences
Institute of scientific information in social Sciences
Center for humanitarian research and information

The Department of Culturology

The editors of the Herald:

Chief editor *Olga Kuleshova*, Deputy editor *Ernst Zhuk*

Editorial board:

Olga Kuleshova – PhD in Philology, chief editor, *Ernst Zhuk* – senior researcher, deputy editor,

Lev Skvortsov – DSn in Philosophy, chairman, *Svetlana Levit* – PhD in Philosophy,

Irina Remezova – PhD in Philosophy,

Tayana Goncharova, *Tatyana Fetisova*

Responsible for the release

Tayana Goncharova

**The publication is included In the Russian science
citation index (RSCI)**

DOI 10.31249/hoc/2019.03.00

ISSN 2658–3291

© Herald of Culturology, 2019

© FSBIS «Institute of scientific information on social Sciences of RAN»,
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

<i>Левит С.Я.</i> Идея звуко смысла в творчестве В. Вейдле.....	11
---	----

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

<i>Ремезова И.И.</i> Об основных проблемах в творчестве Веры Ильиничны Самохваловой. Аналитический обзор	29
--	----

ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Барокко. Мода на Венецию в XVII веке	52
1925–1935 годы. Гармония ар-деко	56
<i>Каспэ Ирина.</i> Смысл (частной) жизни и литература Стругацких	60
<i>Нежинская Розина.</i> Саломея: Образ роковой женщины, которой не было	63

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СЛОВЕСНЫХ ФОРМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

<i>Кобзев И., Орлова Н.А.</i> Жизнь и поэзия Бо Цзюй-и	66
<i>Чистяков Георгий.</i> Мистическая роза Рильке	73

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ФОРМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

<i>Гудимова С.А.</i> Векторы эстетики XVII века	75
---	----

<i>Корпан Л.М.</i> Концепция «языка» и «грамматики» символов в искусстве русского авангарда и ее влияние на символичные системы XX века	86
<i>Абдуллина Г.В., Сюй Жун.</i> Метаморфозы вальса в русской музыке XIX века	93
<i>Руцкая И.</i> Сюжет «похороны вождя» в советской живописи 1920–1950-х годов: Поиски иконографического канона.....	96

СИМВОЛЫ И ЗНАКИ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

<i>Гудимова С.А.</i> Символика храма в древних культурах	101
<i>Шатилов Б.Л.</i> Конь и всадник в мифах и образах русской культуры.....	119

ИСТОРИЯ ФОРМУЛ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

<i>Душенко Константин.</i> Женщина не имеет души	122
<i>Душенко Константин.</i> Нет героя для своего камердинера	128

КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ

<i>Шокарева Алина.</i> Дворянская семья: Культура общения. Русское столичное дворянство первой половины XIX века.....	136
<i>Белова А.В.</i> «Я страшно зла на мою мать»: Репродуктивное соперничество в семьях российских дворян XVIII–XIX веков	144
<i>Пономарев Е.</i> Столичный ресторан как феномен русской жизни fin de siècle (от Тургенева, Достоевского и Толстого к Куприну и Бунину)	148
<i>Мержоева А.Н.</i> Граффити как часть культуры street art: Особенности, тенденции развития	152
<i>Марченко М.А.</i> Копилка как культурный феномен. Путь эволюции	155

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

<i>Лавочкин Дмитрий.</i> Русская парижская мода.....	158
<i>Герасимова Ю.Л., Соснина Н.О.</i> Костюм и мода как воплощение гендерных трансформаций.....	162

<i>Махлина С.Т.</i> Пространство народной художественной культуры в современной России.....	168
---	-----

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

<i>Пушкин С.А.</i> Советские комиксы как инструмент воздействия на массовое сознание	171
<i>Фетисова Т.А.</i> Комикс – порождение американской массовой культуры. <i>Аналитический обзор</i>	174

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И КУЛЬТУРА

<i>Медяков А.С.</i> «Грязный злой русский». Образ России на немецких открытках Первой мировой войны.....	193
<i>Изотова Н.Н.</i> Борьба сумо как способ сохранения и трансляции культурных ценностей.....	198

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

<i>Оробий Сергей.</i> Последний из музеев	204
---	-----

ГЕОГРАФИЯ КУЛЬТУРЫ

<i>Голомидова О.Ю.</i> Туризм как инструмент преобразования городской культуры.....	208
---	-----

CONTENT

THEORY OF CULTURE

Levit S.Ya. The idea of soundsense in the works of V. Weidle.....11

PHILOSOPHY OF CULTURE

Remezova I.I. The main problems in the work of Vera Il'inichna
Samohvalova. Analytical review29

HISTORY OF WORLD CULTURE

Baroque. Fashion for Venice in the XVII century... ..52
 1925–1935 years. Harmony of art Deco.....56
Kaspe Irina. The meaning of (private) life and literature
 of Strugatsky.....60
Nezhinskaya Rosina. Salome: The image of the femme fatale, which was
 not existed.....63

THEORY AND HISTORY OF VERBAL FORMS OF ARTISTIC CULTURE

Kobzev I., Orlova N.A. Life and Poetry of Bo Ju-i.....66
Chistyakov George. Mystic Rose of Rilke.....73

THEORY AND HISTORY OF SPACE-TIME FORMS OF ARTISTIC CULTURE

Gudimova S.A. Vectors of aesthetics in the XVII century.....75

<i>Korpan L.M.</i> The concept of «language» and «grammar» of characters in the art of Russian avant-garde and its influence on the symbolic systems of the XX century	86
<i>Abdullina G.V., Syuy Zhun.</i> Waltz metamorphoses in the russian music of the XIX century	93
<i>Rutsinskaya I.</i> The plot of the «funeral of the leader» in the Soviet painting of the 1920–1950 s: the search for iconographic canon.....	96

SYMBOLS AND SIGNS OF DIFFERENT CULTURES

<i>Gudimova S.A.</i> The symbolism of the temple in ancient cultures.....	101
<i>Shapiro B.L.</i> Horse and rider in myths and images of Russian culture...	119

THE HISTORY OF FORMULAS, LANGUAGE AND CULTURE

<i>Dushenko Konstantin.</i> Woman does not have a soul	122
<i>Dushenko Konstantin.</i> No man is a hero to his valet de chambre	128

CULTURE OF EVERYDAY LIFE

<i>Shokareva Alina.</i> Noble family: culture of communication. Russian metropolitan nobility in the first half of the XIXth century... ..	136
<i>Belova A.V.</i> «I am terribly angry at my mother»: reproductive rivalry in Russian noble families of, 18 th–19 th centuries.....	144
<i>Ponomarev E.</i> Metropolitan Restaurant as a Phenomenon of Fin-de-Siècle Russian Life (From Turgenev, Dostoevsky, and Tolstoy to Kuprin and Bunin).....	148
<i>Merzhoeva A.N.</i> Graffiti as part of the culture of street art: peculiarities, trends of development.....	152
<i>Marchenko M.A.</i> Moneybox as a cultural phenomenon. Evolutionary path.....	155

THEORY AND HISTORY OF THE CULTURAL ENVIRONMENT

<i>Lavochkin Dmitry.</i> Russian Paris fashion... ..	158
<i>Gerasimova Yu.L., Sosnina N.O.</i> Costume and fashion as the embodiment of gender transformations.....	162
<i>Makhlina S.T.</i> Space of popular art culture in modern Russia... ..	168

MASS CULTURE

<i>Pushkin S.A.</i> The soviet comics as an instrument to influence mass consciousness.....	171
<i>Fetisova T.A.</i> Comics – a product of American mass culture. Analytical review.....	174

NATIONAL CHARACTER AND CULTURE

<i>Medyakov A.S.</i> «Dirty evil Russian». The image of Russia on the German postcards of the First World War... ..	193
<i>Izotova N.N.</i> Sumo wrestling as a way to preserve and transmit cultural values.....	198

INFORMATION CULTURE

<i>Orobiy Sergey.</i> The last of the museums... ..	204
---	-----

GEOGRAPHY OF CULTURE

<i>Golomidova O.Yu.</i> Tourism as a tool for transforming urban culture.....	208
---	-----