

Дорогие читатели!

В апреле российская природа просыпается от зимней спячки. С обочин московских улиц почти исчез снег, а воздухе появилась легкая нотка, в которой смешались все весенние запахи: свежести, талой воды, просыпающейся земли и первой едва проклюнувшейся зелени.

В это время 50 лет назад Юрий Гагарин полетел в космос, продемонстрировав всему миру беспрецедентную отвагу в сочетании с его человеческой простотой и обаянием.

Все-таки удивительно устроен человек: всю свою жизнь он неустанно трудится, чтобы повысить свой уровень благосостояния, создать вокруг себя уютный мир, в котором все продумано и предсказуемо. Но наступает момент, когда именно эта предсказуемость подталкивает кого-то к прыжку в неизвестность, к выходу за границы привычного мира. Так ведут себя герои и космонавты. А также ученые, в том числе и наши авторы: ведь каждый из них пытается совершить свой маленький научный прорыв. При этом совсем не важно, что нередко «изобретаются велосипеды» – у кого-то рождаются блестящие идеи, и благодаря им наука движется вперед: меняется внешняя среда, ставятся новые задачи. Кстати, обратите внимание, что в последнее время даже структура нашего журнала немного изменилась: в нем появились два новых раздела – один посвящен инновационному развитию, другой – проблемам малого и среднего бизнеса. И это реальное отражение тех тенденций, которые сейчас отчетливо проявились в российской экономике.

Читайте в этом номере:

«Основная задача финансового аудита – выявление нерентабельных предприятий и исключение их из структуры промышленного комплекса госкорпораций. Для этой цели предлагается использовать сводную критериальную матрицу финансового состояния предприятий промышленного комплекса по критериям «прибыльность – режим функционирования на рынке»

Авраменко Н.Г., Мешалкин В.П. «Инструменты реструктуризации промышленных комплексов госкорпораций» (с. 10)

«...не только вновь нанятый персонал адаптируется к внутренней среде предприятия, но и предприятие испытывает воздействие индивидуальных особенностей нанимаемых работников»

Чащин В.В. «Маркетинг персонала и управление неопределенностью внутренней среды предприятия» (с. 85)

«Несмотря на то что антикризисные меры были понятны и оправданы на момент начала кризиса, сегодня государству для подъема экономики необходимо снижать свое влияние на банковскую систему»

Конягина М.Н. «Влияние банков с государственным участием в капитале на рынок банковских услуг» (с. 138)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **С. Серяковская •**
Конкурентоспособность национальной экономики: сетевая модель
- 10 **Н. Авраменко, В. Мешалкин •**
Инструменты реструктуризации промышленных комплексов госкорпораций
- 17 **О. Никифорова •**
Особенности реформирования пенсионной системы России
- инновационное развитие**
- 24 **А. Молчанов •** *Господдержка инновационного развития промышленных предприятий*
- 28 **И. Довгий, Е. Малахова •** *Кредит и инновации: методологические основы взаимодействия*
- 33 **А. Зайцев •** *Управление инновациями: вузовская дисциплина и инструмент развития предприятия*
- 40 **Е. Серпер, Л. Сосунова •**
Эволюция товарных рынков и спрос на инновации
- малый и средний бизнес**
- 46 **А. Калинин •**
Малый и средний бизнес России: численность и отраслевое распределение
- 52 **О. Первуническая •** *Что мешает предпринимателям выкупать арендуемую недвижимость?*
- 59 **Д. Волков •**
Проблемы семейного бизнеса на разных этапах его жизненного цикла
- 66 **Ю. Китаёв •** *Малый бизнес на селе: как развить семейные формы хозяйствования?*
- предприятие: экономика и управление**
- 74 **А. Ельмурзаева •** *Капитал предприятия: структура и эффективность использования*
- 81 **М. Штейкина •** *Диагностика кризисного состояния коммерческих организаций*
- 85 **В. Чащин •** *Маркетинг персонала и управление неопределенностью внутренней среды предприятия*
- экономика отрасли**
- 92 **А. Наумов, Е. Коновалова •**
Нечеткие критерии комплексной оценки рисков нефтедобывающих организаций
- 98 **О. Бокова •**
Управление инвестиционной привлекательностью территориальных генерирующих компаний
- 104 **О. Алмазова •**
Маркетинговые инструменты европейских энергетиков
- 110 **Н. Сергеев •** *Объекты синергии при интеграции предприятий ЛПК*
- 115 **А. Косяков •** *Модель планирования себестоимости продукции в деревянном домостроении*
- 121 **Л. Покровская •**
Аутсорсинг на предприятиях иммунобиологической промышленности

содержание

- 126 **Т. Кретьова** • **Машинно-технологические станции в помощь сельхозпроизводителям**
- 132 **И. Ковцева** • **Модель финансового сопровождения деятельности вуза**
- банковский бизнес**
- 138 **М. Конягина** • **Влияние банков с государственным участием в капитале на рынок банковских услуг**
- 144 **А. Абакумова** • **Российские банки в странах СНГ**
- 152 **Е. Кондрукевич** • **Монетарная мотивация персонала и жизненный цикл финансовой организации**
- 157 **А. Хачатрян** • **Потребительский кредит как фактор долгосрочной эффективности экономики**
- региональная экономика**
- 164 **Р. Кулян, Г. Рогальский** • **Статистическая информация и экономическая безопасность территорий**
- 169 **Ю. Маркина** • **Оценка ресурсного обеспечения инновационного развития экономики региона**
- 174 **М. Саадужева** • **Республика Дагестан: как активизировать инвестиции в птицеводство?**
- 181 **А. Ахьяева** • **Роль инвестиций в развитии промышленности Азербайджана**
- 186 **А. Старков** • **Приморский край: как повысить конкурентоспособность турфирм?**

**Российское
предпринимательство,
апрель 2011, выпуск 1**

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М. М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна