

ББК 81.432.1-7-923  
У 517

**Рецензенты:**

*Зникина Л.С.*, д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой  
иностранных языков КузГТУ,  
*Шевченко О.Г.*, канд. филос. наук, доцент кафедры иностранных  
языков гуманитарного факультета НГТУ

Работа подготовлена на кафедре иностранных языков ГФ НГТУ

**Ульянова О.В.**

У 517 Иностранный язык для специалистов в области рекламы и  
связей с общественностью: учебное пособие / О.В. Ульянова,  
С.В. Гричин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 80 с.

ISBN 978-5-7782-4246-3

Учебное пособие по дисциплине «Иностранный язык» разработано для студентов направления 39.03.01 «Социология» по профилю подготовки «Социология рекламы и связей с общественностью» и направлено на развитие навыков коммуникации в профессиональной сфере. Пособие содержит актуальные тематические разделы, комплекс заданий включает аутентичные материалы и авторские разработки. Пособие может использоваться для обучающихся всех направлений и уровней подготовки по дисциплинам «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», а также в качестве методического обеспечения для дополнительных программ языкового обучения. Печатается по решению редакционно-издательского совета НГТУ.

**ББК 81.432.1-7-923**

**ISBN 978-5-7782-4246-3**

© Ульянова О.В., Гричин С.В., 2020  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2020

## CONTENTS

Unit 1. Advertising education and career.....	4
Unit 2. Jobs in advertising .....	16
Revision 1 .....	27
Unit 3. History of advertising .....	30
Unit 4. Advertising media.....	36
Unit 5. Advertising techniques .....	47
Revision 2 .....	55
Unit 6. Advertising research .....	58
Unit 7. Advertising campaign .....	64
Project .....	71
Scripts.....	71
Keys to exercises.....	77
References.....	79