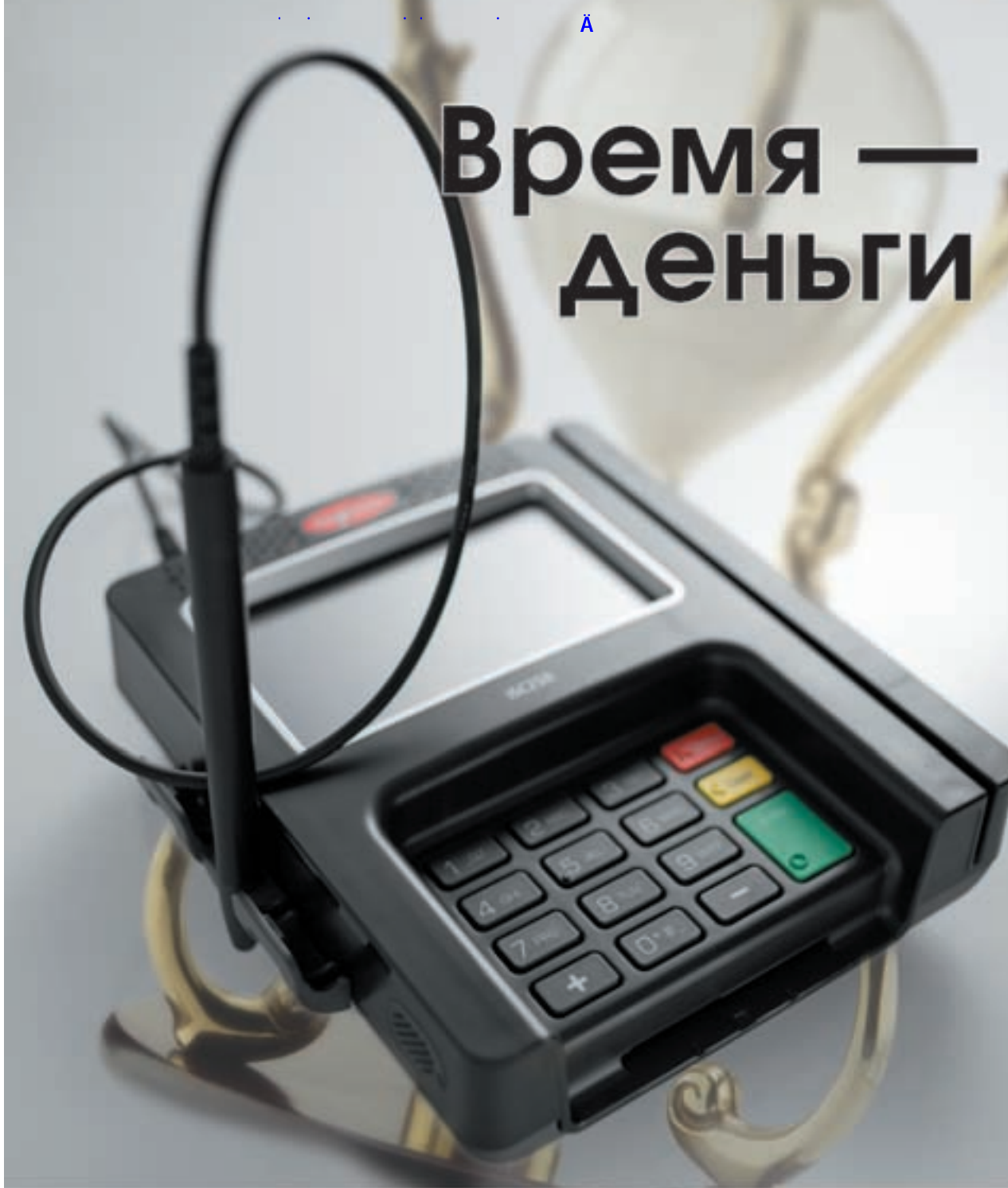


Время — деньги



03 2012

Российский рынок кредитных карточек.
Итоги 2011 г.

Регулирование платежных систем в США

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



NFC
для разной жизни

14 июня 2012 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2012



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный банкинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: +7 (495) 988-71-73,

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@int-bank.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@int-bank.ru

Регистрация на Форум: Полина Белкина, Belkina@int-bank.ru

Генеральный спонсор



Серебряный спонсор



Партнеры



ГРУППА КОМПАНИЙ



Генеральный интернет-партнер



Стратегический информационный партнер



Информационные партнеры



МИРКАРТОЧЕК



ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВ

БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ



Аналитическое агентство Frank Research Group провело исследование на российском рынке кредитных карточек. Согласно полученным данным, на конец января 2012 г. первое место в этом сегменте впервые занял Сбербанк РФ. Он вытеснил Банк Русский Стандарт, бессменного лидера российского рынка кредитных карточек с момента его зарождения.

По данным Frank Research Group, в 2004 г. доля Банка Русский Стандарт составляла 76,9% с общим объемом ссудной задолженности в размере 10,8 руб. На 1 февраля 2012 г. объем ссудной задолженности по карточкам Банка Русский Стандарт составлял 68 млрд руб., тогда как у Сбербанка — 68,1 млрд руб. По данным агентства, доли этих банков на рынке кредитных карточек составляют порядка 15,6%. У Банка ТКС, ежеквартально публикующего аналитические отчеты по сегменту кредитных карточек, цифры несколько иные: Сбербанк — 17,1%, Банк Русский Стандарт — 16,1%. Третье место прочно занимает ВТБ24 с портфелем ссудной задолженности в размере 38,4 млрд руб. и долей рынка 8,8%.

О запуске проекта по выпуску кредитных карточек Сбербанк объявил весной 2008 г. Первоначально планировалось выдавать карточки зарплатным клиентам и заемщикам, имеющим в Сбербанке хорошую кредитную историю. По итогам 2008 г. Сбербанку удалось выпустить 111 тыс. кредитных карточек, объем задолженности по ним составил 1,6 млрд руб., а доля Сбербанка — в пределах 0,7%.

У Банка Русский Стандарт на тот момент задолженность по кредиткам составляла порядка 70 млрд руб., а доля рынка — 33,1%. Массированную выдачу кредитных карточек Сбербанк начал осенью 2009 г. К началу 2010 г. объем задолженности по кредиткам самого большого банка страны вырос до 7,4 млрд руб., а доля рынка — до 3,7%.

Сегодня Сбербанк прибавляет по миллиону кредитных карточек за квартал, так что можно с уверенностью сказать, что его лидерство в этом сегменте будет только расти.

Ирина Квателадзе
Главный редактор