

# В НОМЕРЕ

## КОЛОНКА РЕДАКТОРА

- 2 Сибирь – между  
Центром и Человеком?

### Тема номера:

#### СИБИРЬ – «ОБРАЗ БУДУЩЕГО»

- 5 БЕЗРУКОВ Л.А.  
Образ экономики Сибири:  
влияние географических  
факторов и статистических  
искажений
- 23 АРТОБОЛЕВСКИЙ С.С.  
Территориальные проблемы  
и государство: трансформация  
или деформация пространства?
- 42 ЕРШОВ Ю.С.  
Как делится сибирский каравай,  
и почему Сибирь не рай
- 58 АНИСИМОВА А.А.,  
ЕЧЕВСКАЯ О.Г.  
Сибирская идентичность  
как фактор устойчивого  
развития Сибири

### ДИСКУССИЯ

- 77 БАЛЬЦЕРОВИЧ Л.  
В России нужно разделить  
бизнес и власть

### ВЕРШИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

- 83 ВОРОНОВ Ю.П.  
Конец одиночества. Нобелевская  
премия по экономике 2012 г.

### СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- 99 КАЛУГИНА З.И.  
Технический прогресс  
или трудовая миграция?

### РЕГИОН

- 117 ТАРАСОВА О.В.  
Борьба за добавленную  
стоимость

- 126 ЛАДЫГИН И.  
Бизнес как задача  
со множеством неизвестных

### ПСИХОЛОГИЯ

- 139 ЗАВЬЯЛОВ В.Ю.  
О лидерах, о времени  
и об Иване-дураке

### СТРАНИЦЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

- 151 АРТЕМОВ Е.Т.  
Восточные регионы  
в проектировках предвоенного  
Генерального хозяйственного  
плана

### Продолжение темы: ТУРИЗМ В СИБИРИ

- 167 БАРЫШНИКОВА Е.М.,  
МАМАШЕВ Д.Р.  
Роль сельского туризма  
в комплексном развитии  
сельскохозяйственных  
территорий

### УПРАВЛЕНИЕ

- 172 СТЕПАШКИН М.В.,  
ХУСНОЯРОВ Ф.Ф.  
Использование мобильных  
устройств в перспективных  
информационных системах  
подготовки, обработки и пред-  
ставления больших объемов  
неструктурированных данных
- 180 СТЕПАШКИН М.В.,  
ХУСНОЯРОВ Ф.Ф.  
Анализ репутационных рисков на  
основе оценки и ранжирования  
информационных поводов  
и отдельных сообщений  
открытых источников  
информации

- 189 SUMMARY

