

УДК 796: 338.2

Починкин А.В.

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Учебное пособие

Рецензенты: действительный академик Международной академии
дополнительного образования, профессор, д.п.н. Жолдак В.И.
профессор, д.э.н. Начинская С.В.

Новая система управления сферой физической культуры и спорта на протяжении почти двух десятков лет развивалась в условиях перехода к рыночной экономике. Главной фигурой в этом процессе стал специалист, обладающий глубокими и обширными знаниями в области менеджмента. Потребность в спортивных менеджерах, способных создать спортивную организацию с гибкой системой управления, перестроить ее работу с учетом факторов постоянно меняющейся внешней среды, сомнений не вызывает.

В учебном пособии рассматриваются основы построения структуры современной спортивной организации, раскрываются содержание функций менеджмента, методов управления и руководства коллективом, особенности менеджмента в отдельных звеньях спортивного движения страны, менеджмент спортивного мероприятия, управленческие аспекты международного спортивного и олимпийского движений, а также другие вопросы, связанные с особенностями успешной деятельности спортивного руководителя.

Учебное пособие рассчитано на студентов физкультурных вузов дневной и заочной форм обучения различных специальностей, аспирантов, практиков, участвующих в управлении отечественной системой физической культуры и спорта.

© А.В. Починкин

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	4
1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	4
1.2. СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА	5
1.3. РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ, ШКОЛЫ И ПОДХОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.3.1. ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ	7
1.3.2. Вклад различных школ в науку управления	11
1.3.3. Современные концепции и подходы управления	12
1.4. Научный подход в управлении	13
ГЛАВА II. СПОРТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА	15
2.1. Понятие организации	15
2.2. Менеджер в спортивной организации	21
2.3. Взаимодействие человека и организации	23
2.4. Классификация организаций системы физической культуры и спорта	24
2.5. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта	28
ГЛАВА III. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	31
3.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ	31
3.2. Социально-психологические методы	31
3.3. Организационно-распорядительные методы управления	32
3.4. Правовые методы управления	33
3.5. Экономические методы управления	33
3.5.1. Финансовый анализ деятельности спортивной организации	34
3.6. Основные методы изучения конкурентоспособности спортивной организации	35
3.6.1. SWOT-анализ сильных и слабых сторон, появляющихся возможностей и угроз для спортивной фирмы	35
3.6.2. Изучение конкурентов в спортивном бизнесе при помощи концепции «4Р»	36
3.7. Методология выбора методов управления	36
ГЛАВА IV. ФУНКЦИИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	37
4.1. Планирование как функция менеджмента	37
4.1.1. Стратегическое планирование деятельности спортивной организации	37
4.1.2. Бизнес планирование в спортивном менеджменте	42
4.1.3. Методика составления плана спортивной работы (календаря)	47
4.1.4. Планирование и учет работы в ДЮСШ	48
4.1.5. Принципы планирования отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх	49
4.2. Организация как функция управления	50
4.2.1. Варианты организационных структур	52
4.2.2. Взаимоотношение управленческих полномочий	54
4.2.3. Штабные полномочия	55
4.2.4. Организация работы с персоналом в спортивных организациях	56
4.2.5. Организация деятельности ДЮСШ	58
4.2.6. Основные критерии оценки труда тренерско-преподавательского состава ДЮСШ	59
4.3. Мотивация как функция управления	60
4.3.1. Содержательные теории мотивации	62
4.3.2. Процессуальные теории мотивации	63
4.3.3. Современная практика повышения мотивации персонала	65
4.3.4. Мотивация профессиональных спортсменов	68
4.4. Контроль как функция менеджмента	69
4.4.1. Общая характеристика процесса контроля	70
4.4.2. Виды контроля	73
4.4.3. Требования к контролю	75
4.4.4. Критерии качества спортивных товаров и услуг	75
4.4.5. Система контроля в сфере физической культуры и спорта на государственном уровне	75
ГЛАВА V. ТЕХНОЛОГИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	78
5.1. Управленческое решение - центральное звено менеджмента	78

5.1.1. Классификация управленческих решений	78
5.1.2. Технология принятия рационального решения	79
5.1.3. Особенности реализации управленческого решения	81
5.1.4. Моделирование как подход науки управления к принятию решений	82
5.1.5. Модельные характеристики спортсменов как ориентиры работы тренера	83
5.2. Коммуникации в спортивных организациях	85
5.2.1. Интернет как современное средство коммуникаций в сфере спортивного менеджмента	88
5.3. Реклама в спорте	89
5.3.1. Реклама спортивных соревнований	92
5.4. Технологии публик рилейнз в пропаганде физической культуры и спорта	93
5.4.1. Основные направления публик рилейнз в олимпийском спорте	95
5.5. Содержание делопроизводства в деятельности спортивной организации	96
ГЛАВА VI. ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОТДЕЛЬНЫХ ЗВЕНЬЯХ СПОРТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ СТРАНЫ	99
6.1. Система физической культуры и спорта в Российской Федерации	99
6.1.1. Характеристика отдельных подсистем отрасли	100
6.2. Менеджмент в системе спортивных государственных организаций	102
6.2.1. Эволюция центральных органов управления физической культурой и спортом в стране	102
6.2.2. Менеджмент в государственных спортивных организациях на федеральном уровне	105
6.2.3. Функции Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ	107
6.3. Менеджмент в государственных спортивных организациях на региональном уровне	110
6.3.1. Управленческие подходы к развитию ФКиС в зарубежных странах на региональном уровне	110
6.3.2. Менеджмент физической культуры и спорта на региональном уровне в России	113
6.3.3. Полномочия органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации	116
6.4. Менеджмент в государственных спортивных организациях на муниципальном уровне	117
6.5. Менеджмент в общественных спортивных организациях	119
6.5.1. Особенности менеджмента ОКР	119
6.5.2. Особенности менеджмента в национальных спортивных федерациях по видам спорта	120
6.5.3. Особенности менеджмента в международных спортивных федерациях по видам спорта	126
6.6. Менеджмент коммерческих спортивных организаций	127
6.6.1. Основные направления деятельности спортивных коммерческих организаций	128
6.7. Менеджмент профессионального спорта	129
6.7.1. Участие легионеров в российском профессиональном спорте	133
6.7.2. Особенности корпоративного управления в российском профессиональном спорте	134
ГЛАВА VII. МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ	136
7.1. Классификация спортивных соревнований	136
7.1. Организация спортивного мероприятия. Характеристика и последовательность основных управленческих действий	137
7.2. Алгоритм управленческих действий при организации спортивного соревнования	138
7.3. Инновационные технологии организации спортивных соревнований	141
7.4. Методика составления положения по виду спорта	141
ГЛАВА VIII. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СПОРТИВНОГО И ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЙ	144
8.1. Организация международного спортивного движения	144
8.2. Классификация международных спортивных объединений	148
8.3. Менеджмент международного спортивного соревнования	149
8.4. Основные этапы и процедуры подготовки, организации и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр	152
8.5. Участие представителей России в менеджменте международным спортивным движениям ..	154
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОГО И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ФАКУЛЬТЕТОВ	157
ОБЪЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ	157
ЛИТЕРАТУРА	159