

Содержание

В номере:

НОВОСТИ



04-06, 08, 10, 15, 26-27

АНАЛИТИКА

12 Непаханое поле чудес

Спикер выделил в огромном рынке подержанных автомобилей, который действительно в разы больше рынка новых, целевой для автодилеров сегмент. Это достаточно молодые автомобили – преимущественно до 7 лет

А-СЕКМЕНТ

16 Автобизнес: пессимизм неуместен

Для бизнеса нет ничего хуже пессимистов. Нужно верить в то, что ты делаешь, иначе не будет никаких шансов на успех. Даже кризис, уверен, принесёт определённые позитивные плоды. Слабые игроки прекратят существование, сильные – только окрепнут

20 Покупка: все детали

Войдя в дилерский салон клиент «заряжается» в механизм продаж, и это чётко простроенный механизм, и клиенту придётся пройти процесс полностью.

СОБЫТИЯ

24 «Автомеханика Шанхай – 2015»

В этом году шанхайская выставка продемонстрировала стремительный рост популярности и по числу участников и посетителей, и по географии представленности. Это шоу – крупнейшее в своей тематике в азиатском регионе, и оно состоялось на великолепной площадке National Exhibition and Convention Center



44 Премия «Золотой ключ-2015»

В самом конце осени Издательский дом «Автомобильное Время» собрал профессионалов автобизнеса, партнеров и экспертов, чтобы торжественно отметить сразу несколько знаменательных событий

В ФОКУСЕ

28 Объединения: притяжение и отторжение

Именно умение сберечь отношения на протяжении длительного времени, умение помнить о своих партнёрах – это для нас стало знаком того, что современные сети являются серьёзными, взаимовыгодными деловыми проектами.

30 Хроника консолидации

Ремонтник нуждается совершенно не в том, к чему зачастую стремится консолидатор. Разница целей и интересов может быть неустранимой

34 «ЦФ Россия»

40 Bosch

40 Delphi
Products & Service
Solutions

41 «Вилгуд
Менеджмент»

41 «ЕСС»

42 F!T сервис

42 «Белый сервис»

43 «КУЗОВ-Маркет»

43 «Механика»

43 «КУВ-сервис»

КНИЖНАЯ ПОЛКА

50 Готовимся к 2016 году

Настрой каждого из нас, от руководителя дилерского центра до любого его сотрудника, создаст ту атмосферу, благодаря которой клиент либо будет покупать, либо развернется, чтобы подумать, или вообще выбрать другую компанию

БИЗНЕС

52 Бизнес полного цикла

Подразделение MANLE, ответственное за вторичный рынок автозапчастей, открыло в России своё подразделение – ООО «МАЛЕ РУС». Это не просто офис, а комплекс с собственным логистическим центром, широкими возможностями по обучению и организации технической поддержки



56 Аутсорсинг в сфере ЛКМ

Рассмотреть в комплексе риски всех сторон и найти компромисс, который даст двойной плюс – и МКЦ, и поставщику – предназначена схема аутсорсинга. Сразу оговорюсь: это не панацея, а опция



ТРЕНДЫ

58 QR-гарантия

В 2016 году мы станем свидетелями запуска в штатном режиме совершенно нового метода контроля подлинности ремонта. В самом общем виде технология кажется исключительно простой: отремонтированный агрегат снабжается QR-кодом

ОПЫТ

62 Ответственность без страха

Приёмка автомобиля в ремонт сопровождается не только отметкой дефектов внешних по кузову, в салоне и т. д. на схеме и их описанием – но и обязательной подборкой фотографий

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом
ноябрь-декабрь, 2015
www.manager-auto.org

Главный редактор
Оксана Борисовна Демченко
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»
Роман Акользин

Обозреватели:
Марина Белоглядова
Роман Акользин
Сергей Домущий
Леонид Воробьев

Отдел рекламы:
Андрей Войнов, руководитель отдела
a.voinov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала
Александр Груздев, директор
российского офиса маркетингового
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu
Евгений Горянский, бизнес-тренер
goryansky@egcoach.com
Андрей Насонов, исполнительный
директор АСА Россия
A.Nasonov@asa-auto.org

Корректор
Олеся Позняк
Дизайнер
Ольга Давыдова

Учредитель:
Некоммерческое партнёрство поддержки
и развития автосервисов «Автомобильная
Сервисная Ассоциация» (АСА).
www.asa-auto.org
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:
Марина Белоглядова
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,
доб. 321
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»
г. Нижний Новгород.
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России
по подписке и прямой адресной рассылкой
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.
В розницу и по партнерским программам –
свободная.
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –
83177