

# Содержание

## В номере:

### НОВОСТИ



**04-06, 08, 10, 15, 26-27**

### АНАЛИТИКА

## 12 Непаханное поле чудес

Спикер выделил в огромном рынке подержанных автомобилей, который действительно в разы больше рынка новых, целевой для автодилеров сегмент. Это достаточно молодые автомобили – преимущественно до 7 лет

### A-СЕГМЕНТ

## 16 Автобизнес: пессимизм неуместен

Для бизнеса нет ничего хуже пессимистов. Нужно верить в то, что ты делаешь, иначе не будет никаких шансов на успех. Даже кризис, уверен, принесёт определённые позитивные плоды. Слабые игроки прекратят существование, сильные – только окрепнут

## 20 Покупка: все детали

Войдя в дилерский салон клиент «заряжается» в механизм продаж, и это чётко простроенный механизм, и клиенту придётся пройти процесс полностью.

### СОБЫТИЯ

## 24 «Автомеханика Шанхай – 2015»

В этом году шанхайская выставка продемонстрировала стремительный рост популярности и по числу участников и посетителей, и по географии представленности. Это шоу – крупнейшее в своей тематике в азиатском регионе, и оно состоялось на великолепной площадке National Exhibition and Convention Center



## 44 Премия «Золотой ключ-2015»

В самом конце осени Издательский дом «Автомобильное Время» собрал профессионалов автобизнеса, партнеров и экспертов, чтобы торжественно отметить сразу несколько знаменательных событий

### В ФОКУСЕ

## 28 Объединения: притяжение и отторжение

Именно умение сберечь отношения на протяжении длительного времени, умение помнить о своих партнёрах – это для нас стало знаком того, что современные сети являются серьёзными, взаимовыгодными деловыми проектами.

## 30 Хроника консолидации

Ремонтник нуждается совершенно не в том, к чему зачастую стремится консолидатор. Разница целей и интересов может быть неустранимой

**34 «ЦФ Россия»****40 Bosch****40 Delphi Products&Service Solutions****41 «Вилгуд Менеджмент»****41 «ЕСС»****42 F!T сервис****42 «Белый сервис»****43 «КУЗОВ-Маркет»****43 «Механика»****43 «КУВ-сервис»**

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

**50 Готовимся к 2016 году**

Настрой каждого из нас, от руководителя дилерского центра до любого его сотрудника, создаст ту атмосферу, благодаря которой клиент либо будет покупать, либо развернется, чтобы подумать, или вообще выбрать другую компанию

## БИЗНЕС

**52 Бизнес полного цикла**

Подразделение MANLE, ответственное за вторичный рынок автозапчастей, открыло в России своё подразделение – ООО «МАЛЕ РУС». Это не просто офис, а комплекс с собственным логистическим центром, широкими возможностями по обучению и организации технической поддержки

**56 Аутсорсинг в сфере ЛКМ**

Рассмотреть в комплексе риски всех сторон и найти компромисс, который даст двойной плюс – и МКЦ, и поставщику – предназначена схема аутсорсинга. Сразу оговорюсь: это не панацея, а опция



## ТРЕНДЫ

**58 QR-гарантия**

В 2016 году мы станем свидетелями запуска в штатном режиме совершенно нового метода контроля подлинности ремонта. В самом общем виде технология кажется исключительно простой: отремонтированный агрегат снабжается QR-кодом

## ОПЫТ

**62 Ответственность без страха**

Приёмка автомобиля в ремонт сопровождается не только отметкой дефектов внешних по кузову, в салоне и т. д. на схеме и их описанием – но и обязательной подборкой фотографий

УПРАВЛЕНИЕ автобизнесом  
ноябрь-декабрь, 2015  
www.manager-auto.org

Главный редактор  
Оксана Борисовна Демченко  
O.Demchenko@asa-auto.org

Редактор раздела «А-сегмент»  
Роман Акользин

Обозреватели:  
Марина Белоглядова  
Роман Акользин  
Сергей Домущий  
Леонид Воробьев

Отдел рекламы:  
Андрей Войнов, руководитель отдела  
a.voinov@kuzov-media.ru

Альбина Перкина  
a.perkina@asa-auto.org

Эксперты журнала  
Александр Груздев, директор  
российского офиса маркетингового  
агентства GIPA agruzdev@gipa.eu  
Евгений Горянский, бизнес-тренер  
goryansky@egcoach.com  
Андрей Насонов, исполнительный  
директор АСА Россия  
A.Nasonov@asa-auto.org

Корректор  
Олеся Позняк  
Дизайнер  
Ольга Давыдова

Учредитель:  
Некоммерческое партнёрство поддержки  
и развития автосервисов «Автомобильная  
Сервисная Ассоциация» (АСА).  
www.asa-auto.org  
Телефон/ факс: (495) 641-02-17

Издатель:  
ИД «Автомобильное время»

Руководитель:  
Марина Белоглядова  
m.beloglyadova@kuzov-media.ru

Адрес редакции:  
125059 Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9

Распространение и подписка:  
Светлана Иголкина, тел: (495) 229-42-42,  
доб. 321  
is@kuzov-media.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор).  
Свидетельство: ПИ № ФС 77 44411 от 25 марта 2011 г.

Перепечатка и использование материалов допускается только  
с письменного разрешения ИД «Кузов-Медиа».  
Редакция не несет ответственности за содержание реклам-  
ных материалов. Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.  
Рукописи рассматриваются, но не рецензируются и не воз-  
вращаются. Редакция вступает в переписку по своему  
усмотрению.

Отпечатано в типографии ООО «ДДД»  
г. Нижний Новгород.  
Тираж 11 000 экз.

Распространяется по всем регионам России  
по подписке и прямой адресной рассылкой  
руководителям автопредприятий.

Цена по подписке через редакцию 235 руб.  
В розницу и по партнерским программам –  
свободная.  
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» –  
83177