

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

А ЧТО ТИТОВ?

Послание Путина Федеральному Собранию дало чёткий посыл: с армией и обороной у нас всё более-менее нормально. А вот с экономикой – швах. Ею в ближайшие годы и будем заниматься. Предоставив максимум свободы бизнесу, и огородив его от всевозможных проверок.

Частная охрана – тоже бизнес. Впрочем, рассчитывать на то, что его будут реже проверять, конечно же, не стоит. Чай, не пирожки печём. С оружием дело имеем, хоть и служебным. Поэтому не стоит рассчитывать, что в эту сферу придёт широко анонсированное «пространство свободы». Да и не нужна ЧОПам свобода. Другое нужно. Нужна, прежде всего, достойная, адекватная оплата нелёгкого труда охранников.

Почитайте в этом номере «МБ» интервью бизнес-омбудсмена НСБ Евгения Лыкина. Он не только пытается отстоять место малого и среднего бизнеса в охранной отрасли, но и пеняет коллегам на то, что они не могут чётко обозначить первоочередные проблемы, которые волнуют представителей охранного бизнеса. Чтобы можно было сформулировать свой полноценный раздел в докладе главе государства Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Бориса Титова. Лыкин полагает, что не он один должен этим заниматься. Надо, чтобы голос отрасли бы коллективным.

Лично я не вижу больше канала, с помощью которого кричащие проблемы нищающей и деградирующей отрасли можно было бы донести на «самый верх». Все остальные каналы за эти годы доказали свою полную несостоятельность. Оказались пшиком.

С большой долей вероятности, после ритуального участия в президентской гонке Борис Титов пойдёт с обширным докладом к тому, кто в ней победит. И охранному бизнесу очень важно в этом докладе оказаться...

Владимир МОХОВ. m.ohov@mail.ru

4

НОВОСТИ

Хроника событий
в сфере безопасности

6

ПОВЕСТКА ДНЯ

Владимир СОЛОВЬЁВ
Профстандарты
для отрасли разработают
под крышей РСПП

10

РЕЗОНАНС

Недобросовестная
конкуренция была,
есть и будет?

16

ТЕМА НОМЕРА

Матвей ТРАНЗИТНЫЙ
В плену инструкций

23

Сергей ЛЯКИШЕВ
Иллюзия рынка



Информационный партнер Торгово-промышленной палаты РФ

Учредитель и издатель:

ООО Издательский дом «Мир безопасности» 107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 38, стр. 2.

Тел.: +7 (495) 964-83-49, e-mail: podpiska@id-mb.ru. www.id-mb.ru

Журнал распространяется в федеральных и региональных органах власти, бизнес-структурах.

Журнал издается с 1992 года (до 1997 года – «Частный сыск. Охрана. Безопасность»)

Руководитель проекта: Дмитрий Каплин
Генеральный директор: Светлана Посявина
Главный редактор: Владимир Мохов
Арт-директор: Алан Берновский
Фото, обложка: Владимир Соловьев

Ведущий менеджер по подписке
и распространению: Наталия Клетная

Журнал зарегистрирован
Комитетом РФ по печати.
Свидетельство ПИ №ФС77-62908
от 31 сентября 2015 г.

Тираж: 3000. Свободная цена.

Адрес редакции:
107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская,
д. 38, стр. 2.
+7 (495) 964-83-49
podpiska@id-mb.ru www.id-mb.ru

31 Александр КАШИРИН
Так и живём...

34 **ПЕРСОНА**
Либо мы работаем
в правовом поле, либо
уходим с него...
(интервью бизнес-омбудсмена НСБ
Евгения ЛЫКИНА)



Бизнес-качели: вверх или вниз?

46 **ОПЫТ**
Ключ к элитной
безопасности

48 **ВОПРОС ЮРИСТУ**
Светлана КОВАЛЁВА
Надо готовиться

51 **АНАЛИТИКА**
Валерий ШЕСТАКОВ
ФГУП его знает...

54 **У НАШИХ КОЛЛЕГ**
Курсом поступательного
развития

58 **БЕЗОПАСНОСТЬ
ЛИЧНОСТИ**
Пётр БЫКОВ
Физкультура –
самооборона –
идеология

64 Анекдоты месяца

16+

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией. Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Журнал отпечатан в типографии:

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3.
Тел: (495) 780-67-40

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати – 71303
- по каталогу почты России – 26124

Подписано в печать: 06.02.2018

Тарифы на оказание рекламных услуг в журнале (формат 210x250 мм):

- I полоса обложки: 65 000 руб.
- II полоса обложки: 47 000 руб.
- III полоса обложки: 41 000 руб.
- IV полоса обложки: 49 000 руб.

Реклама в блоке:

- 1/1 – 28 000 руб.
- 1/2 (186x103 мм) – 15 400 руб.
- 1/4 (91x107 мм) – 8500 руб.

Рекламные статьи:

- I полоса: 25 000 руб.
- разворот: 35 000 руб.
- По вопросам рекламы обращаться по телефону: +7 (495) 964-83-49

Реклама на портале www.id-mb.ru

Стоимость и количество показов – договорные.

Подробности по адресу:
www.id-mb.ru/files/add_MB_site.pdf

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома. Обращайтесь!