

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51
С31

Редактор Антон Никольский

Сенаторов А.

С31 Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях /
Артем А. Сенаторов. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 153 с.

ISBN 978-5-9614-5526-7

Работа в SMM напоминает шахматы: здесь нужны скорость, стратегия и тактика. Увы, хороших специалистов в этой области так же мало, как великих шахматистов, а многие компании ведут свои страницы в соцсетях кое-как, просто потому, что их принято вести. Эта книга — самый полный, актуальный и нескучный учебник по SMM. Из нее вы узнаете не только как нарастить многотысячную группу (это как раз несложно), но и как превратить ее участников в активное и лояльное ядро аудитории. Как грамотно распланировать работу над страницей, как заставить людей реагировать на ваш контент, комментировать и участвовать во всем, что вы придумываете, словом, как сделать так, чтобы соцсети приносили прибыль! Книга построена на реальных примерах и проиллюстрирована скриншотами с подробными объяснениями автора, что было сделано плохо, а что — хорошо.

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5526-7

© Артем А. Сенаторов, 2016
© Издание, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2106

Содержание

Введение	7
Часть I. Определяем потребности и планируем работу.....	11
1. Первые шаги.....	13
2. Основные ошибки на старте	33
3. Аудит своими руками	38
4. Наш план действий.....	60
5. Как понять, от чего отказаться при работе в социальных сетях.....	88
Часть II. Выбираем стратегию	99
6. Новости бренда.....	101
7. Техподдержка	110
8. Игровая площадка	117
9. Великолепная семерка	134
Заключение.....	148
Об авторе	152