

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2021 • СЕНТЯБРЬ—ОКТАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Социология журналистики

Давлетшина М. И. Медиапрактики современных детей младшего школьного возраста 3

Современная журналистика: тематика и проблематика

Лукина М. М., Толоконникова А. В. Конфликт в повестке дня российских информационных агентств: исследование в контексте конструктивной журналистики 27

Теория журналистики и СМИ

Гуреева А. Н., Аникина М. Е., Муронец О. В., Самородова Э. В. К вопросу об общественно-политических ценностях российской молодежи: медиациентричный подход 51

Новые медиа

Макеенко М. И., Вырковский А. В. Возможности влияния неинституционализированных производителей развлекательного и познавательного контента на аудиторию 74

Язык СМИ

Коньков В. И., Соломкина Т. А. Коммуникативная специфика цитирования в медийной среде в аспекте оппозиции *речевая форма — речевое действие* 100

Радина Н. К. Методика идентификации контекстуальных идеологем в цифровом медиадискурсе (на примере медиадискурса о пандемии COVID-19) 116

История журналистики

Богомолов И. К. Корреспондент Санкт-Петербургского (Петроградского) телеграфного агентства А. И. Марков 137

Кулько К. А. Публицистика А. И. Солженицына в диалоге с идеями Ф. М. Достоевского о православии 162

CONTENTS

Sociology of Journalism

<i>Mayya I. Davletshina. Media Practices of Modern Primary School-Aged Children</i>	<i>3</i>
---	----------

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Maria M. Lukina, Anna V. Tolokonnikova. Conflict on the Agenda of Russian News Agencies: a Study in the Context of Constructive Journalism.....</i>	<i>28</i>
--	-----------

Theory of Journalism and Media

<i>Anna N. Gureeva, Maria E. Anikina, Olga V. Muronets, Elina V. Samorodova. Towards Socio-Political Values of Russian Youth: a Media Centered Approach</i>	<i>52</i>
---	-----------

New Media

<i>Mikhail I. Makeenko, Andrei V. Vyrkovsky. Potential for Non-Institutionalized Creators of Entertainment and Educational Content to Influence the Audience</i>	<i>75</i>
--	-----------

Media Language

<i>Vladimir I. Konkov, Tatiana A. Solomkina. Communication Specificity of Citation in the Media Environment in Terms of the Opposition Speech Form – Speech Action</i>	<i>101</i>
<i>Nadezhda K. Radina. Methodology for Identifying Contextual Ideologemes in Digital Media Discourse (a Case Study of Media Discourse about Covid-19 Pandemic).....</i>	<i>116</i>

History of Journalism

<i>Igor K. Bogomolov. Correspondent of the St. Petersburg (Petrograd) Telegraph Agency A. I. Markov</i>	<i>138</i>
<i>Kseniya A. Kulko. Publicism of A. I. Solzhenitsyn in the Dialogue with Ideas of F. M. Dostoevsky about Orthodoxy</i>	<i>162</i>