ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра социально-культурной деятельности**

Выпускная квалификационная работа бакалавра

# Потенциал рекламы как фактора продвижения культурно-досуговых услуг (на примере детской школы искусств ДК «Газовик»)

**Выполнил** студент:
5 курса СКД
заочного обучения
Ростов Павел Сергеевич

**Научный руководитель:**
Степанова Татьяна Павловна
к.п.н. доцент, Почетный работник
высшего профессионального
образования РФ

**Срок сдачи –**
**Подпись студента –**
**Подпись руководителя –**
**Подпись зав. кафедрой -**

**Выпускная квалификационная работа защищена**
**«___»_________________________ 2019 г.**
**Оценка _________**
**Председатель ГАК __________________**

**Челябинск 2019**

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè