

Рецензенты:

А.А. Кочетков - д-р, экон. наук, профессор
А.Ф. Красноперов - д-р техн. наук, профессор

Чернопятаев А.М.

Основные направления и механизмы совершенствования институциональной среды российского предпринимательства: монография/А.М. Чернопятаев.- М.: Изд-во....., 2015.- 248с.

Монография посвящена теоретическим, методологическим и практическим проблемам и их решения в области совершенствования институциональной среды российского предпринимательства.

Проведен ретроспективный теоретический, методологический обзор понятий предпринимательство, приватизация, государственно-частное партнерство, конкуренция, налоговый институт. Стоит отметить, что показаны составляющие данных понятий в период становления рыночной экономики в Российской Федерации с начала 90-х годов прошлого столетия. Проведенный анализ эволюционной составляющей категории «предпринимательство» позволил определить, что для достижения поставленной цели исследования следует руководствоваться понятием конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Для ученых, практиков, а также для использования в учебном процессе при преподавании экономических и финансовых дисциплин.

A monograph is devoted theoretical, methodological and practical problems and their decisions in area of perfection of institutional'noy environment of the Russian enterprise. The retrospective theoretical, methodological review of concepts is conducted enterprise, privatization, state-private partnership, competition, tax institute. It is needed to mark that the constituents of these concepts are rotined in the period of becoming of market economy in Russian Federation from the beginning of 90th of the past century. Conducted analysis of evolutionary making category allowed to define a «enterprise», that for achievement of the put purpose of research it is necessary to follow the concept of competitiveness of enterprise in the conditions of market. For scientists, practical workers, and also for the use in an educational process at teaching of economic and financial disciplines.

Содержание

Введение.....	7
Аннотация.....	8
Ключевые слова.....	10
Глава 1. Организация конкурентной среды и развитие конкуренции в условиях перманентных реформ экономики.....	11
1.1. Основные направления в области модернизации экономики в глобальных границах.....	11
1.2. Конкуренция и рыночная экономика.....	18
1.3. Политика развития конкуренции на государственном уровне.....	23
Глава 2. Воздействие налогового института на предпринимательскую деятельность.....	44
2.1. Налоговая политика в Российской Федерации.....	44
2.2. Налоговое регулирование и планирование в малом и среднем бизнесе.....	48
2.3. Поддержка среднего и малого бизнеса в Российской Федерации.....	55
Заключение.....	74