

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

Соскин

Яков Григорьевич

Окончил факультет полиграфического оборудования (ныне факультет Информационных технологий и медиасистем) Московского полиграфического института в 1977 году.

Один из основателей группы компании HGS. Работал председателем Совета директоров ОАО ПО «Пресса-1». В настоящее время – генеральный директор «Первой образцовой типографии». Вице-президент Международной ассоциации полиграфистов.



Кожухова

Екатерина Викторовна

Окончила факультет художественно-технического оформления печатной продукции (ныне факультет Графических искусств/ХОПП) Московской государственной академии печати в 1993 году.

Креативный директор издательства «Эксмо». Преподают в Британской школе дизайна, член секции «Промграфика» Союза художников Москвы. В 2000-х годах работала арт-директором журналов [КАК], SmartMoney и «Русский Newsweek».



Дворец

Станислав Федорович

Окончил факультет рекламы и связей с общественностью Московского государственного университета печати в 2009 году.

Работал в одном из ведущих мировых рекламных агентств – BBDO. Вел практические занятия на факультете рекламы и связей с общественностью МГУП у студентов группы PR. Сейчас работает в пресс-службе банка «Уралсиб банк № 121».



Из интервью: «Самые дешевые и доступные с точки зрения рекламы в СМИ – это газеты, поэтому перспективы газетного рынка очень привлекательны, объемы рекламы станут больше. По прогнозам крупнейших исследовательских агентств, активно растет сегмент цветных вкладок, которые являются нашим перспективным направлением. Так что положительные тенденции развития цветной газетной полиграфии очевидны» (сайт Rупrint.ru).

Из интервью: «Мне кажется, соблазны в виде айпадов, киндлов и прочих электронных игрушек деморализовали дизайнеров колоссальным диапазоном возможностей. Все уже понимают, что вот так будет выглядеть наше информационное поле в совсем недалеком будущем. Но все сидят и ждут, когда нам импортируют еще и подробное руководство по его оформлению, как в конце прошлого века большие ИД импортировали технологию создания традиционных печатных СМИ» (сайт Lookatme.ru).

Из интервью: «PR в России почему-то ассоциируется у всех с какой-то нечистоплотной вещью, но на самом деле это всего лишь один из способов продвижения товара, человека или услуги» (сайт Facegallery.ru).

Подготовила Евгения Заверва

Агитация – дело веселое!

Серией выставочных мероприятий и презентаций Приемная комиссия МГУ Печати имени Ивана Федорова начала новую кампанию по привлечению абитуриентов. В фокусе внимания – не только старшеклассники подмосковных и московских школ, но и талантливая молодежь из отдаленных регионов.

Первый выезд агитационной бригады МГУП под руководством председателя Приемной комиссии Екатерины Хохлогорской был сделан в Ярославль, на «Выставку-ярмарку вакансий и учебных мест». Стенд нашего университета был одним из самых посещаемых, а наибольшее впечатление на местных старшеклассников произвел видеоролик «Берегите любовь!» от команды КВН «Без паники!». Вдохновленные креативной презентацией, будущие абитуриенты буквально забрасывали сотрудников университета вопросами. Их интересовали и гуманитарные, и технические факультеты, и шансы попасть в магистратуру. О творческих направлениях подготовки рассказывала заместитель декана факультета графических искусств Мария Каменская.

Еще одним ярким событием ноября стали выездные Дни открытых дверей МГУП в Кировской области. Делегация, в составе декана факультета Принтмедиа технологий Родиона Яковлева, двух его заместителей Ярослава Дмитриева и Ольги Проскуряковой, и Екатерины Хохлогорской – провели презентацию вуза в трёх ки-



Эти девушки мечтают поступить на Факультет графических искусств

ровских школах, художественно-технологическом лицее и в гуманитарной гимназии. Кроме того, целых два Дня открытых дверей прошли и в Кировском центре профориентации. В итоге за три дня плодотворной работы в Кирове абитуриентская аудитория МГУП увеличилась ещё человек на триста!

С 30 ноября по 2 декабря 2011 года агитационная кампания продолжилась на 34-й Московской международной выставке «Образование и карьера XXI век». Яркие жёлтые футболки

с логотипом МГУП привлекали внимание ребят и их родителей. На выставке, проходившей в Гостином Дворе, абитуриен-

тов встречали студенты нашего вуза, которые рассказывали об университете и отвечали на все вопросы. А 24 декабря, когда всё вокруг играет огнями и дышит праздничным настроением, Приемная комиссия организовала «Новогодний бал» для абитуриентов – в МГУ Печати.

На балу – как на балу: общение, веселье, танцы, примерно поровну торжества и волшебства, лёгкая новогодняя музыка, аромат ёлки и мандаринов, огоньки и стеклянные бусы... Абсолютной неожиданностью для гостей стал дуэт ведущих, где роль Дедушки Мороза сыграл ректор Константин Антипов, а снегурочкой была неподражаемая Екатерина Хохлогорская. Был даже организован конкурс на лучшее фото с Дедом Моро-

зом и Снегурочкой. Весь январь шло голосование в официальной группе МГУП имени Ивана Федорова «ВКонтакте» и 28 января победителям вручили специальные призы – на очередном Дне открытых дверей.

Таким образом, агитационная кампания взяла хороший старт в ноябре-декабре 2011 года. В феврале 2012-го Приемная комиссия намерена продолжить работу на образовательных выставках в Архангельске, Самаре и Ярославле, а также провести выездные Дни открытых дверей в Смоленске, Кирове, Туле и Костроме. На весну запланированы поездки в Казахстан, Белоруссию и в несколько регионов России. И это только начало!

Лилия Вильде, корреспондент Приемной комиссии



О перспективах учебы в МГУП Кировским лицеистам рассказывает декан факультета Принтмедиа технологий Родион Яковлев



Пробравшись на День открытых дверей МГУ Печати, коты тоже заинтересовались технологиями



издание московского государственного университета печати



«Главное – консолидация коллектива при решении поставленных задач»

В декабре 2011 года МГУ Печати имени Ивана Федорова официально избрал ректором Константина Антипова. Но подлинное, не формальное избрание произошло раньше – когда коллектив университета, поработав с исполняющим обязанности более полугода, полностью принял его идеи развития вуза. Именно программа Антипова – реалистичная, понятная, основанная на имеющихся ресурсах и вместе с тем перспективная – и стала ключевым фактором, который обеспечил такую серьезную поддержку кандидату на выборной конференции. Сегодня новый ректор рассказывает нам о том, как реализовать задуманное.

- Когда приставка и.о. исчезла и вы официально стали ректором МГУ Печати имени Ивана Федорова, что-то изменилось в вашем самощущении, в восприятии работы?

- Конечно, изменилось. Исчезла неопределенность, поскольку видишь перспективу пятилетней работы и чувствуешь поддержку коллектива, которая была оказана на выборной конференции. Все это придает уверенности и сил. С другой стороны, такое доверие предполагает совершенно иной, более высокий уровень ответственности. Каждый твой шаг должен соотноситься с ожиданиями коллектива, которые порождены моей деятельностью в статусе исполняющего обязанности.

- Один из пунктов вашей программы развития вуза – упорить лидерские позиции МГУ Печати на рынке образовательных услуг в сфере полиграфии и – шире – медиа. Какие шаги необходимо для этого предпринять в первую очередь?

- Позиция лидера предполагает серьезную работу по целому ряду направлений. Первое направление – это представление о нас во внешнем мире, то, как Университет печати воспринимается рынком образования, начиная от государственных ведомств и заканчивая потребителями наших услуг – работодателями и абитуриентами. Здесь нужна серьезная, планомерная работа по выстраиванию имиджа университета, как лидера в своей

категории услуг. Мы должны широко информировать общественность о своей деятельности, о содержании учебного процесса, о нашей миссии в образовательной сфере.

Второе направление – это качество продукта, который мы предлагаем рынку. Его необходимо модернизировать и улучшать. В первую очередь, за счет внедрения новой системы управления качеством учебного процесса. Это позволит своевременно вносить коррективы в учебный процесс, актуализировать профили подготовки. Мы должны ориентироваться на реальные потребности рынка труда в полиграфии, издательском деле, книжной торговле, рекламе, ИТ, во всей современной медиасфере.

- Расскажите о новой системе управления качеством. Как она будет работать?

- Система включает в себя мониторинг параметров нашей учебной и внеучебной деятельности, анализ этих параметров и принятие управленческих решений для их коррекции. Конечно, потребуется определенная настройка коллектива на работу в рамках этой системы, где все строится на прямой и обратной связи. Смысл в том, чтобы максимально быстро реагировать на изменения и внешней, и внутренней среды. Только так уникальная работа по выстраиванию имиджа университета, как лидера в своей

категории услуг, востребованного рынком.

- Медийная сфера – многообразна и многопрофильна, и продолжает усложняться, делиться на отраслевые сегменты. Нужно ли МГУ Печати все время наращивать предложение, чтобы объять всю эту «цветущую сложность», или лучше сосредоточиться на основных, традиционных направлениях подготовки?

- МГУП имени Ивана Федорова является центром формирования обра-

зательной и научной среды в медиасфере. На шести факультетах мы даем кадры практически по всем базовым потребностям медиа. Другое дело, что меняются подходы к обучению – в соответствии со спросом работодателя. На рынке труда нужны люди, способные создавать контент по всему спектру медиа – от печатных до электронных. Сегодня трудно представить себе, например, журналиста, не владеющего цифровыми технологиями, не знающего особенностей распространения СМИ. То же самое можно сказать о художниках, о полиграфистах...

Потому перед нами стоит задача объединить профессиональные компетенции в процессе обучения каждого студента, чтобы на выходе получить универсального специалиста медиасферы. Это – суть нашей стратегии и она определяет все наши усилия.

- Основа развития – финансовая стабильность. Из чего она складывается в нашем университете сейчас и будет складываться в дальнейшем?

- Нужно понимать, что возможности государства по финансированию высшей школы ограничены. Поэтому университет должен сам формировать свою экономическую базу. В чем наши резервы? В первую очередь, в развитии программ непрерывного и дополнительного образования. Именно они дают нам ежегодный 15-20-процентный рост объемов денежных поступлений. Второе – это улучшение качества основного образовательного процесса, продвижение наших услуг средствами рекламы и PR. Мы должны обеспечить осознанный спрос на нас со стороны потенциальных абитуриентов. Потенциал вуза очевиден – конкурс растет, и мы уже ставим вопрос перед Министерством образования и науки о расширении имущественного комплекса МГУП. Дело за малым, но самым главным – консолидацией коллектива при решении поставленных задач. Ведь эффективность университета складывается из эффективности работы каждого сотрудника – от ректора до лаборанта.

Университет должен сам формировать свою экономическую базу

- В октябре 2011 года вы предложили идею Технопарка, где студенты проходили бы практику без отрыва от вузовских занятий. Предполагалось, что помощь в создании Технопарка окажут заинтересованные в профессиональных кадрах работодатели. В какой стадии сейчас находится этот проект?

- Должен признаться, что полиграфическое сообщество пребывает в некотором замешательстве. К сожалению, еще действует инерция 1990 – 2000-х годов, когда высшая школа считалась придатком благополучной отрасли или отраслей. Такое отношение встречается и сегодня. С огромным трудом мы доносим до партнеров нашу позицию: без активного участия отрасли в подготовке специалистов не может быть создано ничего. Да, университет обязан выпускать квалифицированные кадры, но заказывает-то их работодатель! Пока идея Технопарка активно обсуждается преподавателями, руководителями, руководителями предприятий, ассоциациями. Думаю, идея выкристаллизуется через полгода. Нужно время, чтобы отрасль поняла учебный процесс изнутри и как подготовить, мы это сделаем, у нас все для этого есть. Сформулируй заказ. Некоторые стали откликаться.

Окончание интервью – на стр. 2.

НОВОСТИ

Просвещение – категория нравственная

Ректор МГУП имени Ивана Федорова Константин Антипов принял участие в XX Международных Рождественских образовательных чтениях «Просвещение и нравственность: заботы Церкви, общества и государства».

Открытие чтений состоялось 23 января в Гостином Дворе. Участники мероприятия обсуждали проблемы взаимодействия Церкви, общества и государства в области просвещения и нравственных ценностей. Особое внимание было уделено вопросам

образования и духовно-нравственного воспитания. На чтениях выступили Министр образования и науки РФ, руководители ведущих российских вузов.

Изменились правила поступления для льготников

Министр РФ утвердил приказ «Об утверждении порядка приема граждан в образовательные учреждения высшего профессионального образования», – об этом сообщил сайт Минобрнауки РФ. Согласно документу, изменились условия поступления

для абитуриентов-льготников. В этом статусе они теперь смогут подавать документы только в один вуз и на одну конкретную специальность. Во все остальные учебные заведения им можно поступать на общих основаниях, то есть, по конкурсу.

Мисс МГУП завоевала титул «Мисс Грация»

Финал 10-го ежегодного московского конкурса «Мисс Студентство 2012» прошел 25 января в ГЦКЗ «Россия» в Лужниках. На этом престижном конкурсе обладателем

титула «Мисс Грация» стала Виктория Сажина – студентка 2 курса ФРИСО МГУ Печати.

Поздравляем очаровательную лавреату!

Аудит школ и гимназий – в интересах вузов

Министерство образования и науки РФ создает сеть независимых центров, которые будут контролировать качество образования во всех общеобразовательных учреждениях. Это делается для того, чтобы контролировать процесс обучения на всех эта-

пах. Основная задача центров – обеспечить одинаковый уровень освоения федеральных образовательных стандартов в разных общеобразовательных учреждениях: школах, лицеях и гимназиях. Центры должны проводить исследования качества образования, проверять уровень удовлетворенности населения образовательными услугами, отслеживать эффективность управленческой деятельности различных школ. Создание таких центров должно, в том числе, повысить и качество подготовки абитуриентов к поступлению в вуз.