

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))

Кафедра: Общественные процессы, СМИ и рекламные технологии

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«Разработка и Internet продвижение бренда шоколадной продукции»

Обучающийся _____ Ким Мария Александровна

Руководитель выпускной
квалификационной работы _____ к.с.наук, доцент Ксенофонтова Халидя Зейнятулловна

Руководитель ОПОП _____ к.пед.н, доцент Моисеева Ольга Александровна

Рекомендовать к защите
Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Протокол заседания кафедры от
« ____ » _____ 20__ № _____

Москва 2020 г.