



Российское предпринимательство

Russian Journal of Entrepreneurship

rosspred.ru

Том 16, Номер 12, Июнь 2015

- 1729 **Дашиева Э.А.**
О причинах кризиса и новых инструментах увеличения объемов инвестиций в экономику России
- 1743 **Галанский П.А., Вайсман Е.Д.**
Рыночная оценка государственных интервенций в публичную организацию
- 1753 **Немчианинова М.А.**
Применение зарубежного опыта для совершенствования региональной концессионной политики
- 1765 **Космина Е.А., Космин А.Д.**
О нисходящем тренде экономической безопасности России
- 1781 **Лапочкина Л.В.**
Государственное регулирование промышленного развития на макроуровне
- 1801 **Моклоков И.Н.**
Прогноз спроса на купольные энергоэффективные дома в России на период до 2035 года
- 1811 **Сунь Цзин, Дин Чао, Чжан Сюэцзюнь**
Система жилищного обеспечения в Китае: развитие, проблемы и перспективы
- 1821 **Орлов И.Ю.**
Основные факторы, влияющие на стоимость девелоперского проекта
- 1837 **Ариф Ю.С.**
Особенности управления персоналом в проектах типа слияния и поглощения (M&A)
- 1851 **Баранова В.С.**
Оценка эффективности предпринимательских структур: связь с теорией жизненного цикла организации
- 1859 **Добони А.А.**
Многоаспектный подход к классификации частных торговых марок розничной сети
- 1867 **Оленникова О.В.**
Возможные пути повышения качества услуг розничной торговли на основе применения стандартов ИСО серии 9000
- 1879 **Бармина А.С., Субач И.А.**
Анализ структуры рекламных коммуникаций участников молочного рынка г. Магнитогорска
- 1889 **Велижанин В.Л., Киселица Е.П.**
Разработка методических подходов к определению эффективности интернет-проектов
- 1899 **Богоутдинов Б.Б.**
Формирование предпринимательской среды: анализ доходности и методы управления
- 1913 **Уфельманн В.Д., Яценко В.В., Малинин В.Л.**
Мотивация в российских условиях: теория и практика. История одного консалтингового проекта
- 1923 **Маркеева А.В.**
Геймификация как инструмент управления персоналом современной организации
- 1937 **Крюкова Е.А.**
Управление эмоциями как фактор эффективного менеджмента

Главный редактор

Проценко О.Д.

Заместители глав. редактора

Ларионов В. Г.

Мельников О. Н.

Научный совет

Аганбегян А. Г., Альбеков А. У.,
Греф Г. О., Дорошенко Ю. А.,
Мау В. А., Максимцев И. А.,
Мкртчян С. С., Квинт В. Л.,
Паскачев А. Б., Порфирьев Б. Н.

Экспертный совет

Алиев Ш. Т., Батьковский А. М.,
Гареев И. Ф., Каленская Н. В.,
Кнаупе Х., Ковальчук А. П.,
Крапчина Л. Н., Макаров И. Н.,
Панюкова В. В., Селюков В. К.,
Скляров И. Ю., Спивак В. А.,
Стрелец И. А., Тимчев М. Л.,
Трофимов О.В.



издательство

**Креативная
экономика**

Российское предпринимательство

Том 16, Номер 12 • Июнь 2015 • Стр. 1729-1948

Российское предпринимательство

научно-практический журнал

Журнал «**Российское предпринимательство**» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN 1994-6937 (print)

ISSN 2409-4420 (online)

Свидетельство о регистрации СМИ: № 018934 от 15.06.1999

Выпускается 2 раза в месяц

Тираж: 1400 экземпляров

Официальный сайт: www.rosspred.ru

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д.8

+7 495 648 62 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru