

Феномен мультимедиа

Смена медиа технологии означает смену парадигмы и влечет за собой развитие и смену культур, и империй, и тип знания. Не являются исключением мультимедийные технологии. Они создают социокультурную и технологическую возможность для создания сверх насыщенного информационного поля, которое практически повсеместно окружает современного человека. В информационный век увеличивается социальная и культурная роль мультимедиа, наступает век цифрового Ренессанса, в котором люди получают знания в качестве нового ресурса.

Многозначность самого термина "мультимедиа" приводит к тому, что разные трактовки исходного термина рождают различные его интерпретации в педагогической практике. Поэтому попытаемся сначала пояснить, что же такое мультимедиа, а затем остановимся на тех направлениях, которые, на наш взгляд, должны лечь в основу учебного курса «Мультимедиа» в гуманитарном вузе.

Термин «мультимедиа» является латинизмом, проникшим из англоязычных источников в различные языки практически в первоначальной транскрипции. Иногда его произносят на английский лад - «малтимедиа». Происходит он от соединения английских слов – «multy», "multiple" (множественный, складной, состоящий из многих частей) и «media» (среда, средство) или, точнее, от латинских слов multum «много» и media, medium «средоточие»; «средство», «способ»). Таким образом, дословно "мультимедиа" означает "многие среды". В энциклопедии «Кирилла и Мефодия» мультимедиа определяется как электронный носитель информации, включающий несколько ее видов (текст, изображение, анимация и пр.) (1). В настоящее время трактовка термина мультимедиа несколько расширилась. Он стал охватывать не только носители информации, но и компьютерные средства обработки информации.

В словаре «Основные понятия и определения прикладной интернетики» под мультимедиа понимается взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно это означает сочетание текста, звука и графики, а в последнее время все чаще – анимации и видео (2). За этим, казалось бы, вполне понятным обозначением мультимедиа кроется множество оттенков, требующих дальнейшего уточнения и детализации, т.к. природа мультимедиа намного глубже и сложнее, а его характер и особенности находится в «эмбриональной» стадии изучения.

Действительно, мультимедиа один из терминов, который может означать разные вещи и быть предназначен для самых разных людей и пользователей. Поэтому так много дисциплин, имеющих дело с мультимедиа (в компьютерной сфере – это Сайтостроение, Гипертекстовые системы, Компьютерная графика, Компьютерная анимация и т.д., в средствах массовой информации – Журналистика, в т.ч. и Интернет-журналистика, Речевые и социальные коммуникации и др, в искусстве – Сетевое искусство, Анимация, Видеомонтаж, Режиссура звука, фильма и многие др.). В связи с этим трудно определиться, где мультимедиа начинается и где заканчивается. Очень образно по этому поводу сказал Джеф Бургер (Jeff Burger), обозреватель журнала «Новые Медиа» (New Media): Определение мультимедиа напоминает мне старую притчу о трех слепых мужчинах, впервые повстречавшихся со слоном. Один притрагивается к хвосту слона и