

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. Сенкевича»

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА**

Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения  
по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания  
составлены в соответствии с учебной программой  
по дисциплине «Организация и оплата труда»  
по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

дата

\_\_\_\_\_

подпись

## Содержание

		Стр.
	Введение	4
1	Объем дисциплины и виды учебной работы	8
2	Учебно-тематический план	9
3	Содержание дисциплины	9
4	Темы для самостоятельной работы студентов	10
5	Контрольные работы	16
6	Вопросы для подготовки к зачету	18
7	Критерии определения итоговых оценок	20
8	Организационно-учебные нормы	22
	Список источников, рекомендуемых для изучения дисциплины	23
	Приложение. Образец оформления титульного листа контрольной работы	25

## ВВЕДЕНИЕ

Область профессиональной деятельности бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг», включает:

организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления.

Целью включения в образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю «Маркетинг» дисциплины «Организация и оплата труда» является изучение студентами теории и практики, приобретение навыков деятельности по организации и оплате труда, овладение современными методами формирования и совершенствования системы оплаты труда работников, позволяющими повышать производительность труда и эффективность использования затрат организации на рабочую силу.

Организация и оплата труда – одно из наиболее важных направлений управленческой деятельности. Особенно большое значение эффективность и заинтересованность работы персонала имеет для предприятий туристической индустрии, поскольку от этого напрямую зависит качество предоставляемых услуг и, соответственно, имидж и конечные экономические результаты. Использование современных эффективных форм и методов организации и оплаты труда является необходимым условием успешной операторской и агентской, гостиничной, ресторанной, экскурсионной и любой другой деятельности в сфере туризма.

Применение эффективных форм и методов организации и оплаты труда – важное условие обеспечения высокого качества услуг и конкурентоспособности предприятий туристической индустрии в условиях рыночной экономики. Поэтому в рамках вариативной части профессионального цикла ООП бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» предусмотрено изучение дисциплины «Организация и оплата труда».

В ходе изучения дисциплины «Организация и оплата труда» рассматриваются теоретические и практические вопросы организации и оплаты труда, такие как: экономическая сущность заработной платы, формы и системы оплаты труда и их взаимосвязь с организацией и нормированием труда, регулирование оплаты труда, особенности организации и оплаты труда в туристической индустрии.

Изучение дисциплины «Организация и оплата труда» тесно связано с большинством дисциплин, изучаемых в рамках ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент» и основывается на знаниях, полученных в ходе изучения математики, информационных технологий, экономики, статистики, технологии и организации отраслевой деятельности, менеджмента, психологии, социологии, правовых и других аспектов деятельности современного предприятия. Поэтому изучение «Организация и оплата труда» в рабочем учебном плане предусмотрено на последнем курсе после изучения соответствующих дисциплин «Теория менеджмента», «Менеджмент в туристической индустрии», «Управление человеческими ресурсами», «Экономическая теория», «Экономика туристского предприятия (гостиницы)», «Организация туристской деятельности», «Технология ресторанного сервиса». «Психология», «Правоведение», «Маркетинг», «Статистика», «Учет и анализ», «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение», «Управление качеством в туристической индустрии», «Управление проектами» и др.