

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)  
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))



Институт: Социально-гуманитарных технологий

Кафедра: Общественные процессы, СМИ и рекламные  
технологии

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью

Допущен к защите:

И.о. зав. кафедрой

к.филол.н., доцент

\_\_\_\_\_ (Зотова А.С.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Ширинбекова Фаридуна Айембековича

на тему: «BTL как эффективный инструмент привлечения целевой аудитории  
(на примере сети магазинов компании «SELA»)»

Научный руководитель	_____	к.филол.н., доцент, Зотова А.С.
	подпись	(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Руководитель ОП	_____	д. филос. н. профессор Чернавский М.Ю.
	подпись	(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)
Студент	_____	Ширинбеков Фаридун Айембекович
	подпись	(фамилия, инициалы)

Москва 2018 г.