

с. 20

**Мария
Тропинина**

красочно описывает
три классических портрета
клиентов, с которыми
мы часто сталкиваемся
в фармацевтической
практике.

Разбираем особенности
консультации.

с. 14

ПРОДАТЬ ЗА 10 СЕКУНД

БАД для здоровья
печени как двигатель
торговли. Звучит
привлекательно,
не правда ли?

Николай Литвак

описывает механизм для
допродажи этих продуктов
и готовые скрипты
аргументированных
рекомендаций.

с. 54

ПО ЗАКОНУ

Что такое
локальные
акты и как
их составить
правильно?

**Юлия
Жижерина**

рассказывает
доступно и просто
о сложном и
серьезном.
Конспектируйте
и применяйте
на практике.

с. 32

ИМЯ БОЛЕЗНИ

Неизвестное об известном.
Узнавайте новое!

НАУКА

Алексей Водовозов

рассказывает
о женщинах, сделавших
удивительные
открытия.

Читайте и
вдохновляйтесь!

с. 24

ЛЕКАРСТВО
С СЕКРЕТОМ с. 36

В инструкции по применению
информации о препарате
слишком мало? Это не значит,
что ее нет, и мы докажем это.
Возьмите на заметку!

С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ СЕБЯ

Косметолог, диетолог,
личный тренер...

Не хватает только... психолога! Читайте полезные
рекомендации, используйте их в жизни и становитесь
еще красивее и счастливее!

с. 60