

УДК 65.011.1
ББК 65.290
М59

На русском языке публикуется впервые

Издано с разрешения литературного агентства Susan Schulman

Микитани Х.
М59 Маркетплейс 3.0. Новый взгляд на торговлю в интернете от основателя Rakuten — одного из крупнейших интернет-магазинов в мире / Хироши Микитани ; пер. с англ. О. Медведь. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.

ISBN 978-5-91657-926-0

Увлекательный рассказ основателя крупнейшей глобальной интернет-компании Rakuten Хироши Микитани о ее развитии в Японии и во всем мире. Одна из первых книг, написанных от первого лица компании — лидера новой экономики.

УДК 65.011.1
ББК 65.290

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-926-0

© Hiroshi Mikitani, 2013
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

Оглавление

Введение. Зачем переписывать правила?	11
Глава 1. Переписываем правила языка	15
<i>Почему английский?</i>	<i>17</i>
<i>Мои личные отношения с английским.</i>	<i>19</i>
<i>Момент озарения</i>	<i>20</i>
<i>Реализация плана.</i>	<i>24</i>
<i>Что было дальше</i>	<i>25</i>
<i>Влияние англоизации</i>	<i>28</i>
<i>Проблемы и трудности</i>	<i>32</i>
Глава 2. Переписываем правила распределения полномочий	38
<i>Расширение круга полномочий и возможностей клиентов. . .</i>	<i>42</i>
<i>Расширение круга полномочий и возможностей сотрудников. .</i>	<i>48</i>
<i>Как избежать хаоса</i>	<i>52</i>
<i>Расширение круга собственных полномочий и возможностей</i>	<i>57</i>
<i>Расширение круга полномочий и возможностей окружающих</i>	<i>61</i>
<i>Урок, который я выучил благодаря пиратам.</i>	<i>63</i>
Глава 3. Переписываем правила расширения бизнеса	67
<i>Формирование глобального мышления</i>	<i>69</i>
<i>Разработка глобального продукта</i>	<i>75</i>

Создание глобальной маркетинговой программы	79
Важность выбора: «федерализм» или «империализм»	81
Управление персоналом в глобальном бизнесе.	85
Заключение	104
Глава 4. Переписываем правила приобретения компаний. ...	106
Зачем выкупать компании?	108
Как мы приобретаем компании.	111
Когда приобретение терпит крах	121
После приобретения	124
Приобретения ради всеобщего блага	126
Глава 5. Переписываем правила корпоративной культуры ...	127
Пять принципов успеха Rakuten	129
Будущее нашей корпоративной культуры	153
Глава 6. Переписываем правила использования интернета. ...	156
Что такое интернет?	157
Новая виртуальная граница: социальные медиа	175
Будущее интернета	191
Глава 7. Переписываем правила электронной торговли	193
Как люди покупают	194
Шопинг-разведка	196
Весело — значит прибыльно	203
Веселье — значит гибкость	205
Сила участия	207
Будущее модели шопинг-разведки	210
Глава 8. Переписываем правила работы	213
Что такое скорость?	216
Как повысить личную скорость	218
Как повысить общекорпоративную скорость	225
Измерения ради повышения скорости	232
Меры повышения скорости	238

<i>Как повысить скорость государства и общества</i>	243
<i>Заключение</i>	244
Глава 9. Переписываем правила благотворительности	246
<i>Как мы отдаем долг обществу через общественные институты</i>	248
<i>Как мы отдаем долг обществу через партнерство</i>	261
<i>Как мы отдаем долг обществу при помощи благотворительности</i>	265
<i>Бизнес — это больше, чем деньги</i>	268
Эпилог. Что нас ждет	271
<i>Изменится природа денег</i>	273
<i>Национальные границы перестанут сдерживать торговлю</i>	275
<i>Национальные границы перестанут ограничивать образ мышления людей</i>	276
От автора	278