

## *Дорогие читатели!*

О чем вы думаете, когда смотрите на звезды?

Неожиданный вопрос, правда? Вообще-то, чтобы человек посмотрел на ночное небо и о чем-то задумался, нужно, чтобы он оказался в непривычной ситуации, например, высоко в горах, у южного моря или на необитаемом острове — в любом месте, где, кроме этого, нечем заняться, и звезды видятся ярче и больше... Или — другой вариант — когда вас «колбасит» от любви... Тогда меняется ракурс восприятия и особенно остро ощущается, что мир вокруг живет какой-то своей непостижимой жизнью... В эти минуты, глядя на ночное небо, можно почувствовать, как оно расширяется, унося и затягивая вас в свои черные провалы, как оживают и расступаются звезды, мерцают млечные туманности и весело подмигивают проносящиеся самолеты...

Ох, что это мы все о небе, да о вселенной? Так можно и с ума сойти! Всем известен печальный опыт Ван Гога: рисовал-рисовал звездное небо...

Опустимся-ка лучше на землю! Здесь свои звезды: на башнях, на погонах и боевых орденах у военных, пентакли и пентаграммы...

Про военных поразмыслим как-нибудь в другой раз, а вот что касается пентаклей, то в картах Торо так называют масть бубей, и у гадалок они обозначают деньги и успехи в делах. Пентаграмма — это обычная пятиконечная звезда, рисовать которую умеет каждый ребенок. В древнем Египте и Вавилоне она считалась оберегающим символом, в учениях пифагорейцев и тибетском буддизме — олицетворением пяти элементов (видов энергии), из которых состоит весь наш мир: земля, вода, огонь, воздух и эфир. Взаимодействуя, они могут угнетать или усиливать друг друга.

— Какое это имеет отношение к экономике? — спросите вы.

Оказывается, прямое. Об этом рассказывает И.С. Штапова в статье «Пентаграмма как модель отраслевого рынка» (с. 49).

Читайте также в этом номере:

«...малый бизнес — лишь один из индикаторов эффективности предпринимательства в стране и ее регионах, и экономические успехи в 2009 г. будут во многом зависеть от активизации всего предпринимательства, включая деятельность домохозяйств...»

*Золин П.М. «Российское предпринимательство: кто предприимчивее?» (с. 4)*

«...социальная ответственность бизнеса непосредственно связана с формированием благоприятной предпринимательской среды...»

*Кусакина О.Н., Пальцев Н.И. «Предпринимательская среда и забота о людях» (с. 10)*

«...в целях развития российских регионов и стимулирования экономического роста необходимо отказаться от малоэффективного процесса их выравнивания. Следует перейти к созданию условий, способных оказывать стимулирующее воздействие на субъекты федерации...»

*Болдырева Л.В. «Кризис, регионы... — даешь единое экономическое пространство!» (с. 21)*

«...конкурентоспособные предприятия нуждаются в корпусе высококвалифицированных управленческих кадров, владеющих навыками руководства предприятием в условиях рыночной экономики, а также опытом работы в ключевых сферах управленческой деятельности...»

*Аксенова Э.А. «Машиностроение: кадры — “это наше все”» (с. 114)*

**Редакция журнала «Российское предпринимательство»**

# содержание

- 4 **п. золин •**  
**российское**  
**предпринимательство:**  
**кто предприимчивее?**
- 10 **о. кусакина, н. пальцев •**  
**предпринимательская среда**  
**и забота о людях**
- 15 **и. федорова •**  
**социально-экономическое**  
**развитие: концепция**  
**и бюджет**
- 21 **л. болдырева •**  
**кризис, регионы... —**  
**даешь единое экономическое**  
**пространство!**
- 27 **е. быкова •**  
**инкорпоративная**  
**экономика**  
**муниципалитетов**
- маркетинг**  
**и конкуренция**
- 34 **г. сенчукова, а. кашин,**  
**н. губкина •**  
**жизненный цикл**  
**конкурентных преимуществ**
- 40 **д. груздев •**  
**управление**  
**конкурентоспособностью**
- 44 **н. тихонюк •**  
**как оценить эффективность**  
**товарной политики?**
- 49 **и. штапова •**  
**пентаграмма как модель**  
**отраслевого рынка**
- 52 **а. исупова •**  
**ярмарки да выставки...**
- стратегический**  
**менеджмент**
- 58 **а. галушкина •**  
**возраст вашего бизнеса:**  
**юность? старость?**  
**зрелость?**
- 64 **и. геращенко •**  
**этапы разработки**  
**финансовой стратегии**
- 70 **и. проценко •**  
**цепочки поставок**  
**и оптимальные**  
**управленческие решения**
- 75 **м. радченко •**  
**почему вы не любите**  
**управленческие инновации?**
- 80 **с. семенова •**  
**менеджмент качества —**  
**российский вариант**
- 86 **а. шапошиников •**  
**информатизация**  
**бизнес-процессов**
- 90 **в. буйкин •**  
**вэд: управление рисками**
- 97 **в. морозов •**  
**курс на экооздоровление**  
**и экообустройство!**
- кадры и образование**
- 104 **с. ткаченко •**  
**пять методов эффективного**  
**управления персоналом**
- 108 **а. шабурова •**  
**компетентность**  
**работников: оценка**  
**и управление**

# содержание

- 114 **э. аксенова** •  
*машиностроение: кадры —  
«это наше все»*
- 119 **л. гусак** •  
*вузовское образование:  
аудитория, сегменты, регионы*

## экономика отрасли

- 124 **л. соловьева** •  
*автомобилестроение  
в регионах: трудности роста*
- 129 **ю. дорошенко, а. лычев** •  
*промышленность  
стройматериалов  
и региональные приоритеты*
- 135 **о. проскуракова** •  
*рынок ценных бумаг:  
инвестиции  
в условиях кризиса*
- 140 **в. недоспасова** •  
*банковский менеджмент:  
риск и ликвидность*
- 145 **а. ивасенко** •  
*земельная ипотека*
- 150 **е. дамбровский** •  
*дорогая земля столицы*
- 157 **м. белецкий** •  
*торговля — это  
мост от производителя —  
к потребителю*

## налоги и налогообложение

- 164 **и. лисовская** •  
*ваша налоговая нагрузка —  
посчитаем?*

**Российское  
предпринимательство,  
февраль 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

**Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамова Н.Ю., Акопов В.С.,  
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,  
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,  
Заходякин И.В., Куракин Н.В.,  
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,  
Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна