

Уважаемые коллеги!

Известно, что глобализация экономики сегодня стала реальностью и важнейшей характеристикой современной мировой системы. Это высокая, эффективная и перспективная степень развития экономики и новый этап международной интеграции хозяйственных связей. Сегодня все более явно проявляется заинтересованность в совместном решении многих бизнес-задач.

«Глобализация является одним из главных обстоятельств, на которые должны соответствующим образом реагировать российские компании. Такого рода реакция включает существенные изменения в системе корпоративного управления. В основе этих изменений – внедрение в России признанных международным сообществом принципов корпоративного управления как общемировых правил ведения бизнеса», – отмечает *И.Л. Шевченко*, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Кузбасского института экономики и права в г. Кемерово.

«Золото с позиции его экономического осмысления прошло ряд преобразований, что привело к изменению его функций не только в масштабах государства, но и в мировом развитии. Для анализа трансформаций экономической сути золота в различные периоды развития мировой экономики далее целесообразно исследовать его функции, – констатирует *С.Ю. Гаганов*, аспирант Московского института предпринимательства и права, ведущий менеджер, ОАО «ВТБ Лизинг». – В настоящее время среди специалистов в области экономической теории, финансовой и денежной сфер отсутствует единство мнений о сути золота и его функциях в современной экономике. Существуют обоснованные позиции ученых об утрате золотом денежных функций в ходе демонетизации, но с сохранением его функций как ликвидного товара».

«Исследование оптимальной денежно-кредитной политики в закрытой экономике является достаточно актуальной темой в экономической литературе. Как правило, в качестве основной задачи денежно-кредитной политики в закрытой экономике рассматривается необходимость нахождения оптимального баланса между инфляцией и безработицей. В открытой экономике к вышеописанной задаче добавляется необходимость учета волатильности на валютном рынке», – подчеркивают *Ю.Ю. Пономарев*, аспирант Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара и *П.В. Трунин*, к.э.н., руководитель научного направления «Макроэкономика и финансы» из Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара, заместитель директора Центра изучения проблем центральных банков Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Как всегда, вы найдете и в этом номере много интересного и познавательного.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **И. Шевченко • Влияние**
глобализации на некоторые
аспекты корпоративного
управления в российских
компаниях •
корпоративное управление
- 10 **С. Гаганов • Исследование**
спроса на золото как
инструмента воздействия
на национальную экономику •
финансы
- 26 **Ю. Пономарев, П. Трунин •**
Особенности формирования
монетарной политики
с учетом эффекта переноса
колебаний валютного курса
на цены • финансы
- 37 **Е. Трифонова, Ю. Приказ-**
чикова • Концептуальные
основы стратегического
управления внешнеэконо-
мической деятельностью
предприятия •
внешнеэкономическая деятельность
- 51 **Т. Матаев • Определение**
и классификация форм
государственно-частного
партнерства •
государственно-частное партнерство
- региональная экономика**
- 60 **Е. Паценко • Проблемы**
финансирования и развития
индустриальных парков в
России • региональная экономика
- 65 **С. Сятчихин • Саморазвитие**
территорий: бюджетный
аспект • региональная экономика
- 69 **А. Зубков • Шатурский**
район. Возрождение былого
величия • региональная экономика
- 77 **О. Аристова, Е. Бачурин •**
Инструменты совершен-
ствования деятельности
предприятия по продвиже-
нию товаров и услуг •
маркетинг



содержание

82 **А. Сушко** • **Оценка ценностей как один из инструментов управления мотивацией персонала** • *менеджмент*

90 **О. Данченко** • **Инвестиционная привлекательность и тенденции развития нефтегазовой промышленности России** •

экономика отрасли

101 **Н. Юдина** • **Портовые сборы: природа, функции, схемы взимания** • *экономика отрасли*

**Российское
предпринимательство,
№7 (253) / апрель 2014**

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Аренков И.А., Зельдина М.М.,
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Цыганова А.А., Черный В.В.,
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна