

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка предложений по организации и продвижению  
шоп-туров в Италии»

Выполнила:

студентка 4 курса, группы СТО1201

Специальность 43.02.10 Туризм

Горячева Александра Андреевна

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Веткина Светлана Николаевна

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Москва 2016

## Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации шоп-туров.....	5
1.1. Понятие и виды шоп-туров .....	5
1.2. Современное состояние рынка шоп-туров в Италии .....	9
1.3. Продвижение шоп-туров на мировом и российском рынке.....	17
Глава 2. Анализ формирования и реализации шоп-туров и рекомендации по их развитию.....	28
2.1. Формирование и реализация шоп-туров в Туристической фирме «Академ-Трэвел».....	28
2.2. Оценка предпочтений клиентов по организации шоп-туров .....	38
2.3. Рекомендации по организации и продвижению шоп-туров в Италию ....	45
Заключение.....	50
Список использованных источников	
Приложение	

## Введение

Российский туризм имеет свою историю развития. В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

В России туристский бизнес развивается преимущественно с ориентацией на выезд. Подавляющее большинство действующих турфирм предпочитают заниматься направлением соотечественников за рубеж, и лишь не большая их часть работает на привлечение гостей в Российскую Федерацию. Российские туристы едут за рубеж не только за отдыхом и впечатлениями, но и за покупками. Шоп-туры до сих пор не утратили своей актуальности и не утратят никогда. Это вполне объяснимо: за рубежом вещи, которые выставляются в российских брендовых магазинах, можно приобрести гораздо дешевле. Актуальные модели, большое разнообразие предложений — всё это по-прежнему плюсы шоппинга за границей. Выбор действительно больше, да и атмосфера покупок в Италии несравнима с походом даже в самые люксовые магазины Москвы.

Актуальность данной темы обусловлена снижением импорта товаров из Европы, в том числе, из Италии, в Россию в условиях экономических санкций и возросшим в связи с этим спросом на шоп-туры.

Цель данной дипломной работы: на основе изучения потенциала шоп-туров и новых предложений на рынке разработать рекомендации по организации и продвижению шоп-туров в Италии.

Для достижения поставленной цели в работе решались следующие задачи: